

FLIPPING MARKETS

SMC SERIES



مترجم

رامین محمدنژاد

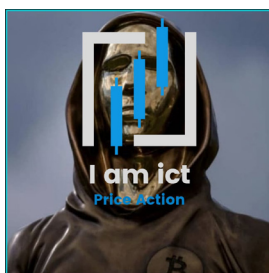
TELEGRAM CHANNELS:

T.ME/TOBEATRADER

T.ME/IAMICTFX

FLIPPING MARKETS

TRADING PLAN 2.0.1



T.ME/IAMICTFX



T.ME/TOBEATRADER

این مجموعه آموزشی **کاملاً رایگان** در کانال تلگرامی

@ToBeATrader

در اختیار همه قرار داده شده و حقوق آن محفوظ است

اول از همه :

من می‌خواهم به مربی خود و به مسیری که عمده‌ی آن را از او آموختم، اعتبار بدهم.

بدون آن‌ها من قادر به ایجاد این PDF (کتاب) نبودم.

همیشه به کسانی که شما را به موفقیت رسانده‌اند، اعتبار بدهید.

The course:



phantomtradingfx

My mentor:



fractalmarkets



FLIPPING_MARKETS

At
Gc



t.me/ToBeATrader

Flipping Markets - Trading Plan 2.0.1

1

اخبارهای سشنی بروکر



**FLIPPING
MARKETS**



بحث سشن و بروکر

من توصیه می‌کنم تنها یک جفت ارز / فلز / شاخص را فقط در یک سشن انتخاب کنید (لندن و نیویورک بهترین انتخاب‌ها هستند).

شما باید با بررسی کردن و بکتست گرفتن، در انتخاب جفت ارز خبره شوید (من به شدت توصیه می‌کنم از امکانات TradingView Pro استفاده کنید؛ با گزینه‌ی Bar Replay آن می‌توانید قیمت را در هر تایم فرمی، تا هر کجا که می‌خواهید به عقب برگردانید و قیمت از آنجا شروع به حرکت کند). با چند ماه عقب رفتن روی نمودار قیمت، شروع کنید به بکتست گرفتن روی هر سشن انتخابی‌تان.

این کار به شما کمک خواهد کرد تا نظریه‌ها و منطق پشت تمام حرکات هر جفت ارز انتخابی‌تان را درک کنید (البته در سشن انتخابی‌تان !!!).

معامله روی ۴ الی ۵ جفت ارز و یا حتی بیشتر، با استفاده از این استراتژی، شما را گیج خواهد کرد.

من شخصاً فقط EUR/USD را در سشن نیویورک و از ساعت ۲ ظهر تا ۵ بعد از ظهر (منطقه زمانی GMT + 2، مجارستان) معامله می‌کنم، به این معنی که به طور فعال ۳ ساعت در روز معامله می‌کنم. من برای داشتن استقلال مالی و آزادی زمان، شروع به معامله کردن در فارکس کردم. پس چرا باید ۸ الی ۱۰ ساعت در روز معامله انجام بدهم؟ به من اعتماد کنید، هر روز، در هر سشن، بیش از حد فرصت‌های کافی معاملاتی وجود دارد!

سشن بهترین زمان برای من است، من می‌توانم کارهایم را انجام دهم و حتی قبل از اینکه شروع شود به باشگاه بروم.



انتخاب بروکر :

- کمی تحقیق کنید و از آن بروکری که می‌تواند نیازهای شما را برآورده کند استفاده کنید.
- کمترین اسپرد را ارائه دهد.
- واریز و برداشت‌ها را سریع انجام دهد و روش‌های گوناگون برای آنها ارائه دهد.
- به نحو احسن با مشتریان‌شان ارتباط داشته و پشتیبانی‌های مورد نیاز را ارائه دهد.

اخبار :

- قبل از باز شدن هر سشن، باید بروید و بررسی کنید که آیا اخبار HIGH IMPACT (تاثیر بالا) در آینده‌ی نزدیک وجود دارد یا خیر.
- برای این منظور، سایت calendar.com.forexfactory.www (قسمت تقویم سایت فارکس فکتوری) را توصیه می‌کنم.
- اخبار معاملاتی پر ریسک است. به منظور محافظت از سرمایه خود، همیشه باید مراقب باز کردن معامله قبل از اخبار HIGH IMPACT باشید (با پوشه‌ی **قرمز** رنگ در سایت فارکس فکتوری مشخص شده است).
- اگر شما قبل از انتشار اخبار یک معامله‌ی باز داشته باشید، باید با ریسک فری کردن معامله‌ی خود، آن را مدیریت کنید (حد ضرر (استاپ لاس) خود را حداقل در نقطه‌ی ورود خود قرار دهید).



ساختر نقاط قوی و ضعیف



**FLIPPING
MARKETS**



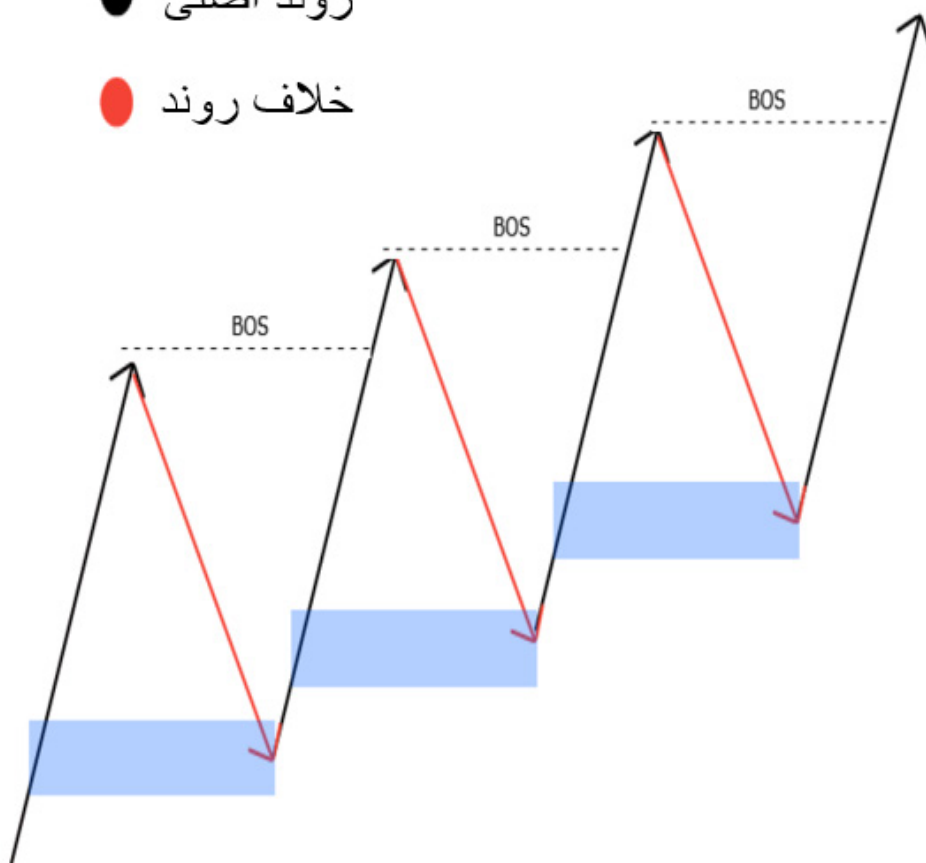
ترسیم ساختار

دنبال کردن ساختار بازار، و درک در جهت روند و خلاف جهت روند بودن یکی از مهم‌ترین فاکتورهای معامله کردن می‌باشد.

