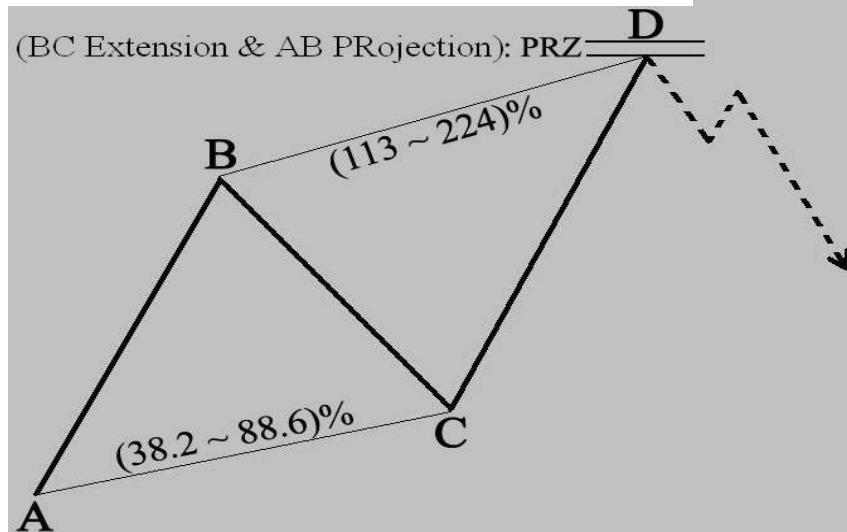


الگوهای قیمتی هارمونیک (Harmonic Trading)

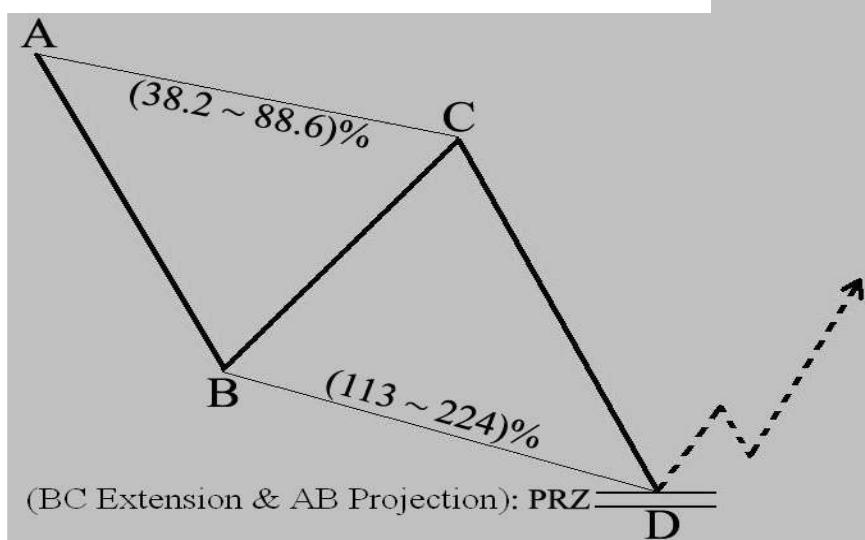
- این الگوها از ترکیب نسبت‌های فیبوناچی ساخته شده و محدوده‌ای را ایجاد می‌کنند که احتمال تغییر جهت روند حرکت در آن منطقه وجود دارد. به این محدوده در اصطلاح رایج PRZ (Potential Reversal Zone) گفته می‌شود.
- در الگوهای قیمتی هارمونیک از ابزارهای Retracement و Extension استفاده می‌شود.
- بررسی و تأیید اینکه در ناحیه PRZ قیمت چه رفتاری را از خود بروز می‌دهد بر عهده‌ی کنل استیک‌ها و اسیلاتورها می‌باشد.

الگوی AB=CD

Bearish AB=CD



Bullish AB=CD



• سه قیمت اساسی برای هر دو حالت:

۱. PRZ: Entry Price

۲. PRZ: با عمق مناسب در ورای Stop Loss

۳. Take Profit: را در دو مرحله تعیین می کنیم:

a. نسبت 61.8% برای CD Retracement

b. چنانچه قیمت از Target اوّل عبور کرد،

نسبت 61.8% برای AD Retracement

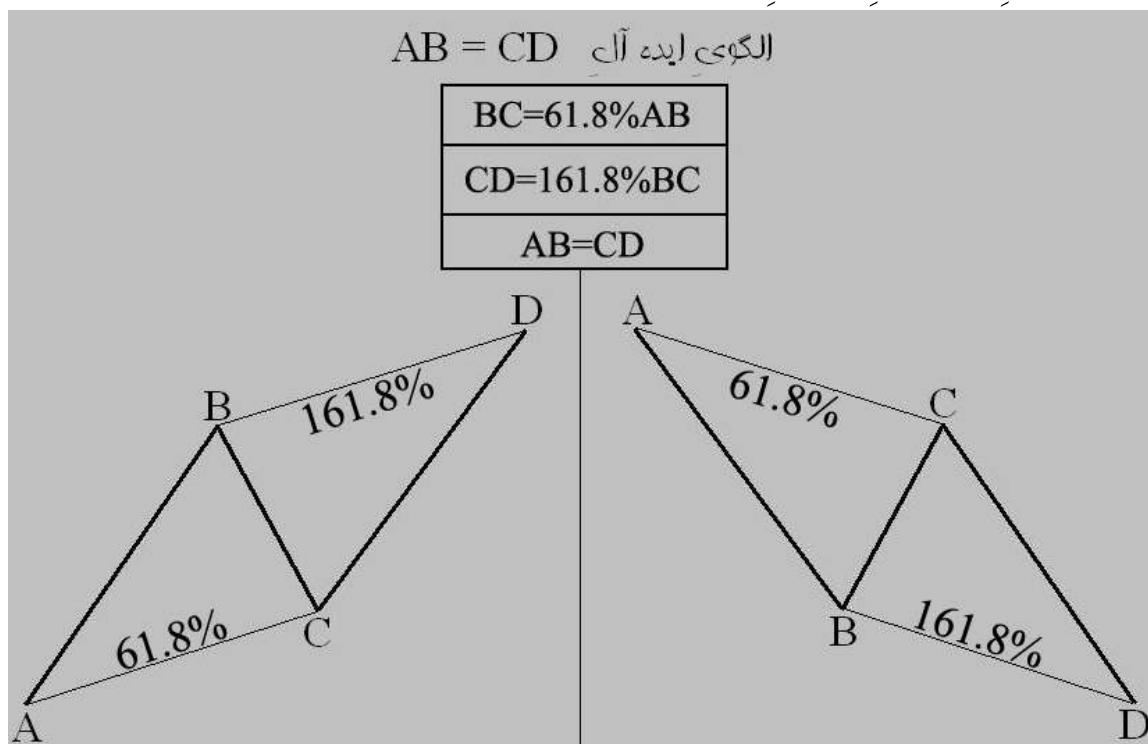
- نسبت های مرتبط به دست آمده برای BC Extension از طریق در جدول زیر نشان داده شده است. نسبت های غیر از این قابل

اعتناییستند:

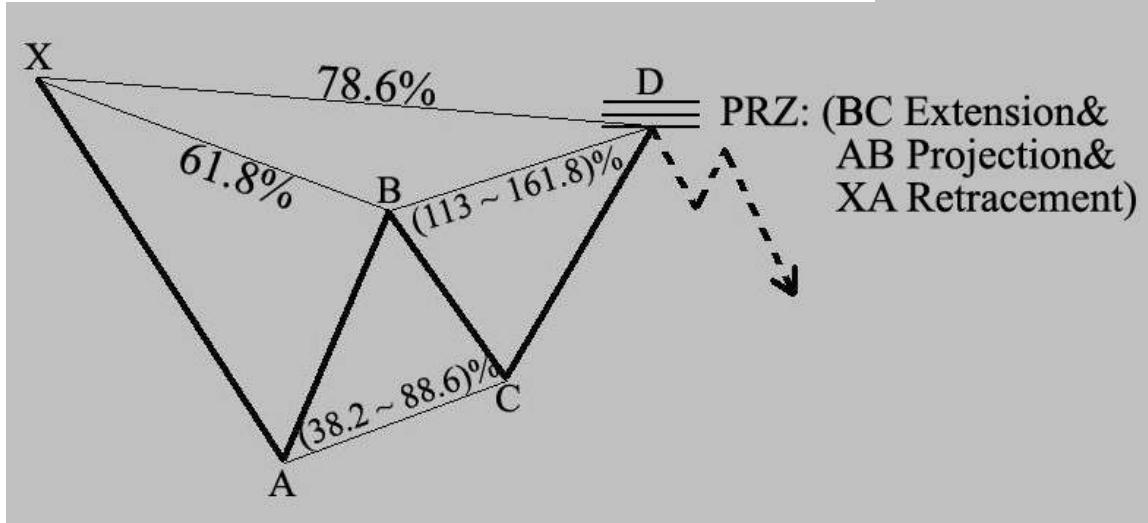
(AB Retracement) = BC	(BC Extension) = CD
38.2 %	224 % or 261.8 %
50 %	200 %
61.8 %	161.8 %
78.6 %	127.2 %
88.6 %	113 %

- CD در شرایط ایده آل هم اندازه AB است ولی در حالت های خاصی به اندازه ی 127.2% یا 161.8% ضلع AB درمی آید.