تایم فرم 4H

● روند اصلی

● خلاف روند



فلش‌های قرمز رنگ، فازهای پولبک روند اصلی هستند.

معامله کردن این حرکات، معاملات در خلاف جهت روند می‌باشند.





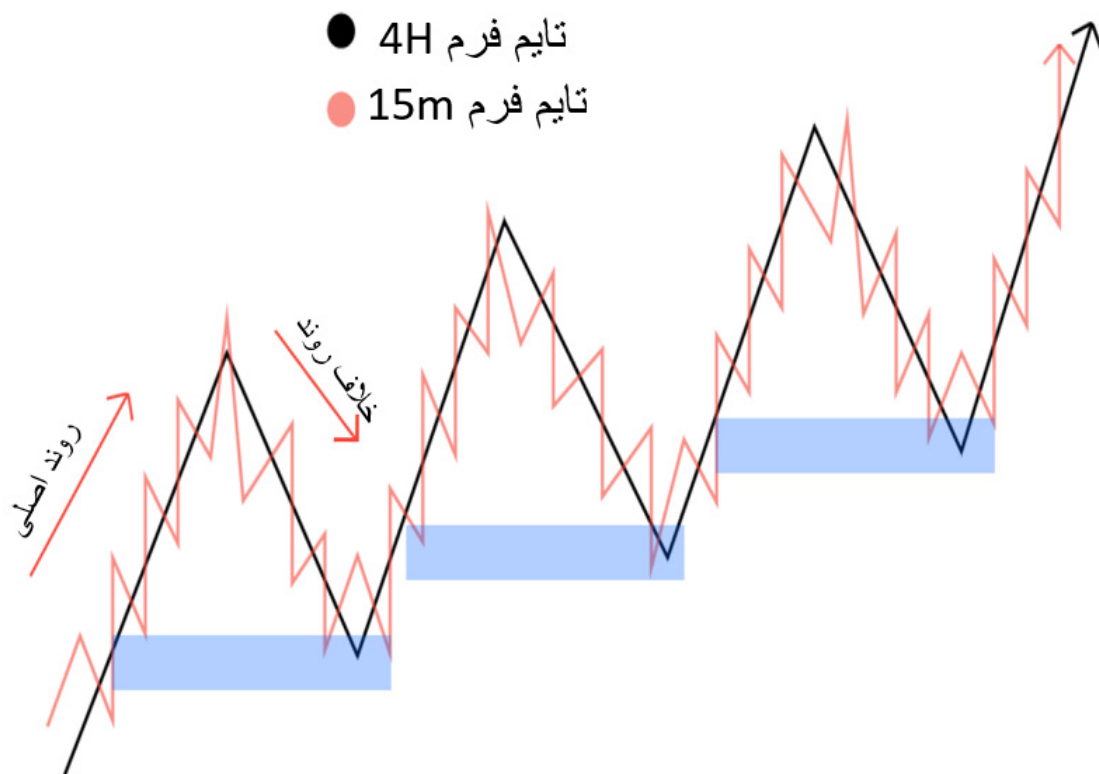
حرکات در جهت روند اصلی، بسیار ایمن‌تر از حرکات در خلاف جهت روند می‌باشد.
بنابراین گرفتن پیپ‌ها (سود) در روند اصلی، آسان‌تر و ایمن‌تر است.

شما می‌توانید حرکات خلاف جهت روند را نیز معامله کنید، اما همیشه با احتساب این واقعیت که آنها
غیرقابل پیش‌بینی‌تر می‌باشند.

رفتار حرکتی قیمتی (پرایس اکشن) تایم فریم 4H در تایم فریم 15m به این صورت است.



اما شما می‌توانید این را در هر تایم فریمی به کار ببرید. پرایس اکشن (رفتار قیمت) تایم فریم 15m (مشکی)، در تایم فریم 1m (قرمز) به این شکل خواهد بود.



درک حرکات تایم فریم بالاتر HTF (4H ، 15m) شما را به معامله‌گری موفقیت‌آمیز در تایم فریم پایین LTF (1m) هدایت خواهد کرد.

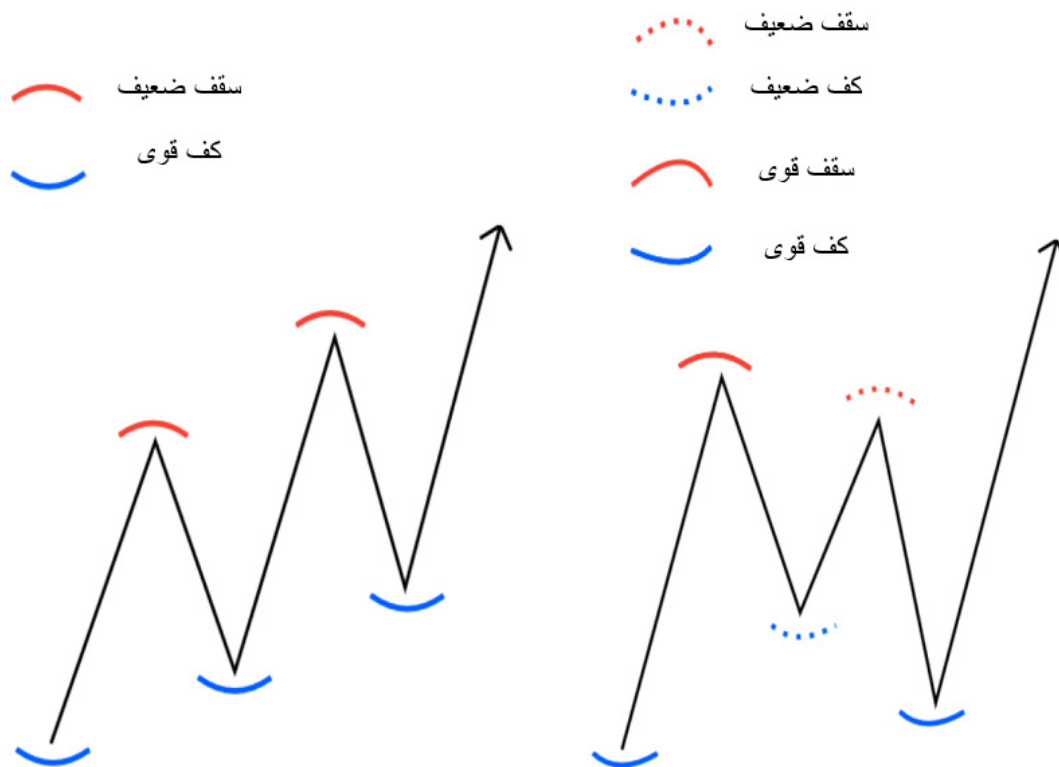
همیشه قبل از انجام معاملات در تایم فریم 1m، به تصویر بزرگتر نمودار نگاه کنید.

اگر ابتدا بر تایم فریم‌های بالاتر تسلط نداشته باشید، می‌تواند برای‌تان دردسرساز باشد

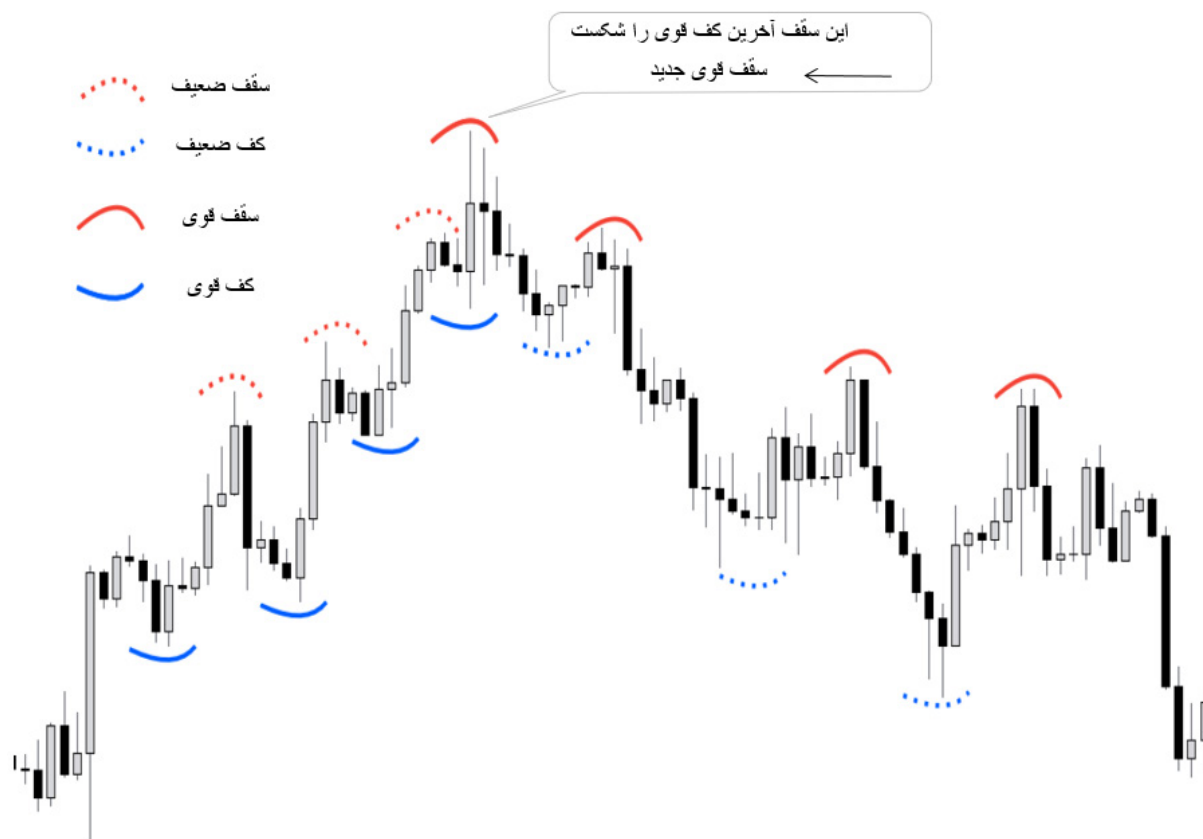
نقاط ضعیف و قوی

سقف‌ها/کف‌های قوی : زمانی که یک نقطه‌ی ساختاری **بتواند** آخرین ناحیه‌ی مخالف را بشکند و از آن عبور کند، قوی بودن آن تایید می‌شود. (به عنوان مثال: ناحیه‌ی تقاضا قوی خواهد بود، اگر بتواند آخرین ناحیه‌ی عرضه را بشکند و از آن عبور کند.)

سقف‌ها/کف‌های ضعیف : زمانی که یک نقطه‌ی ساختاری **نتواند** آخرین ناحیه‌ی مخالف را بشکند و از آن عبور کند و قیمت ریجکت (پس زده شدن) شود، ضعیف بودن آن تایید می‌شود.



اگر یک سقف ضعیف، یک کف ضعیف را بشکند و از آن عبور کند، این اتفاق باعث قوی شدن آن سقف ضعیف نمی‌شود.



مجموعه‌ای از کف‌های قوی و سقف‌های ضعیف را مشاهده می‌کنیم. پس از اینکه آخرین سقف، آخرین کف قوی را شکست و از آن عبور کرد، ماهیت بازار تغییر کرده، و قیمت شروع به تشکیل مجموعه‌ای از سقف‌های قوی و کف‌های ضعیف کرده است.

عرضه تقاضا

MITIGATION (کاهش ریسک)

ناکارآمدی

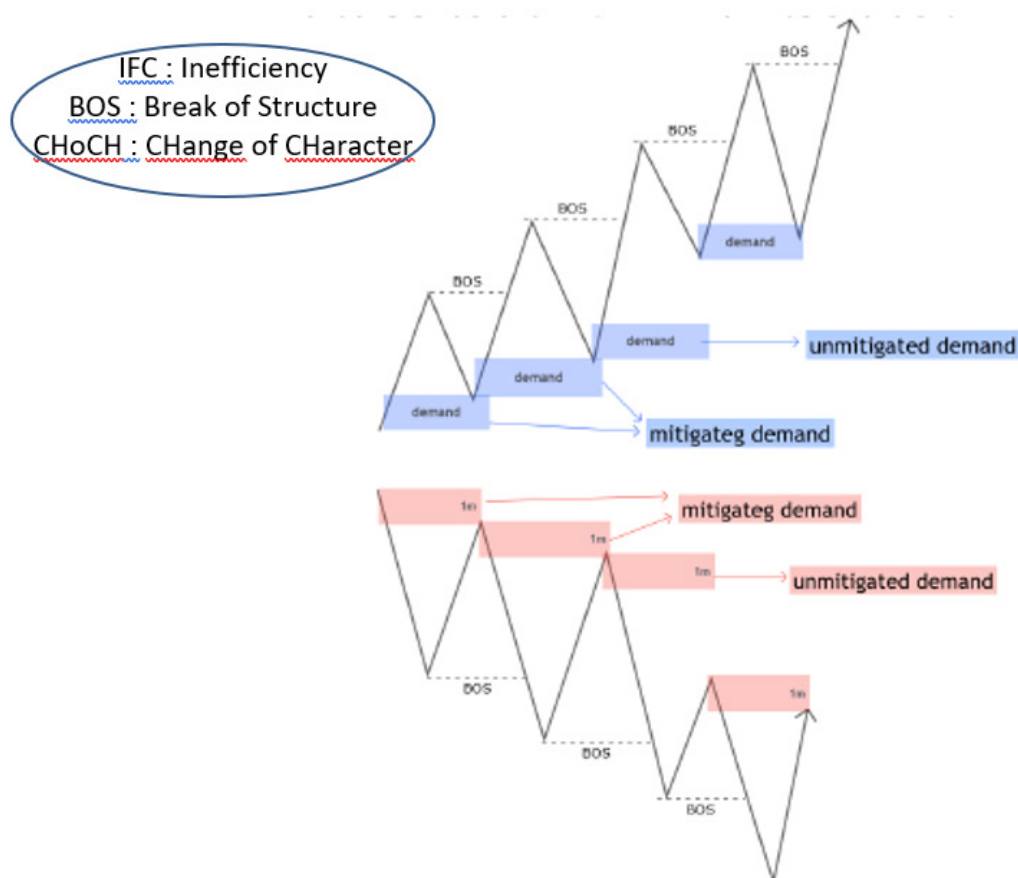


**FLIPPING
MARKETS**



عرضه و تقاضا

عرضه (سوپلای) و تقاضا (دیماند) ناحیه‌ای است که قیمت به سرعت از آنجا خارج شده و دور می‌شود (سفارشات زیادی در آنجا قرار گرفته)، ناکارآمدی (IFC) ایجاد می‌کند، و ساختار را می‌شکند (BOS) یا تغییر ماهیت (CHoCH) ایجاد می‌کند.