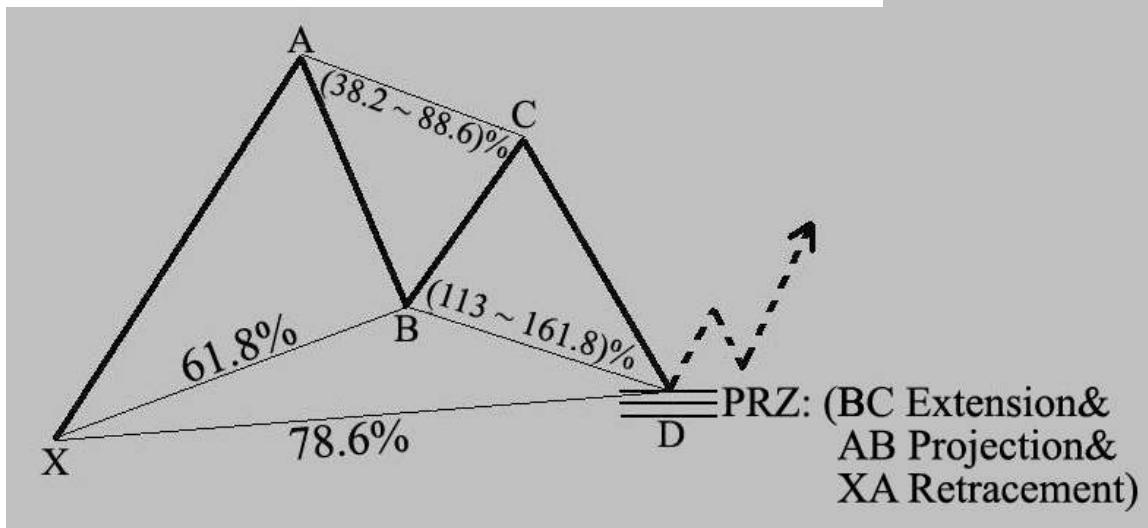
- در شکل زیر حالت ایده آل این الگو نمایش داده شده است:



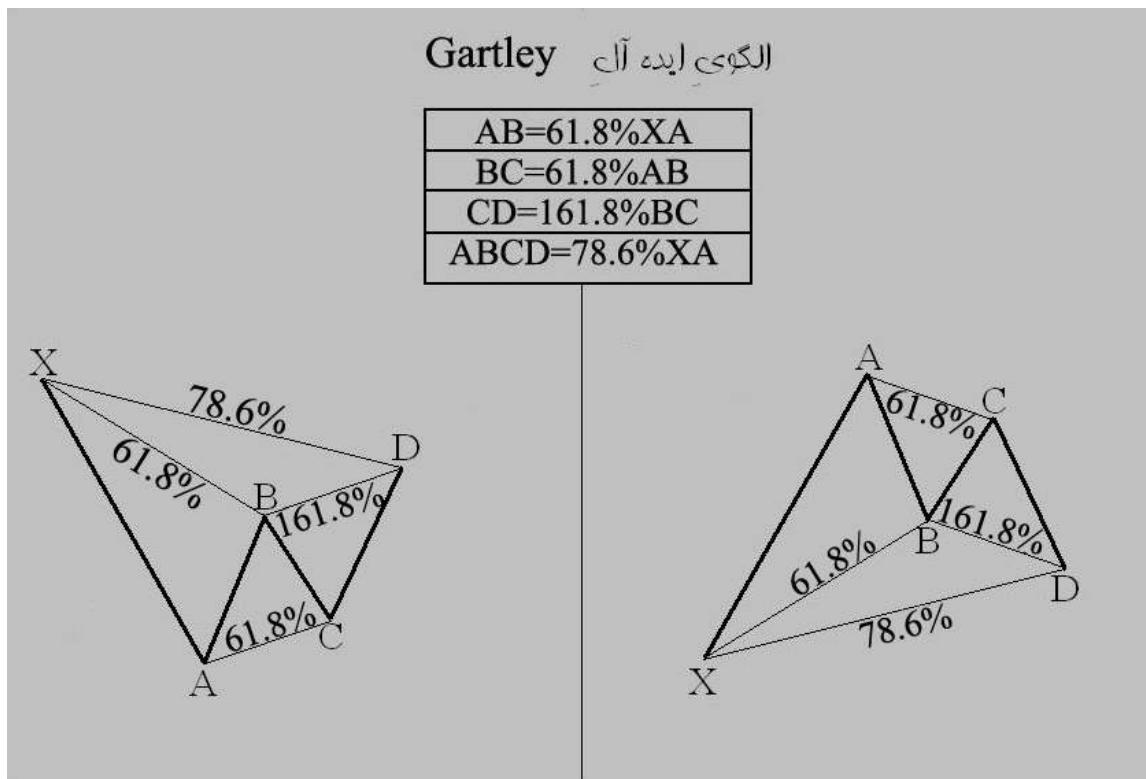
:Gartley
الگوی
Bearish Gartley



Bullish Gartley

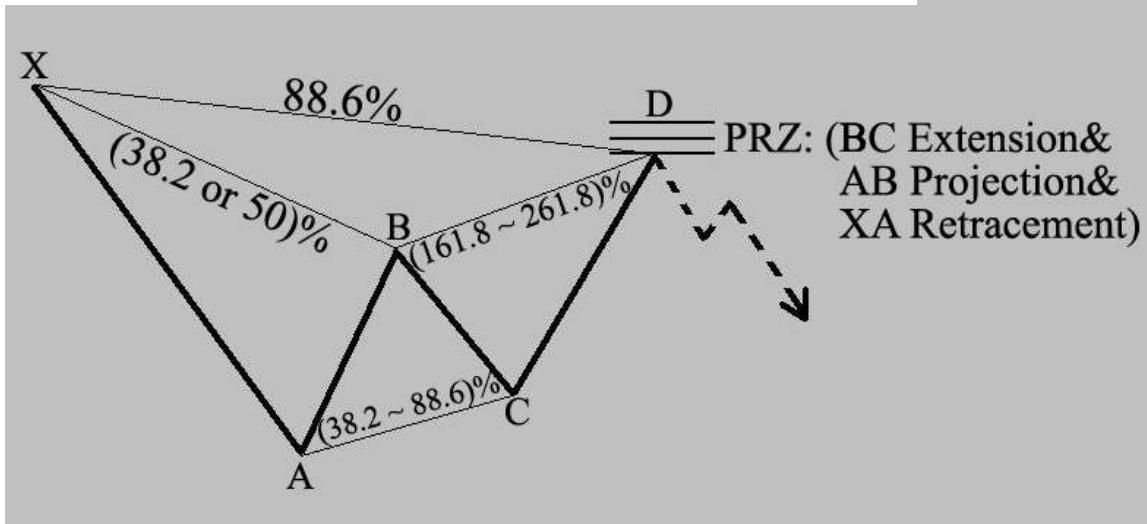


- سه قیمت اساسی برای هر دو حالت:
 - ۱. PRZ: Entry Price
 - ۲. PRZ: Stop Loss
 - ۳. Take Profit: را در دو مرحله تعیین می کنیم:
- a. نسبت 61.8% برای CD Retracement
- b. چنانچه قیمت از Target اوّل عبور کرد؛
- نسبت 61.8% برای AD Retracement

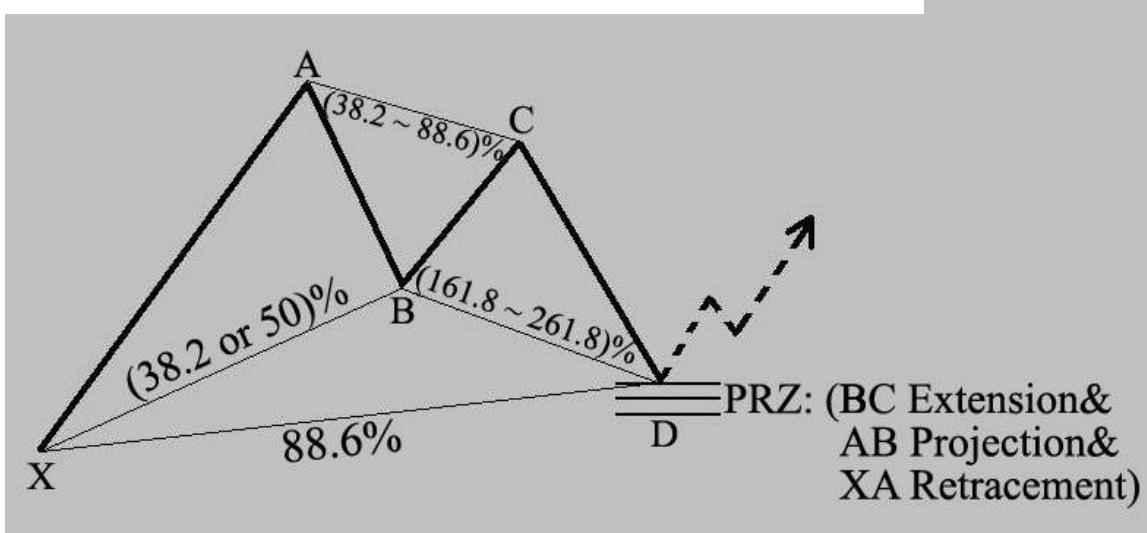


: BAT الگوی

: Bearish BAT



: Bullish BAT



• سه قیمت اساسی برای هر دو حالت:

1. PRZ: Entry Price

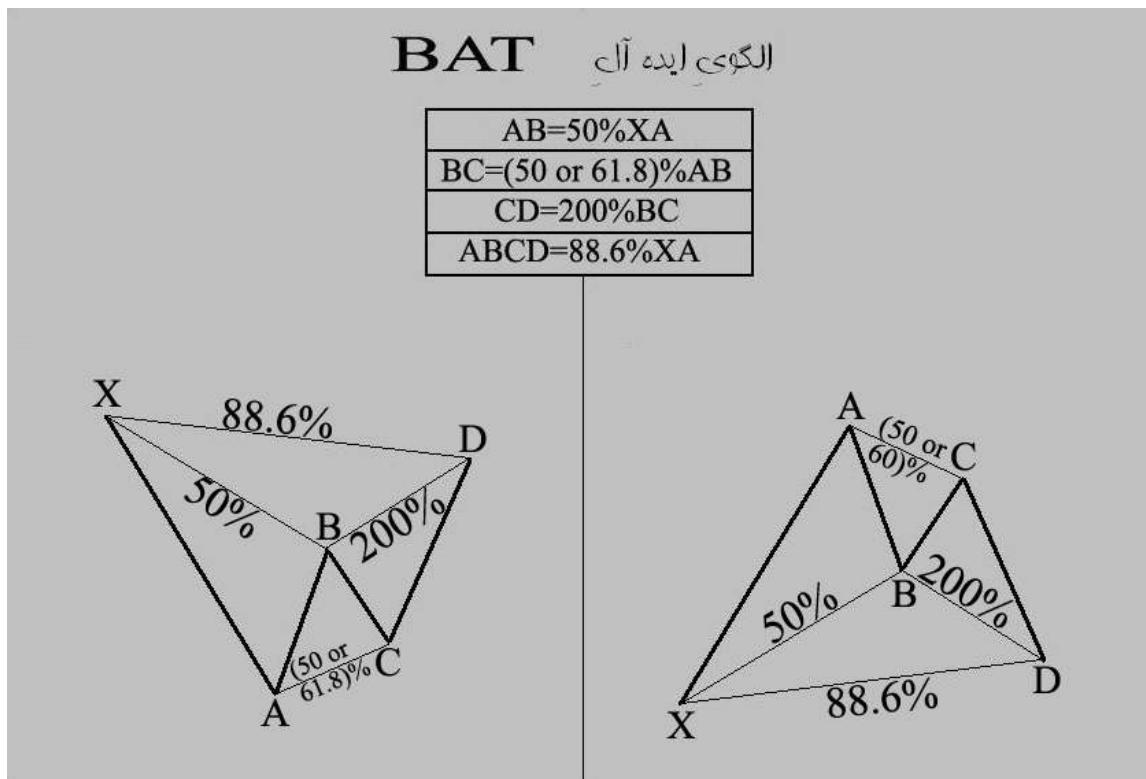
2. PRZ: Stop Loss

3. Take Profit: را در دو مرحله تعیین می کنیم:

a. نسبت 61.8% برای CD Retracement

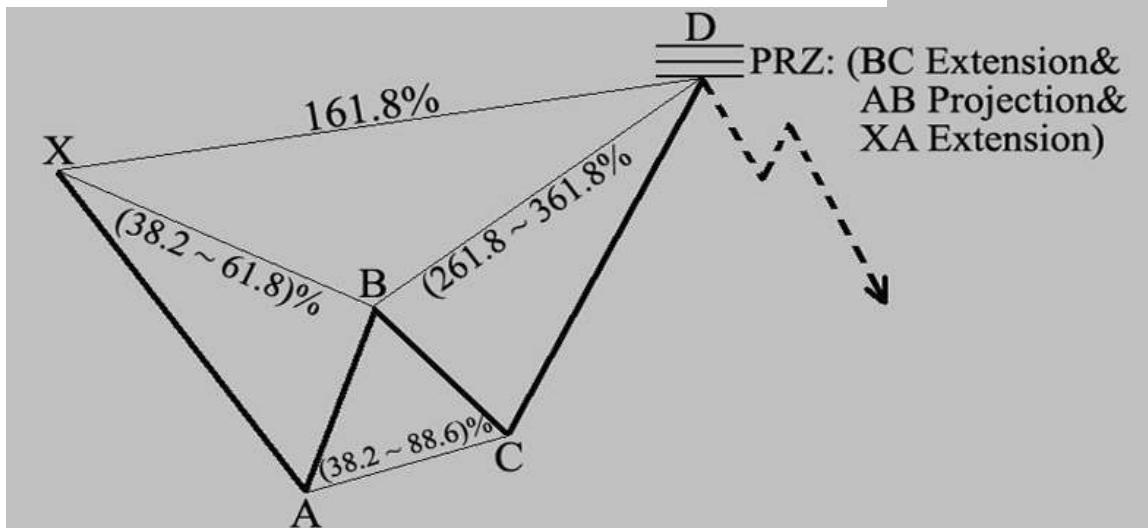
b. چنانچه قیمت از Target اوّل عبور کرد؛

نسبت 61.8% برای AD Retracement

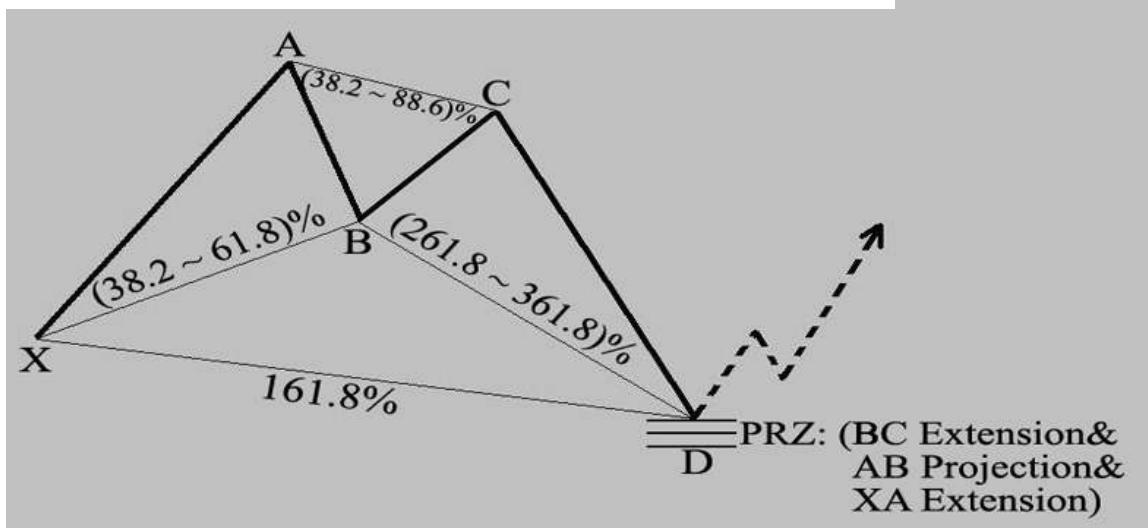


:الگوی CRAB

:Bearish CRAB



:Bullish CRAB



• سه قیمت اساسی برای هر دو حالت:

1. PRZ: Entry Price

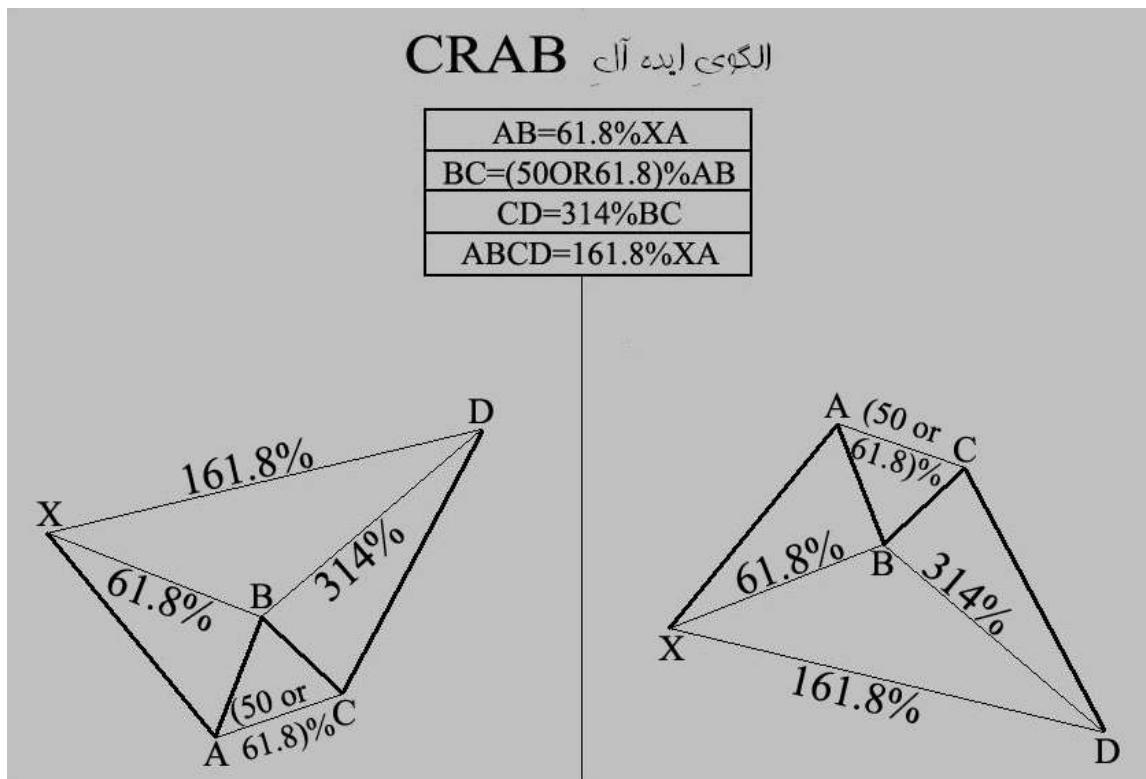
2. PRZ: Stop Loss

3. Take Profit: را در دو مرحله تعیین می کنیم:

a. نسبت 61.8% برای CD Retracement

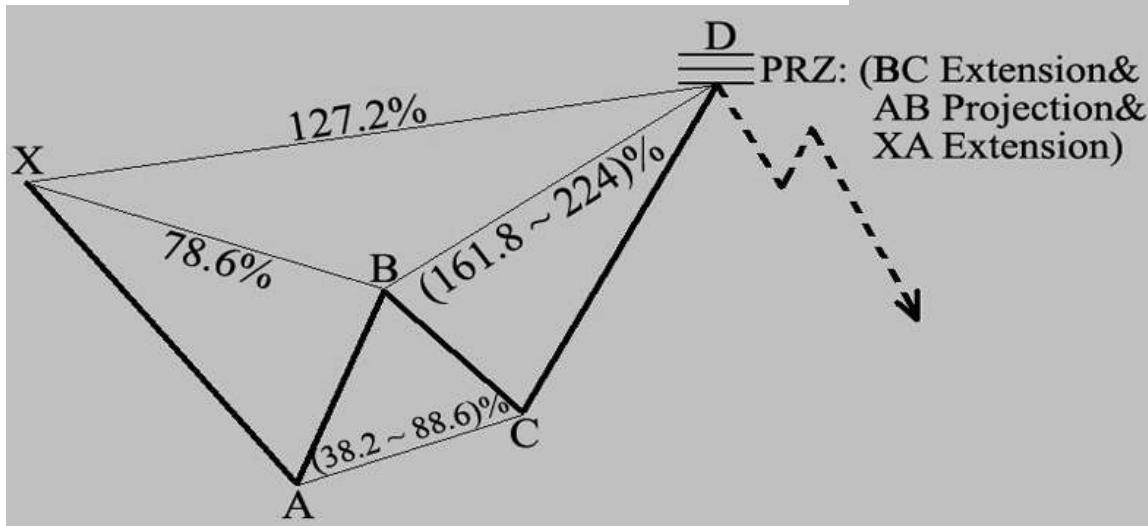
b. چنانچه قیمت از Target اوّل عبور کرد؛

نسبت 61.8% برای AD Retracement

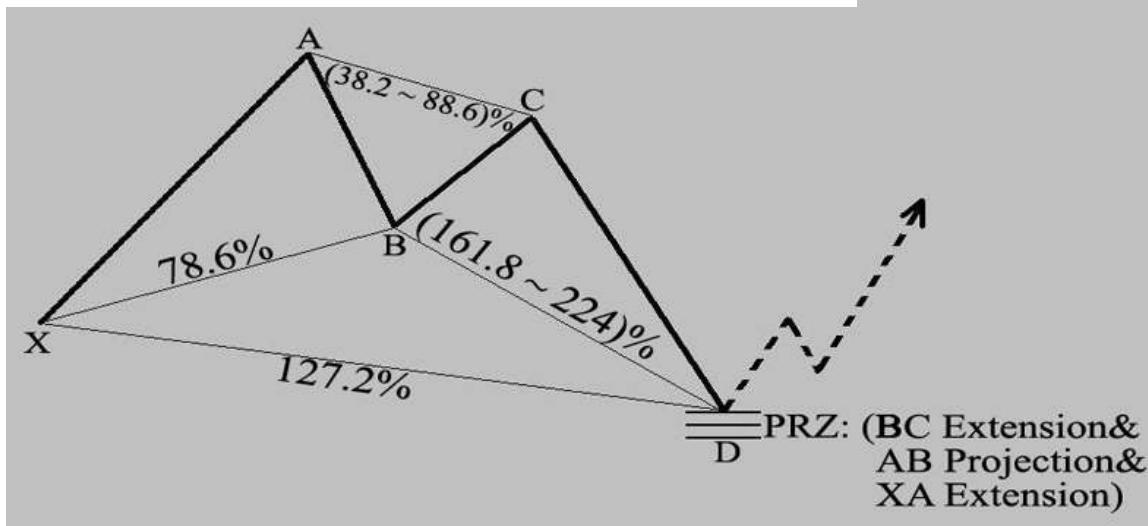


الگوی Butterfly

Bearish Butterfly



Bullish Butterfly



• سه قیمت اساسی برای هر دو حالت:

.۱ PRZ: Entry Price حول و حوش

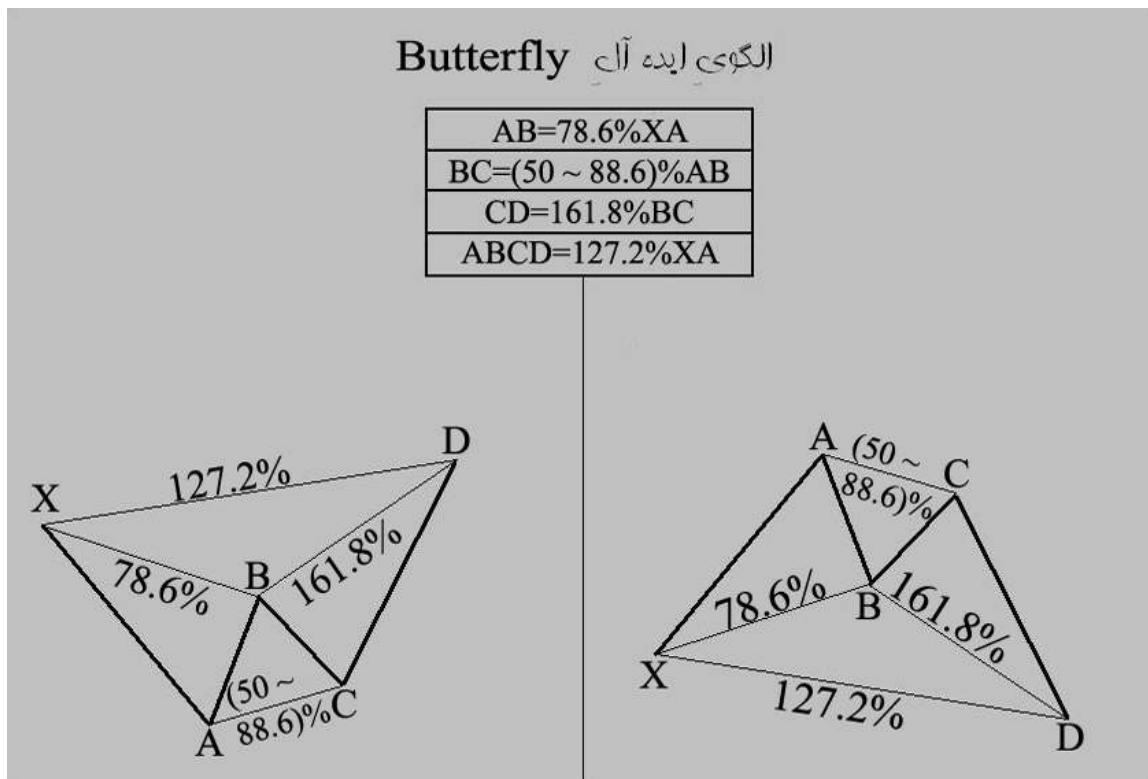
.۲ PRZ: Stop Loss حتماً یک یا دو کندل ورای.

.۳ Take Profit: را در دو مرحله تعیین می کنیم:

a. نسبت 61.8% برای CD Retracement

b. چنانچه قیمت از Target اوّل عبور کرد؛

نسبت 61.8% برای AD Retracement



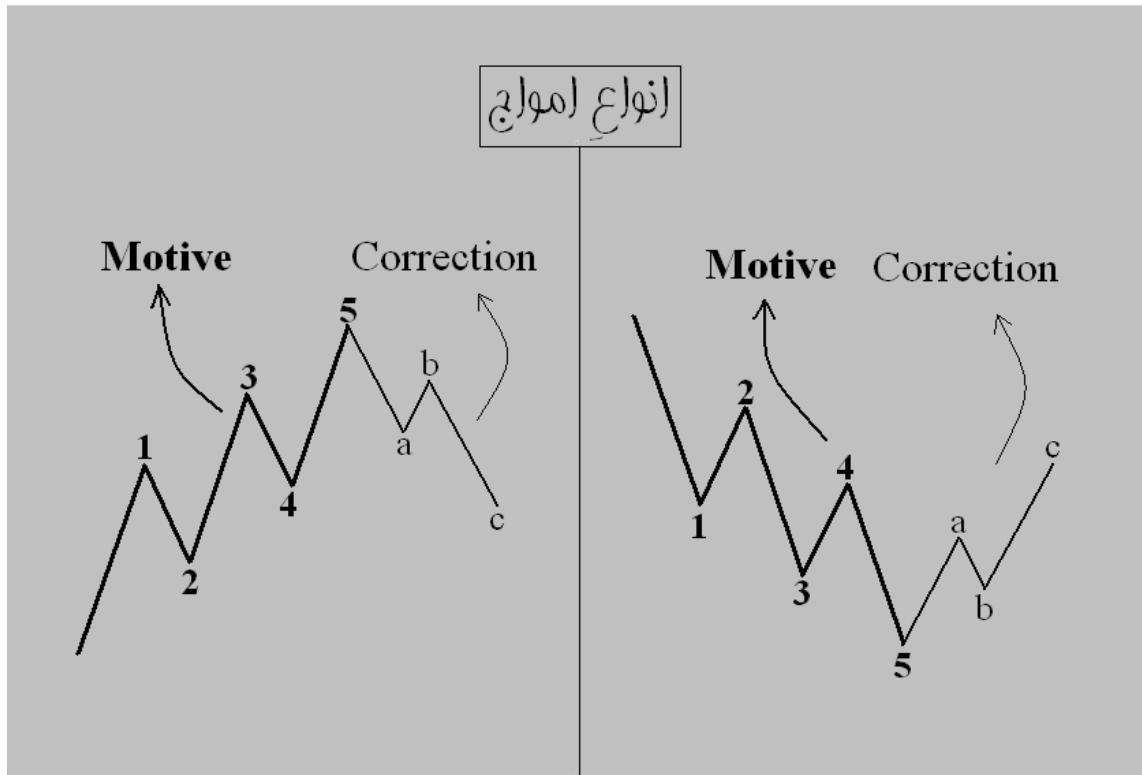
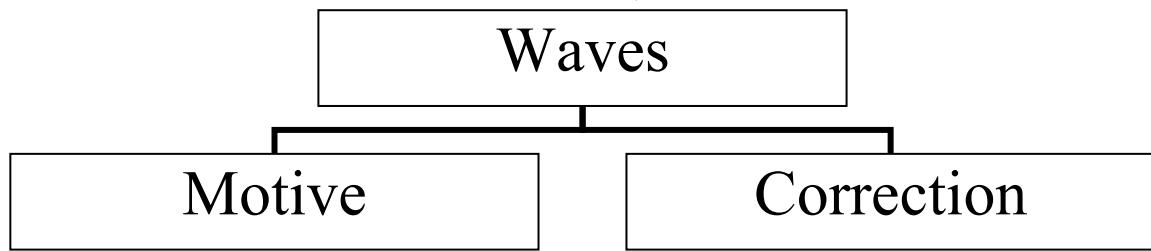
تئوری امواج الیوت (Elliot Wave Theory)

- بر اساس این نظریه، بازار با ریتم منظم و مکرری بر اساس 5 موج Motive که در ادامه با 3 موج Correction همراه است شکل می گیرد.
- استفاده‌ی صحیح و مناسب از این نظریه می‌تواند فضای روشن تری از بازار و اتفاقات جاری در آن را در اختیار معامله‌گران قرار دهد.
- بازه‌های زمانی زیر برای تئوری الیوت قابل تعریف هستند؛ بازه‌های کوچکتر زیر مجموعه‌ی بازه‌های بزرگتر می‌باشند. یعنی می‌توان با شکستن یک سیکل بزرگ اجزای آن را به صورت سیکل‌های کوچکتر مشاهده نمود:

Grand Super Cycle	(چند دهه)
Super Cycle	(سالانه)
Cycle	(ماهانه)
Primary	(هفتگی)
Inter Mediate	(روزانه)
Minor	(ساعتی)
Minute	(دقیقه‌ای)

← بازه‌های (Cycle, Primary, Inter Mediate) برای استفاده توصیه می‌شوند.

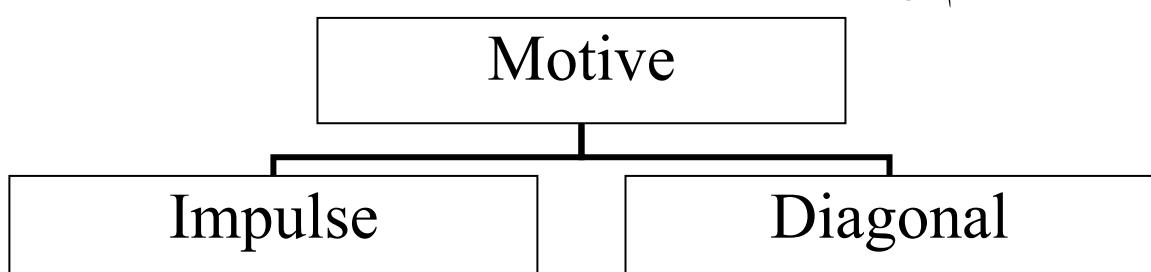
• امواج، به طور کلی به دو دسته تقسیم می شوند:



دسته بندی امواج :Motive

• امواج شتاب دار موجود در بازار هستند. ساختار 5 حرکتی دارند. و به دو

دسته تقسیم می شوند:



۱) امواج Impulse

- از شایع ترین و عمومی ترین امواج Motive هستند. هر موج Motive شامل ۵ موج داخلی است که ساختار آنها ۵-۳-۵-۳-۵ می باشد؛ به این معنی که در یک امواج شماره ۱ فقط می توانند Motive ۵ حرکتی باشند. و امواج شماره ۲, ۴ فقط می توانند Correction ۳ حرکتی باشند.