۲ (+) عامل وجود دارد که باید به آنها توجه کنید :

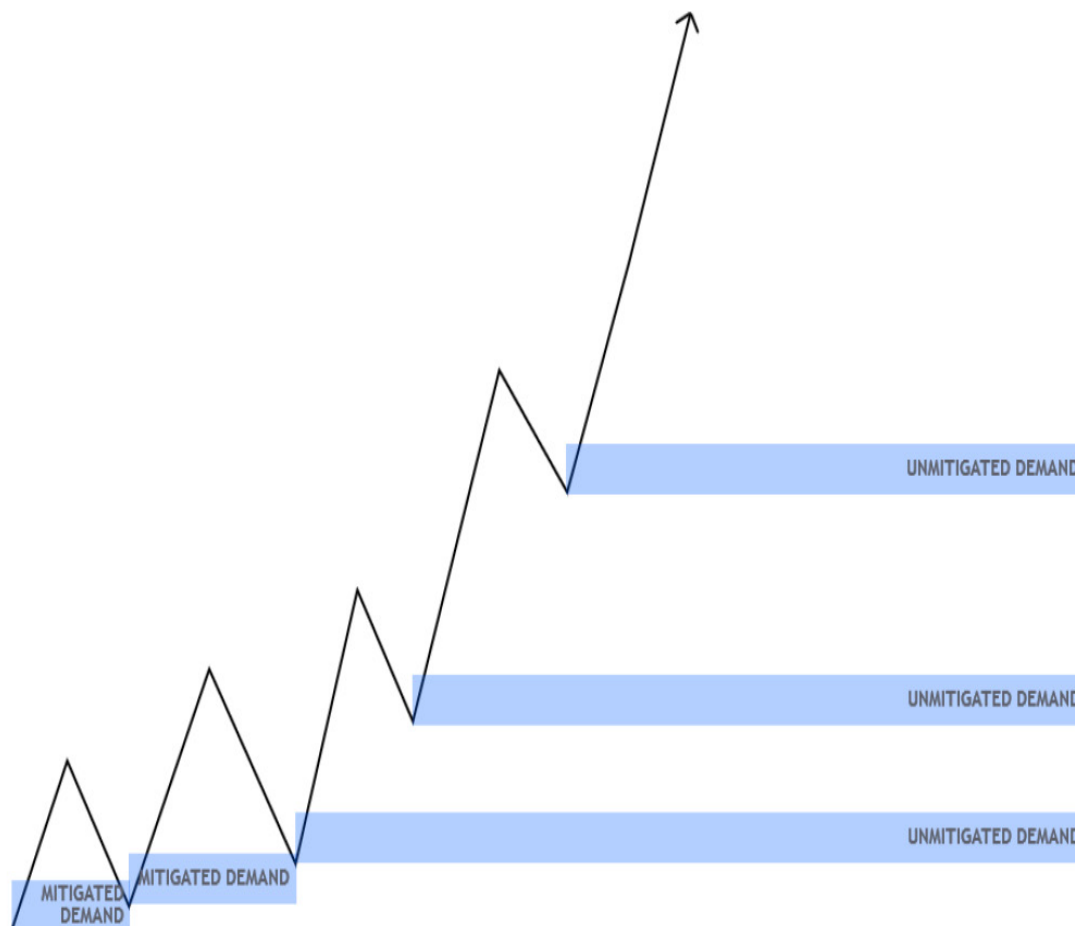
۱- آیا قیمت IFC را ایجاد کرد؟

۲- آیا BOS رخ داده است یا CHoCH ؟ آیا S/D (عرضه و تقاضا) را شکسته است ؟

- (آیا قبل از ناحیه (ZONE) ، نقدینگی (Liquidity) ایجاد کرده است ؟)

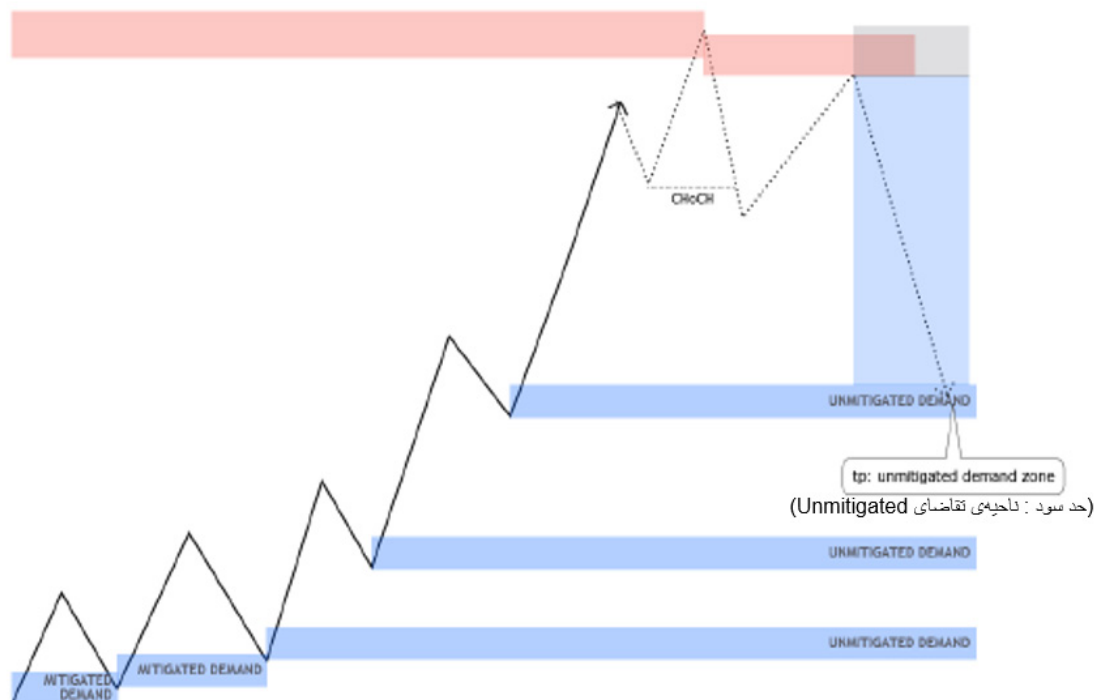
Unmitigated و Mitigated چیست ؟

- هنگامی که قیمت به یک ناحیه S/D که هنوز از آن بهره برداری نشده است و قیمت آن را لمس نکرده است وارد می‌شود و آن را لمس می‌کند، در واقع آن ناحیه از حالت Mitigated به Unmitigated تبدیل می‌شود.