قوانین امواج Impulse

موج ۱: یک Motive ۵ حرکتی است که اصلاً برای ورود به بازار مناسب نیست، زیرا پایه ای برای تحلیل آینده‌ی آن وجود ندارد.

موج ۲: یک Correction ۳ حرکتی است. به میزان $78.6\% \sim 38.2\%$ از موج ۱ را می‌کند. ممکن است بیش از این نیز بازگشت بکند ولی هرگز از ابتدای موج ۱ عبور نمی‌کند.

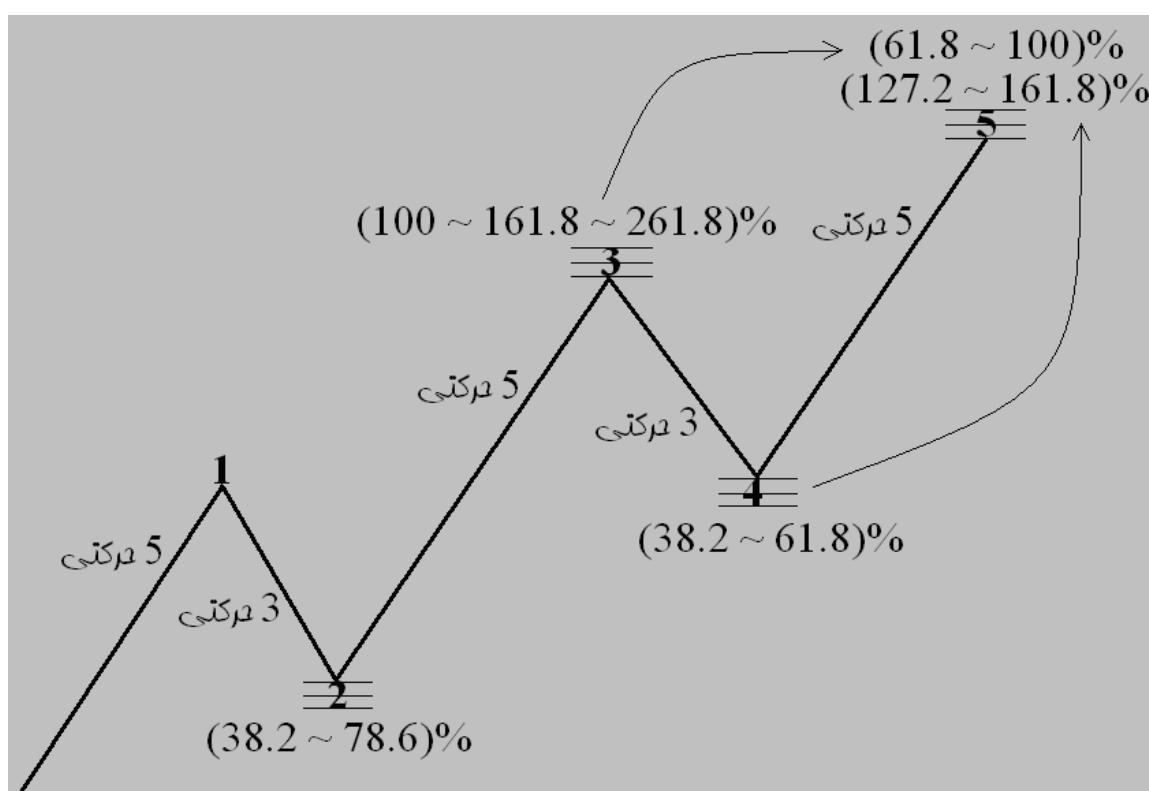
موج ۳: مناسب ترین موج جهت ورود به بازار است. موج ۳ در بین ۵ موج Impulse هیچگاه نمی تواند کوچکترین موج باشد! و تبع آن، همواره از دو موج هم جهت خود یعنی ۱, ۵ نیز بزرگتر می باشد! معمولاً به میزان ~ 161.8 (۱۰۰ $\sim 261.8\%$) نسبت به موج ۱ حرکت می‌کند.
 (اگر بتوانیم انتهای موج ۲ را با استفاده از قاعده‌ی F.Retracement پیدا کنیم و در آنجا معامله‌ای انجام دهیم فرصت سودآوری خوبی است).

موج ۴: به مانند موج ۲ یک Correction ۳ حرکتی است. معمولاً در فاصله‌ی 38.2% از موج ۳ بازگشت خود را خاتمه می‌دهد و هیچگاه نباید از

ماکریم این محدوده فراتر رود. ضمناً بهتر آن است که انتهای موج 4 وارد حیطه‌ی موج 1 نیز نشود!

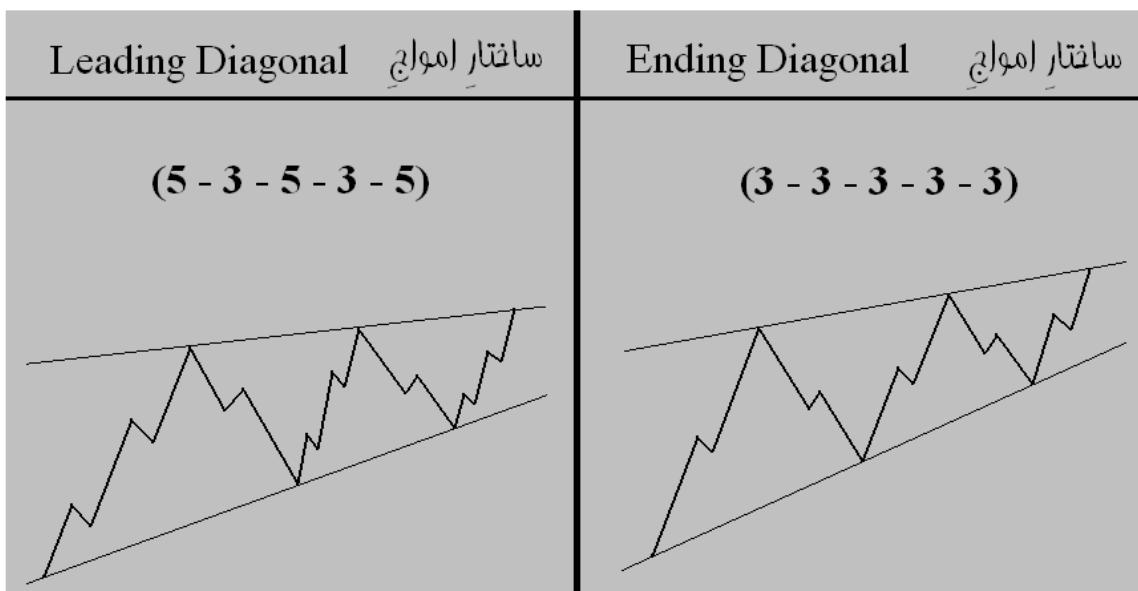
موج 5: یک Motive 5 حرکتی است؛ یا به اندازه‌ی $(127.2 \sim 161.8)\%$ از موج 4 را Extension می‌کند، و یا به اندازه‌ی $(61.8 \sim 100)\%$ از موج 3 را Projection می‌نماید.

:Impulse کلی شمای



۲) امواج Diagonal

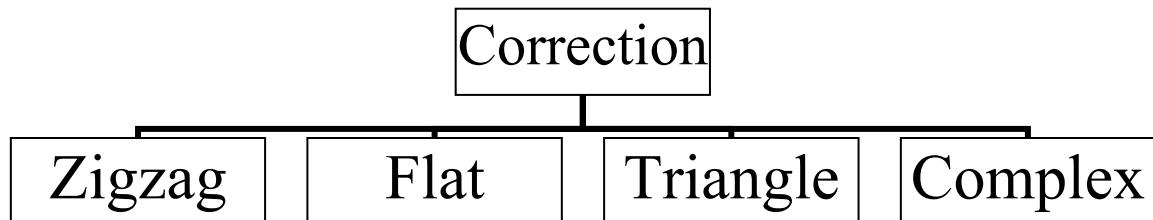
- Motive ها نوع دوّم از امواج Diagonal هستند؛ ساختار آنها ۵ موجی است. ۵ موجی که در داخل یک شکل هندسی محصور شده اند که شباهت زیادی با الگوی Wedge را به ذهن مبتادر می کند.



مقایسه ای Diagonal و Impulse

- تفاوت اساسی شان در این است که می توانیم ۵ موج Impulse را در یک کanal قرار بدهیم، ولی حرکت امواج Diagonal به صورت Wedge می باشد.
- از لحاظ ساختار داخلی هر دو شبیه به هم و Impulse (5-3-5-3-5) هستند. ولی مهم ترین تفاوت آنها در این است که در Leading Diagonal و Impulse ۴ نمی تواند بیش از 61.8% موج 3 retracement کند ولی در این رخداد امکان پذیر است.

دسته بندی امواج : Correction

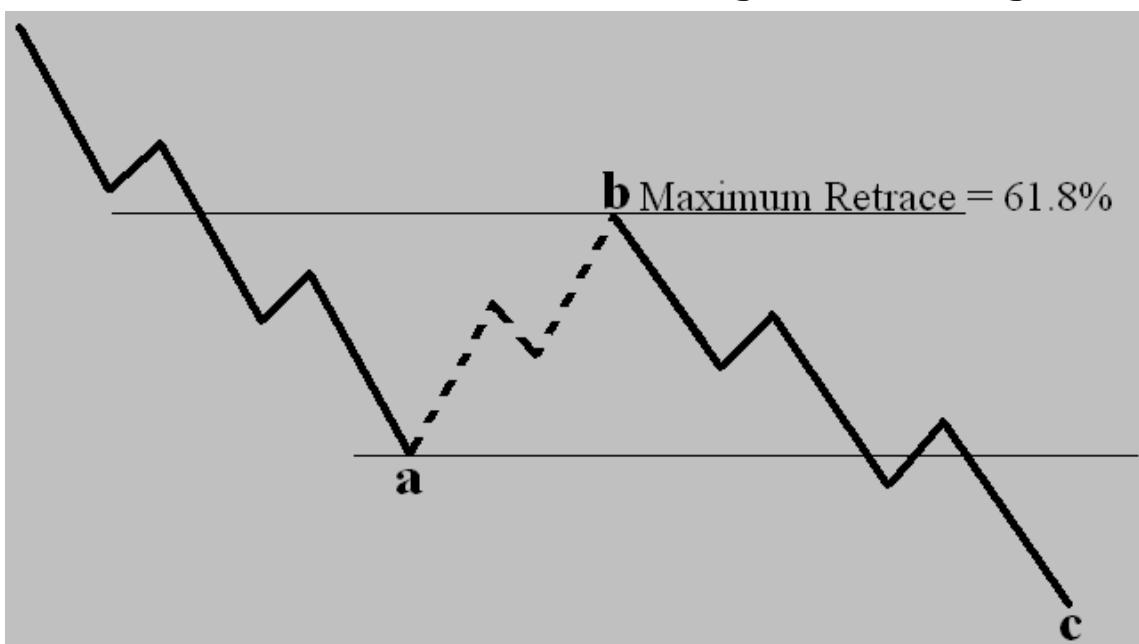


۱) امواج Zigzag :