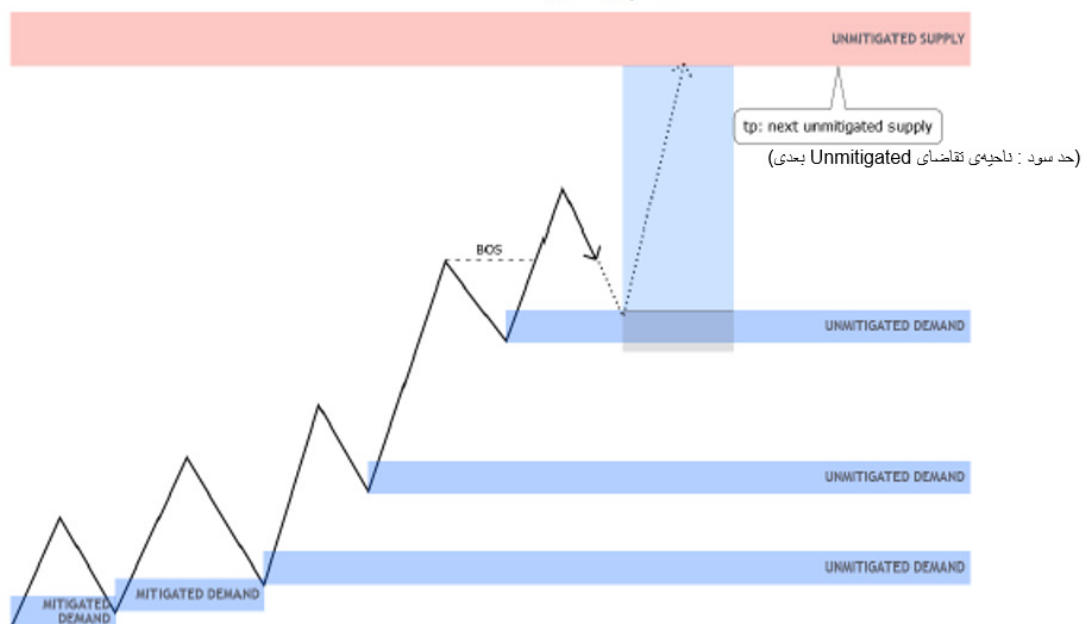


- این نواحی Unmitigated می‌توانند بعد از رخ دادن CHoCH، برای ما به عنوان TP (حد سود) محسوب شوند؛ و یا می‌توانند در شرایط حالت ادامه دهنده به عنوان نقاط ورود به معامله باشند.

مثال برای CHoCH



مثال برای Continuation



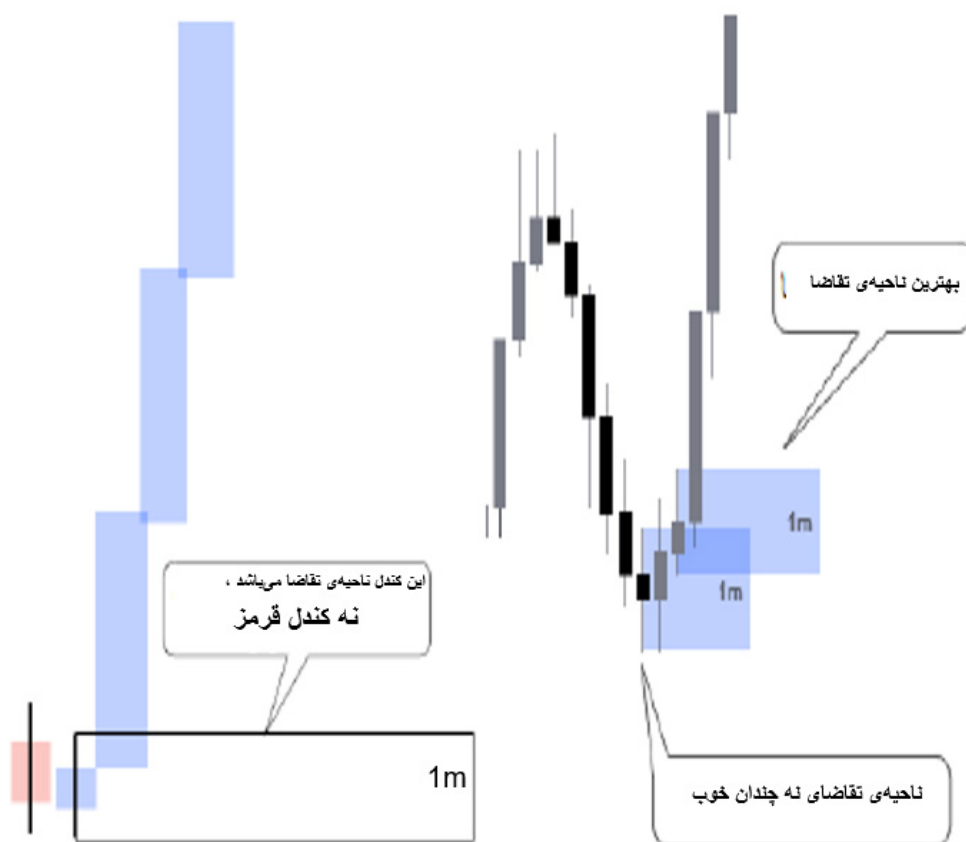
به منظور یافتن بهترین ناحیه S/D :

• مناطقی که IFC در آن ایجاد شده است را بیابید

• آخرین کندل اخیر را قبل از IFC پیدا کنید



- لازم نیست حتما کندل در جهت مخالف باشد! (رنگ کندل مهم نیست که خرسی باشد یا گاوی) برای مثال: اگر IFC در جهت پوزیشن لانگ ایجاد شده باشد، می‌توانید یک کندل حرکت رو به بالا (کندل گاوی) را انتخاب کنید، لازم نیست که حتما یک کندل حرکت نزولی (کندل خرسی) باشد.

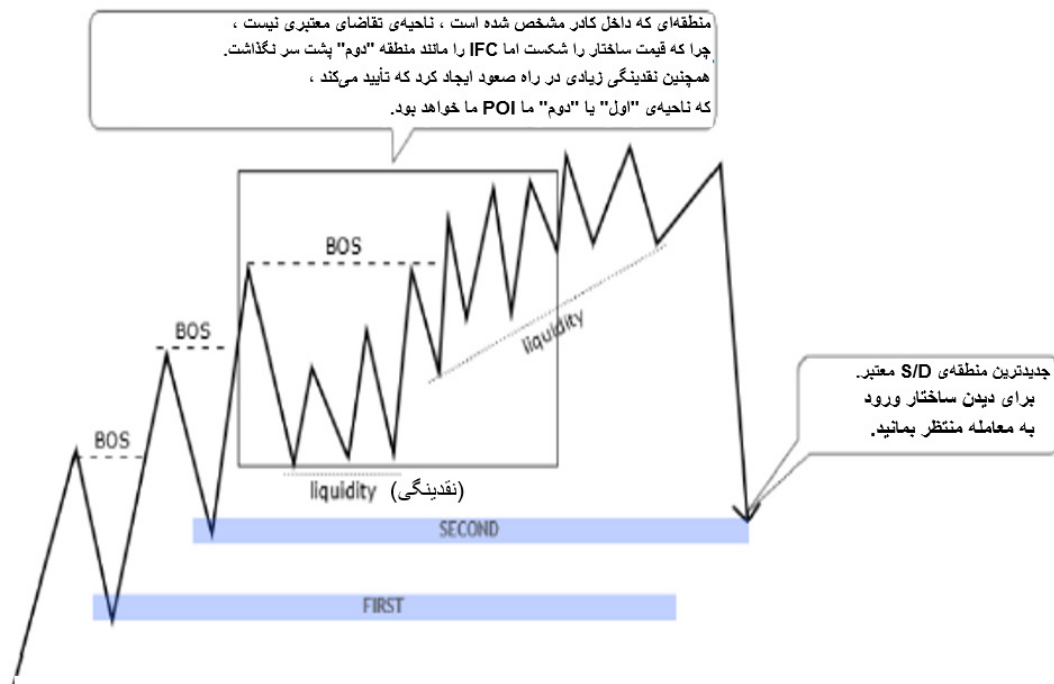


همیشه آخرین کندل جدیدی که IFC را ایجاد کرده است را انتخاب کنید! این منطقه S/D معتبر شما خواهد بود. (فراموش نکنید که قیمت باید ساختار مقابل ناحیه S/D را بشکند)



همانطور که در بالا ذکر کردم، نواحی عرضه و تقاضا برای من با ارزش‌ترین هستند، اگر قیمت به سرعت و با مومنتوم بالا از ناحیه خارج شود، IFC ایجاد کند، و منجر به CHoCH شود. (مانند مثال زیر)





همیشه از جدیدترین S/D استفاده کنید که ۳ فاکتور را به ما داده است.