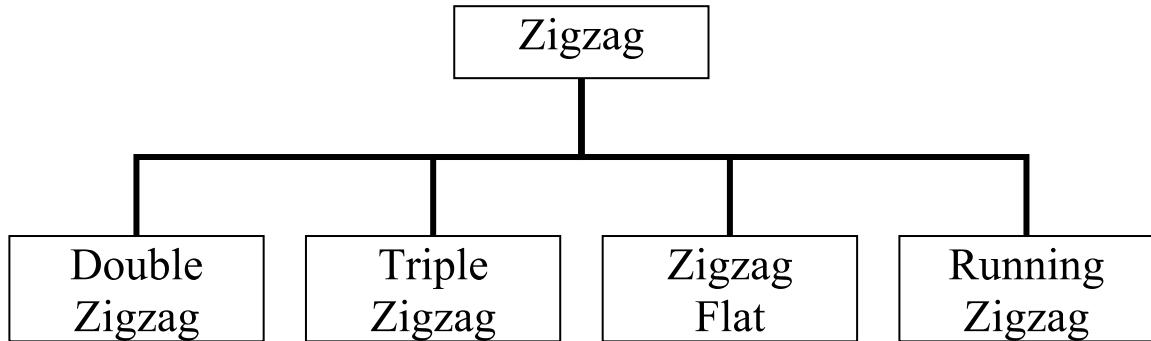
- همانطور که در مورد امواج Correction گفتیم، شامل ۳ موج می باشند.
- هر دوی امواج Zigzag ۲ و ۴ مشاهده می شوند.
- ساختار داخلی آنها (۵-۳-۵) می باشد.

قوانين Zigzag :

- موج b حداکثر به اندازه‌ی ۶۱.۸٪ موج a بازگشت می کند.
- موج c حتماً از انتهای موج a فراتر می رود.

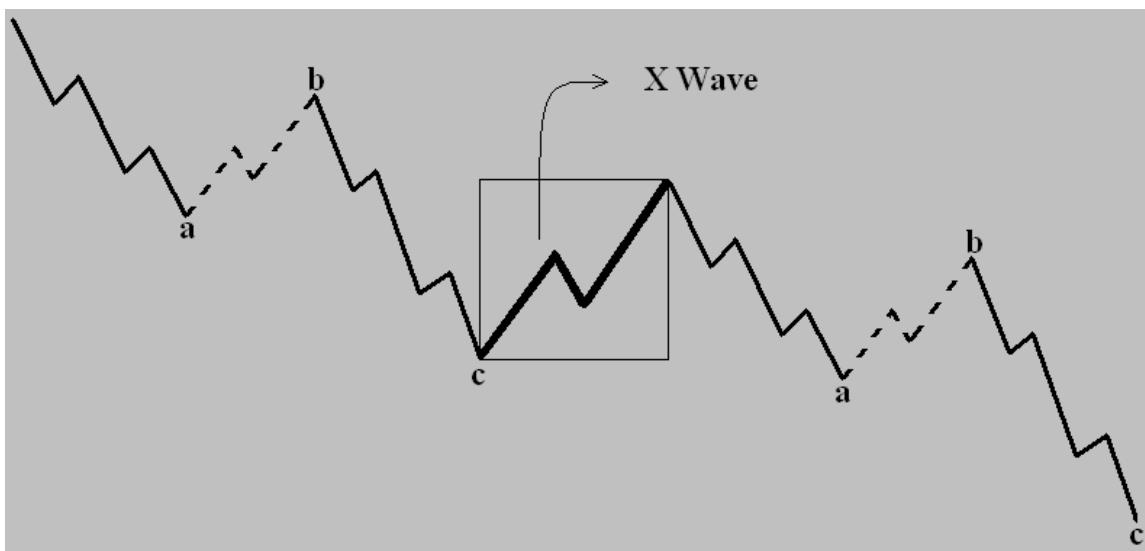


• گونه‌ی زیر را دارند: Zigzag 4 ها



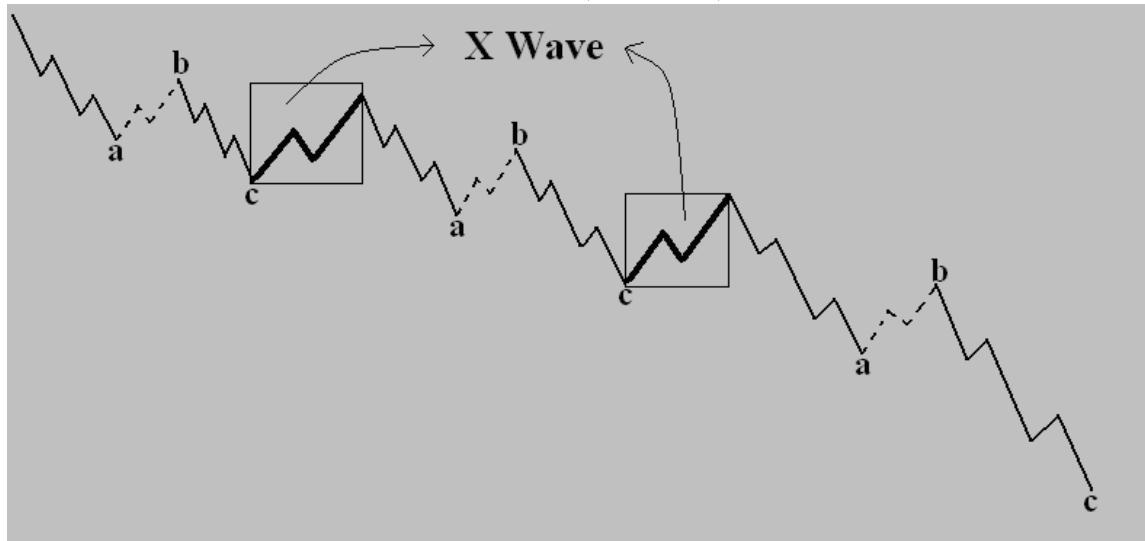
Double Zigzag I

- معمولاً در موج 2 زیاد دیده می‌شوند، و گاهی نیز در موج 4 رخ می‌دهد.
- امواج Zigzag 4 ها اموج تیزی هستند، ولی چنانچه در موج 2 یا 4 شکل بگیرند و به سختی خود را به 38.2% موج قبلی برسانند، به احتمال زیاد شاهد قوع خواهیم بود.



:Triple Zigzag .II

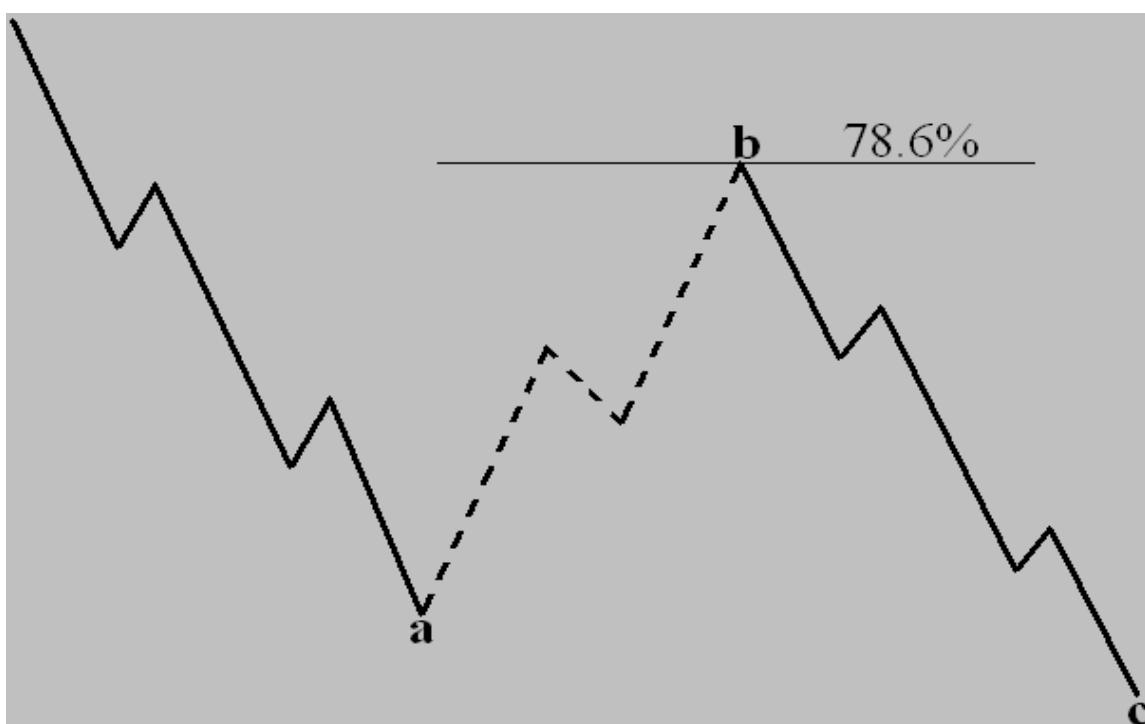
- در موارد بسیار نادری دیده می شود و در صورتِ وقوع در موج 2 مشاهده می گردد و هرگز نباید در موج 4 به دنبال آن باشیم.