اگر فقط یکی از فاکتورها برقرار نشده باشد، دیگر ستاپ معاملاتی با احتمال موفقیت بالا نخواهد بود.

سعی کنید فقط ستاپ‌های معاملاتی با احتمال موفقیت بالا را انجام دهید، تا خود را در مقابل ضررهای غیر ضروری محافظت کنید.

تعریف IFC (Inefficiency)

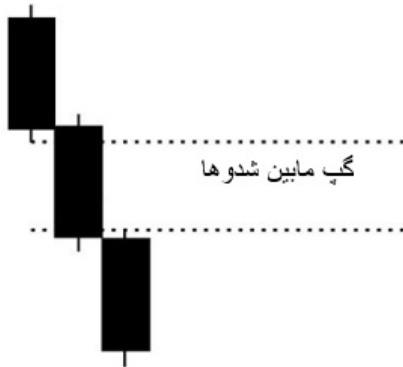
نواحی قیمتی که پر نشده است

INEFFICIENCY

"IFC"

Inefficiency

(ناکارآمدی)



گپ مابین شدوها

Efficiency

(کارایی)



گپی مابین شدوها وجود ندارد

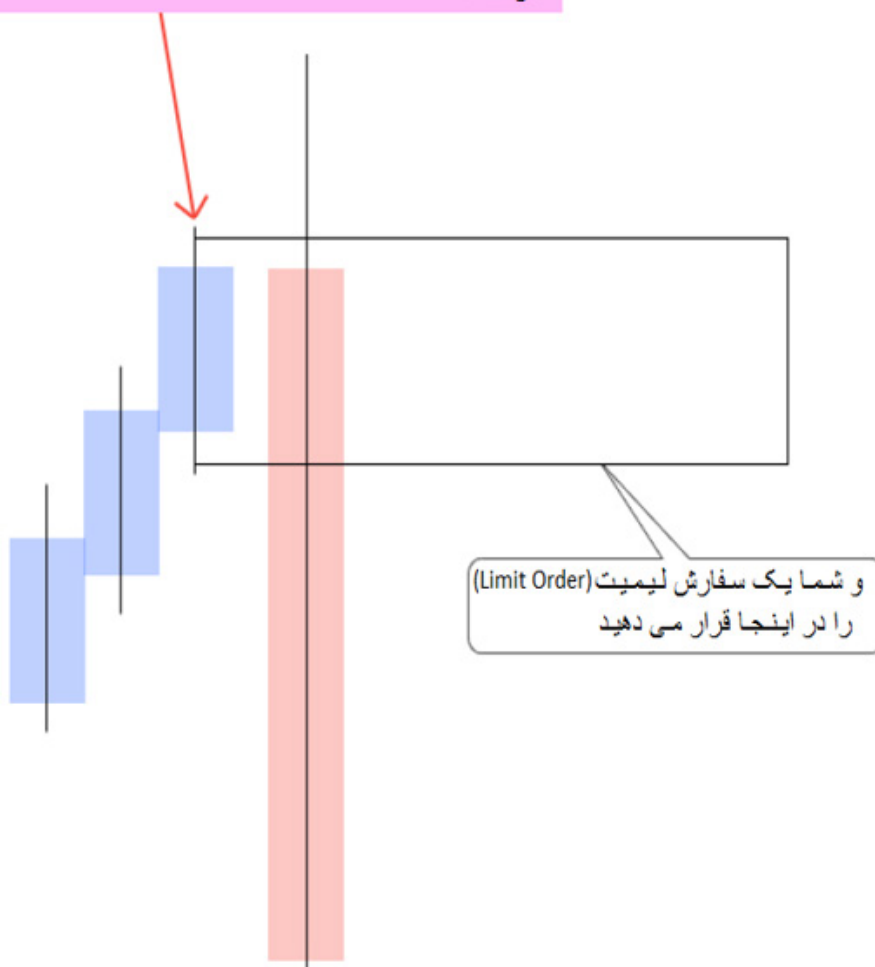
هنگامی که بازار به سرعت حرکت می‌کند و پشت سر خود یک ناکارآمدی به جای می‌گذارد، قیمت معمولاً برای بازگرداندن تعادل این شکاف (گپ) ایجاد شده را پر می‌کند.

مشخص کردن IFC ها و ترکیب آنها با نواحی عرضه و تقاضا، می‌تواند باعث شود که شما از بسیاری از ورودهای زود هنگام به معامله اجتناب کنید و شما را از ضررهای غیرضروری نجات دهد.

IFC مترادف‌های زیادی دارد، مانند : عدم تعادل (Imbalance)، گپ (GAP)، گپ ارزش منصفانه (Fair Value Gap)، ناعادلانه‌گی (Unfairness) و غیره.

چه زمانی شما باید از شدوها به عنوان ناحیه استفاده کنید ؟

به طور معمول این ناحیه را به عنوان عرضه علامت گذاری می کنید.
درسته ؟

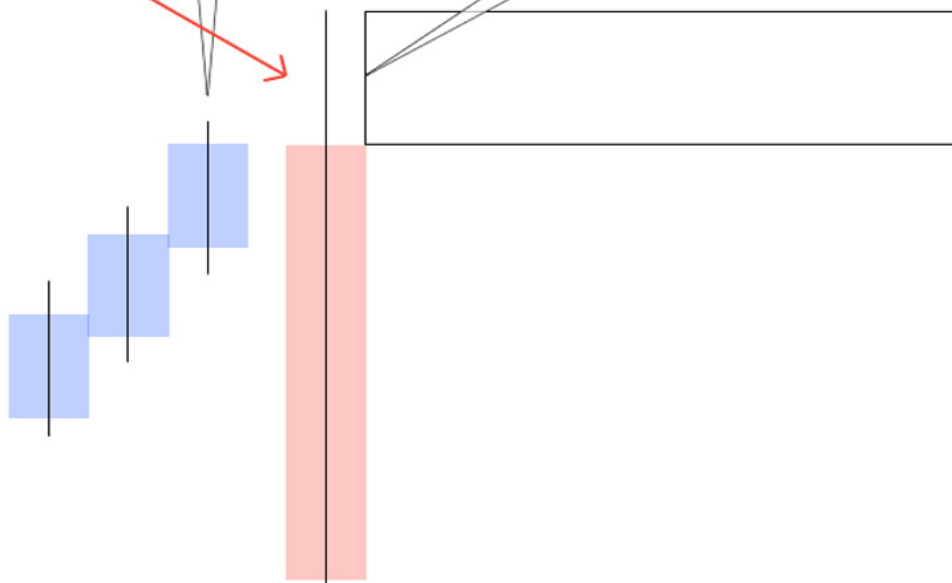


در این سناریوها اکثر سفارشات با فعال شدن حد ضرر بسته خواهد شد.

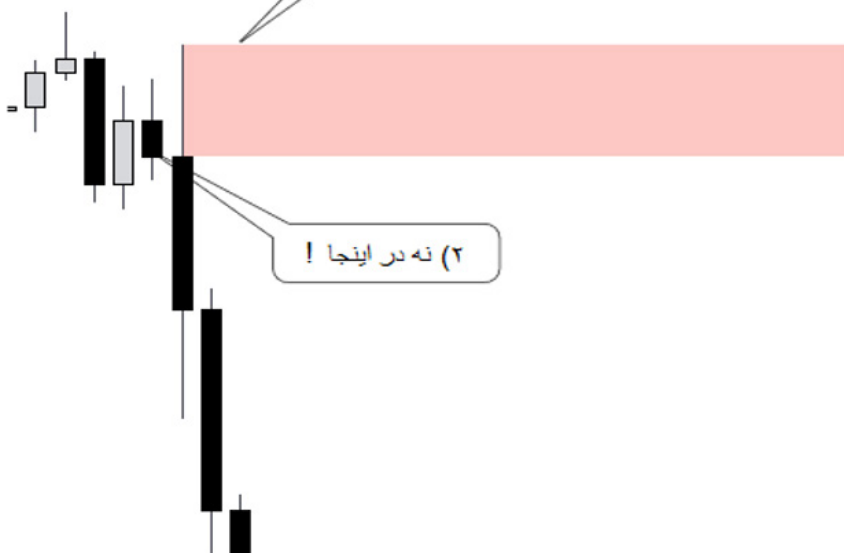
شما حتما باید شدوی قبل از IFC را در نظر بگیرید!

هیچ سفارشی روی این کندل باقی نمانده است
همه آنها با این کندل زیر Mitigated شده اند

در این حالت ، این سطح عرضه معتبر شماس است
سفارشات روی این **شدو** نشسته اند !



(۱) شدو = ناحیه ی عرضه معتبر
سفارشات در اینجا باقی مانده اند



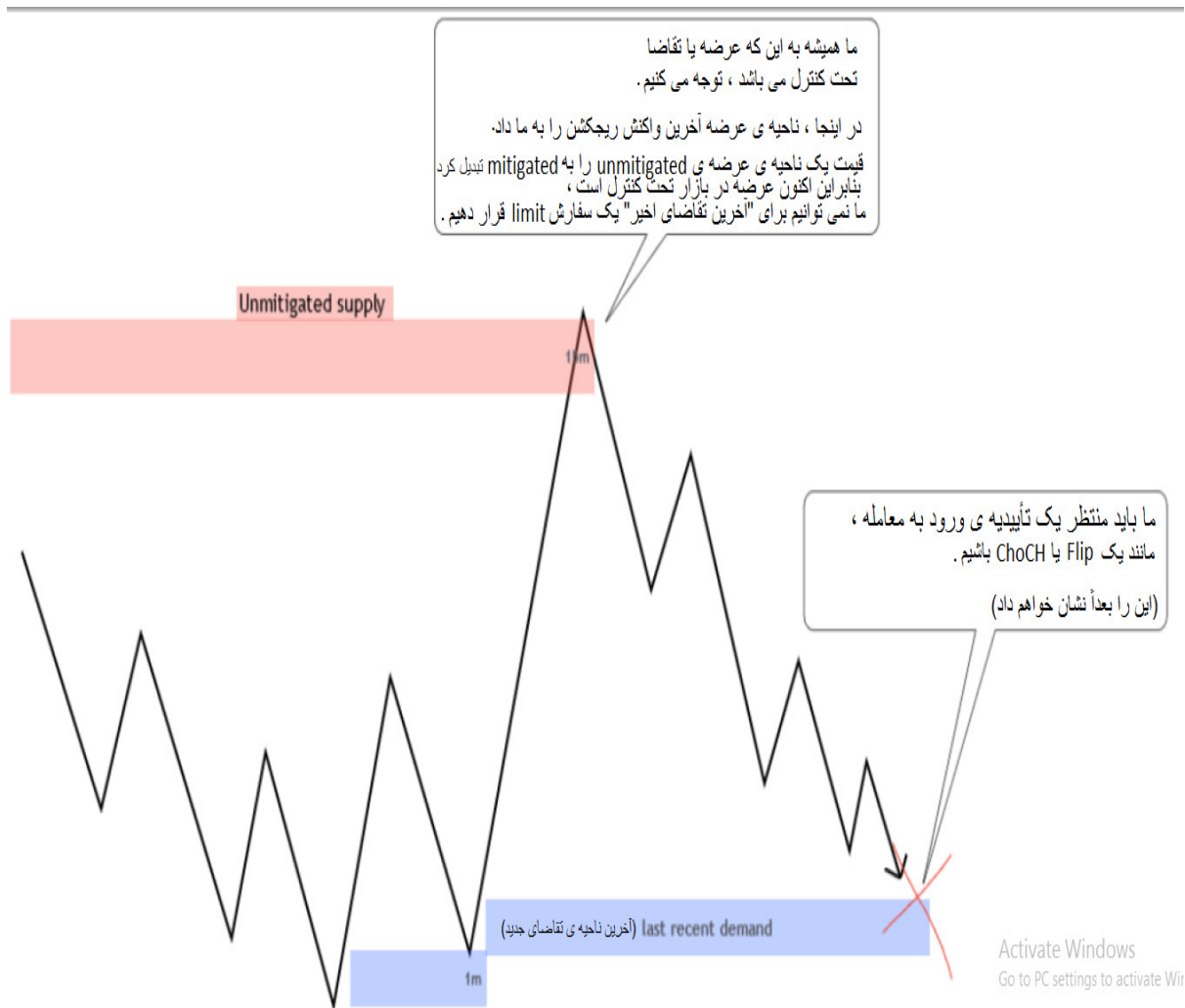
(۲) نه در اینجا !