دو مدل آتی، هر دو از نقض قوانین Zigzag ها به وجود آمده اند:

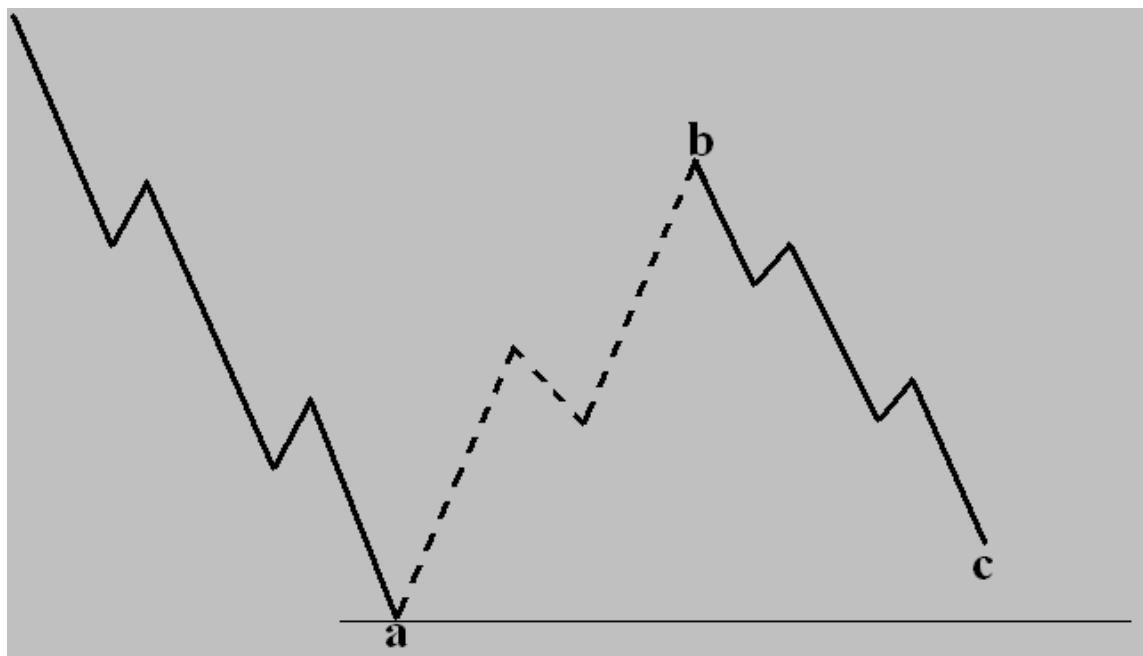
:Zigzag Flat .III

- در قوانین ذکر شد که موج b می تواند حداقل به اندازه 61.8% موج a بازگشت می کند. لیکن در اینجا، تا حداقل 78.6% می تواند بازگشت کند.



: Running Zigzag .IV

- در قوانین ذکر شد، که موج C حتماً باید از انتهای موج a فراتر برود. لیکن در این مدل موج C نمی تواند از انتهای موج a فراتر برود.
- در مواردی که Running Zigzag در امواج 2 و یا 4 اتفاق می افتد، معمولاً موج 3 یا 5 قوی ای را شاهد خواهیم بود.

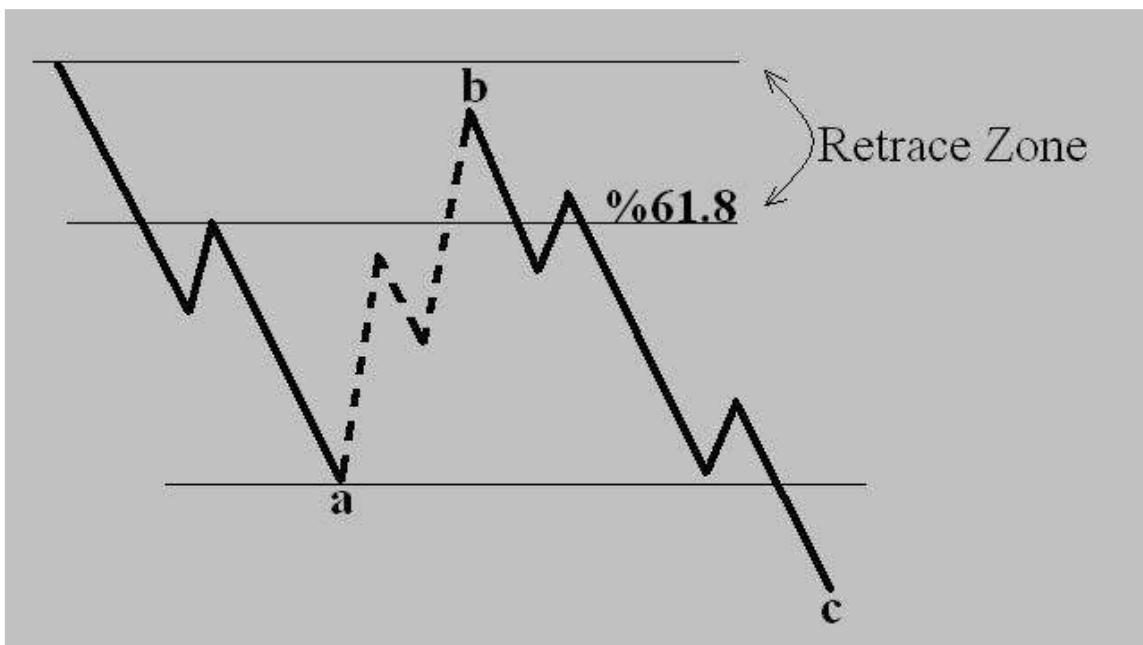


۲) امواج Flat:

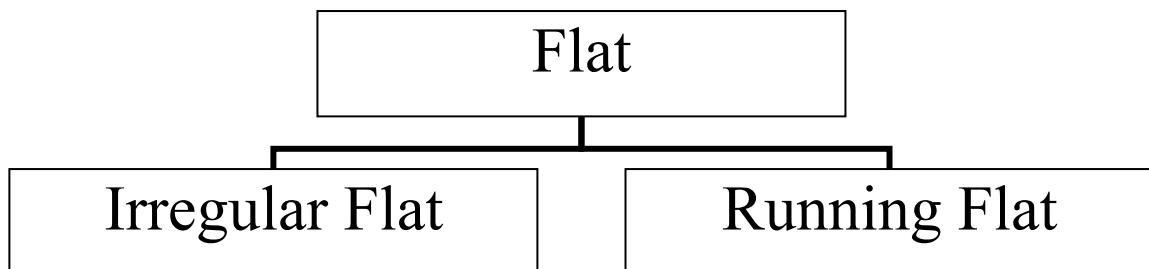
- این گونه از امواج Correction نیز شامل ۳ موج است.
- در هر دوی امواج ۲ و ۴ قابل وقوع هستند.
- ساختار داخلی آنها (۳-۳-۵) است.

قوانین Flat:

- موج b عموماً بیش از ۶۱.۸% موج a و معمولاً تا ابتدای a بازگشت می کند.
- موج c حتماً از انتهای موج a فراتر می رود.

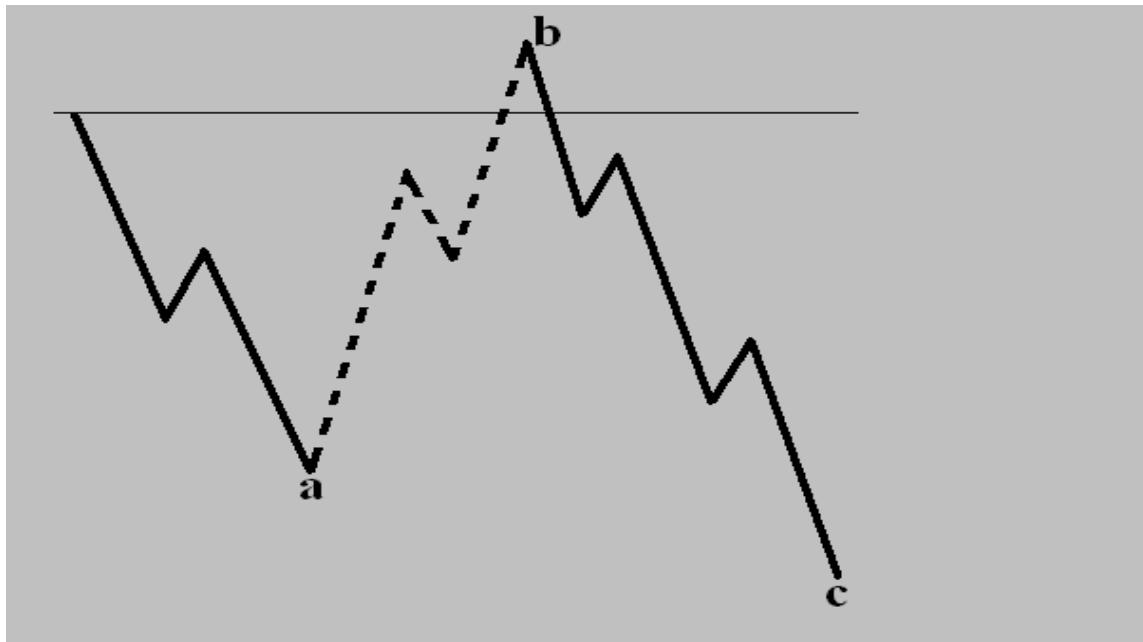


• ها دارای دو گونه‌ی زیر هستند:



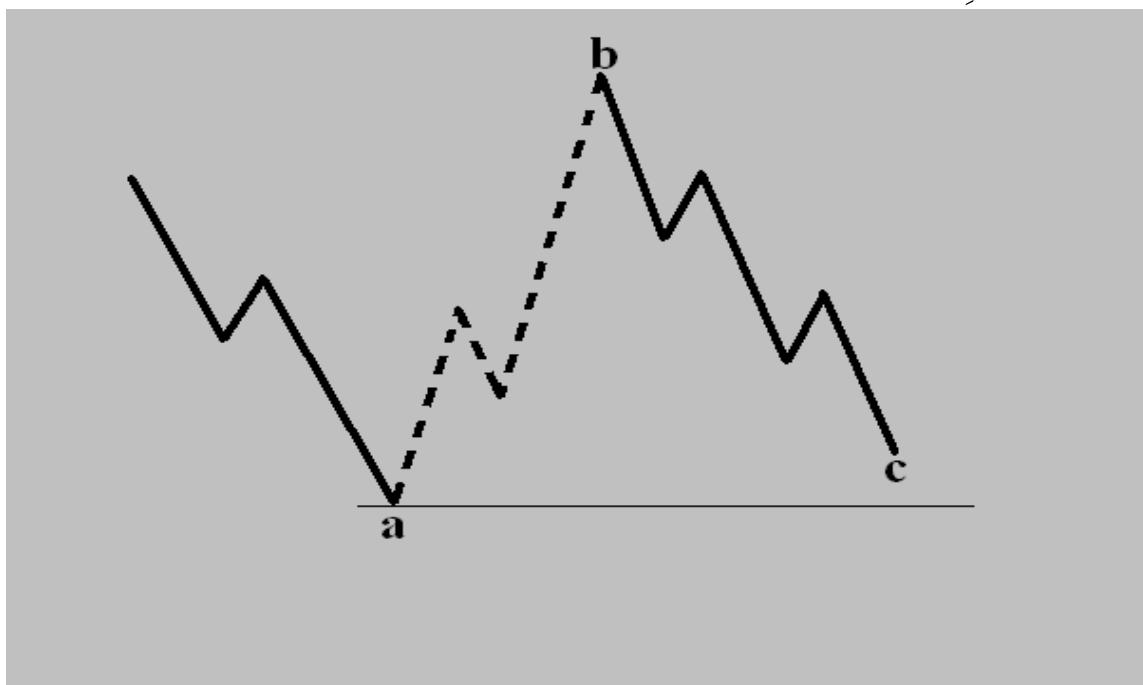
:Irregular Flat .I

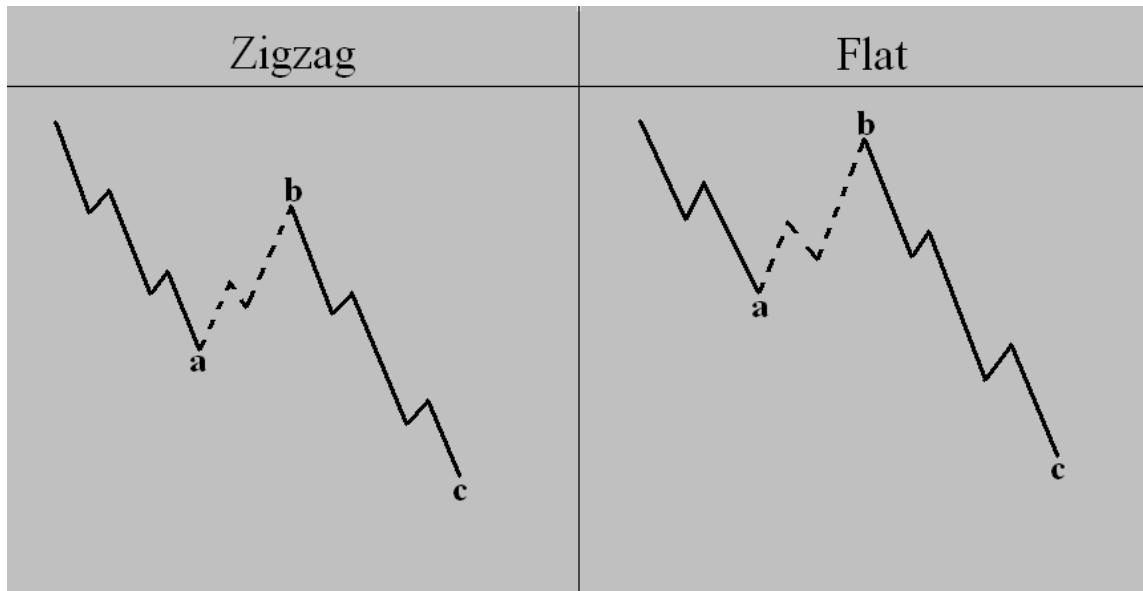
- در این مدل از Flat بر خلاف قانون اوّل می بینیم که موج b از ابتدای a نیز فراتر می رود.



:Running Flat .II

- این مدل از Flat شباهت زیادی به مدل قبلی دارد با این تفاوت که می بینیم موج c از انتهای موج a عبور نمی کند.

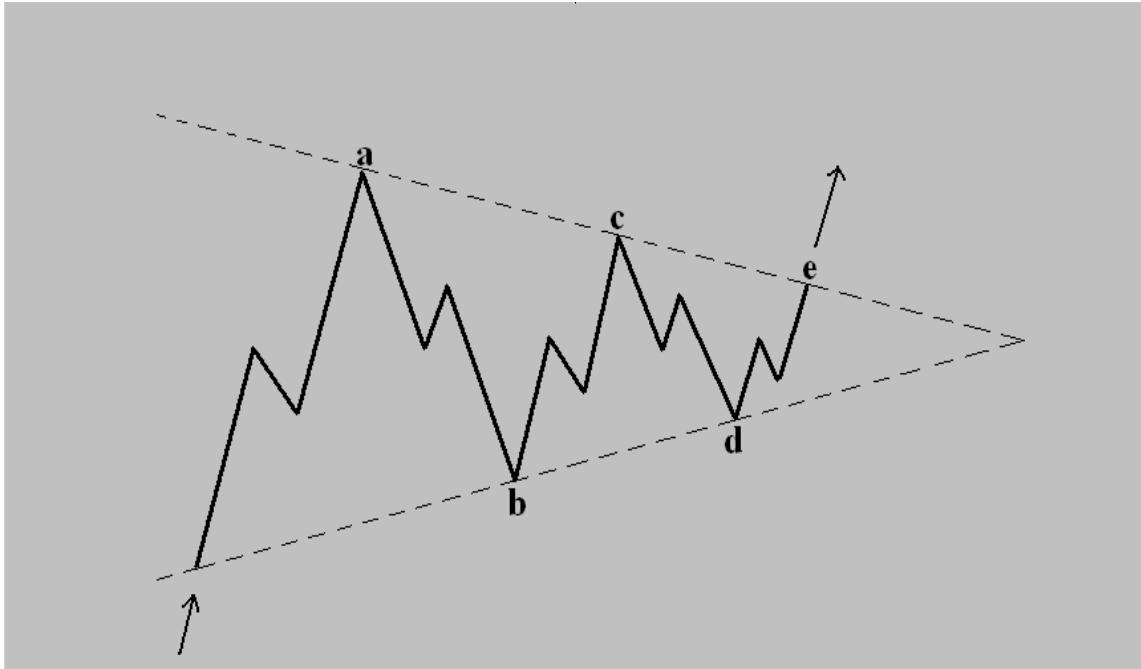




- در صورتی که امواج Correction با یک حرکت 5 موجی آغاز گردد، آن نمی تواند Flat باشد. و نیز اگر آغاز یک Correction با یک حرکت 3 موجی آغاز شود، از خانواده‌ی Zigzag نخواهد بود.
- خیلی به ندرت اتفاق می‌افتد که امواج (2,4) Correction هر دو یا هر دو Flat باشند.
- در هر یک از دو حالت Flat یا Zigzag، موج Correction با یک حرکت 5 موجی پایان می‌پذیرد.

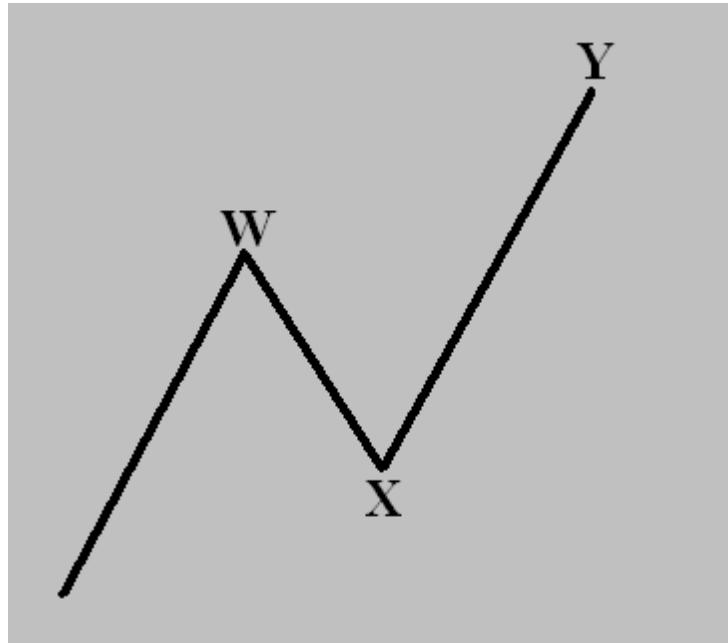
۳) امواج Triangle

- Triangle ها بر خلاف سایر امواج Correction از 5 حرکت تشکیل شده اند.
- ساختار داخلی امواج Triangle به صورت (3-3-3-3-3) می باشد.
- تقریباً هر گز در موج 2 به وقوع نمی پیوندد.



۴. امواج Complex

- امواج تصحیحی Complex از ۳ حرکت W، X و Y تشکیل شده است:



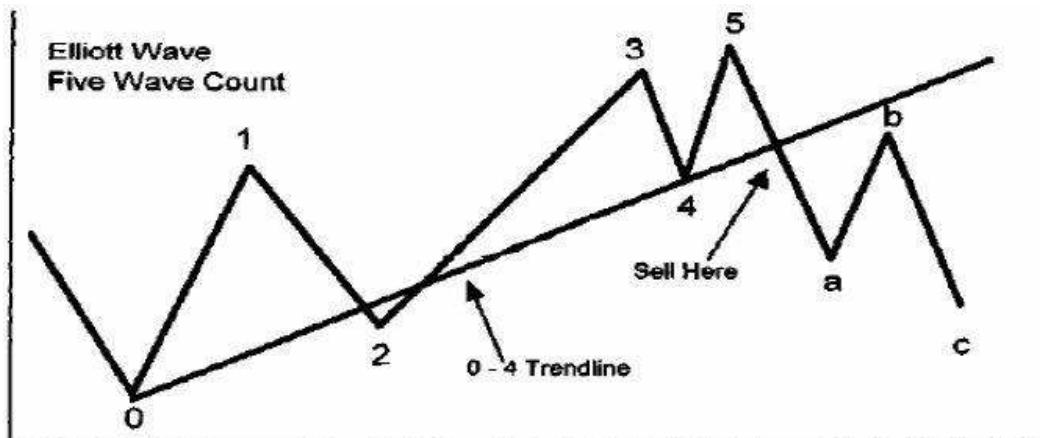
این حرکت ۳ موجی می تواند از خانواده‌ی Flat یا Zigzag باشد.	W
این حرکت ۳ موجی نیز می تواند از خانواده‌ی Flat یا Zigzag باشد.	X
این حرکت علاوه بر Flat و Zigzag نیز باشد.	Y

- فقط می تواند در حرکت سوم (Y) ظاهر شود.
- در صورتی که حرکت W یک Zigzag باشد، Y دیگر نمی تواند Zigzag باشد.
- مواردی که زیاد رخ می دهد عبارتند از:

W	X	Y
Flat	Flat	Triangle
Flat	Zigzag	Triangle
Zigzag	Flat	Triangle

تئوری الیوت و استراتژی آلن اندروز:

- آلن اندروز معتقد بود که این الگو در همهٔ روندها شکل نمی‌گیرد ولی آنقدر دیده می‌شود که لازم باشد یک معامله گر در مورد آن آگاهی داشته باشد.
- استراتژی اندروز برای معامله بر اساس این الگو شامل یک خط روند است که نقاط محوری شماره‌ی ۰ و ۴ را به هم متصل می‌نماید.
- در یک روند، ضروری است که قیمت خط روند ۰-۴ را پس از موج ۵ بشکند تا بتوان در نقطه‌ی شکست اقدام به معامله (خرید یا فروش) نمود.



مثال: •