ورود پرخطر
یا ورود با تأیید؟
چه کسی تحت
کنترل است؟



**FLIPPING
MARKETS**





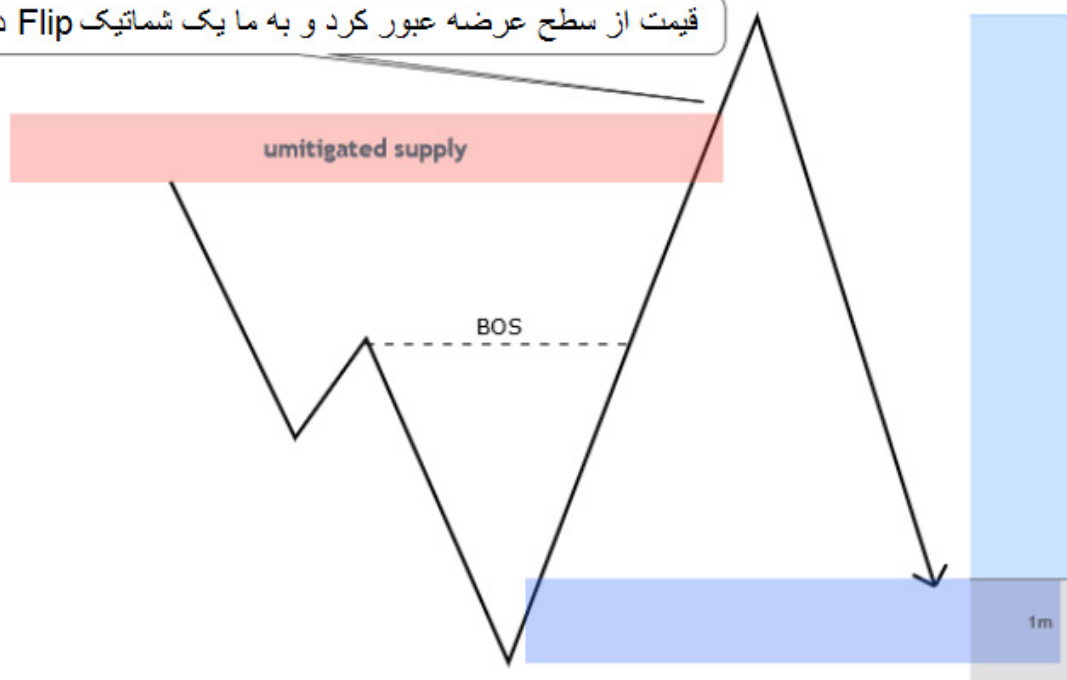
چه می شود اگر قیمت از سمت یک ناحیه Unmitigated بیاید ؟

همیشه !! بررسی کنید که آیا قیمت از یک ناحیه ی Unmitigated آمده است یا خیر.

شما می خواهید طرف کنترل کننده (غالب) بازار را معامله کنید. اگر منتظر گرفتن یک پوزیشن لانگ در ناحیه ی تقاضا هستید، اما قیمت از یک ناحیه ی عرضه ی Unmitigated آمده باشد، عرضه در بازار تحت کنترل (غالب) است، شما نمی توانید ناحیه ی تقاضا را بدون تایید معامله کنید.

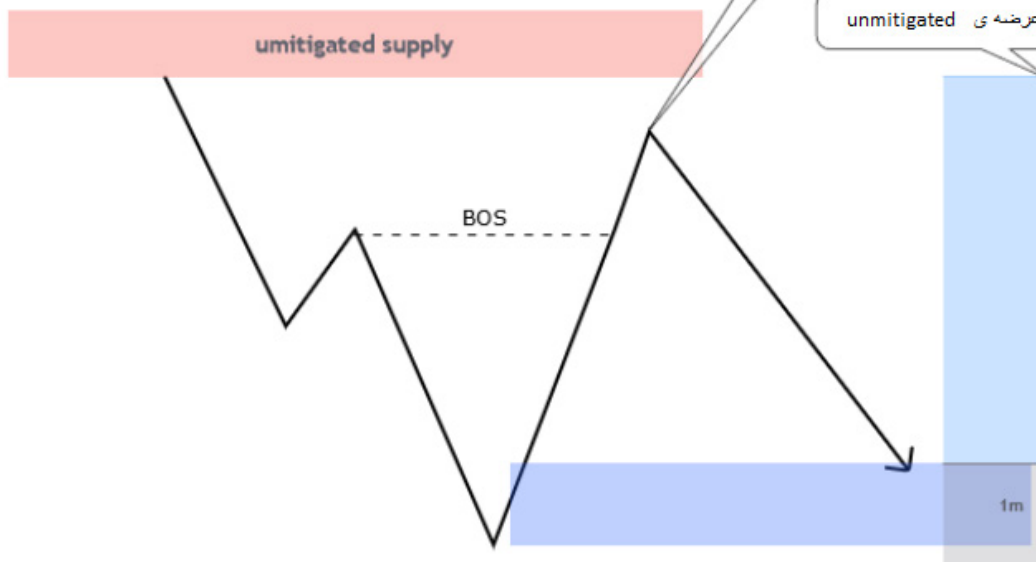
۲ سناریو که می‌توانید با استفاده از آنها ورود به معامله را ریسک و امتحان کنید :

قیمت از سطح عرضه عبور کرد و به ما یک شماتیک Flip داد .

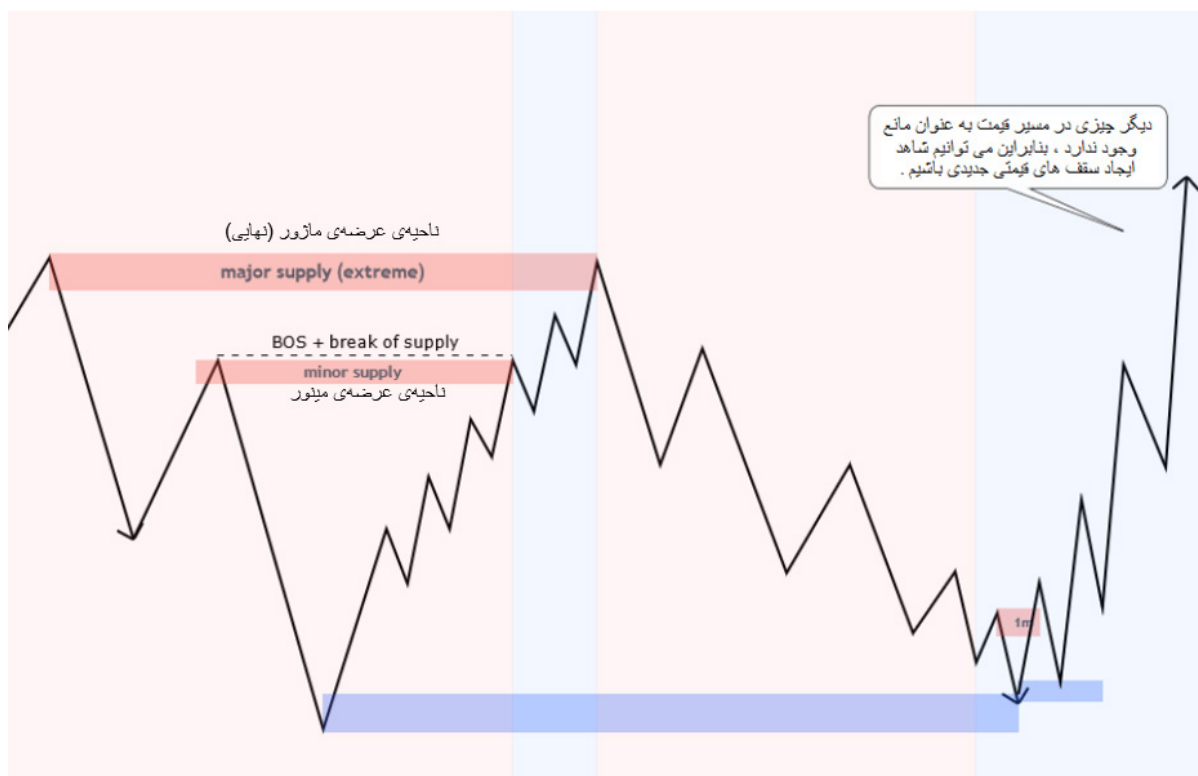


قیمت ساختار را می‌شکند ، اما در هیچ ناحیه ی عرضه ای نفوذ نکرده است ، به این معنی است که تقاضا در کنترل است

هدف : ناحیه ی عرضه ی unmitigated



درک اینکه تحت کنترل بودن یعنی چه :



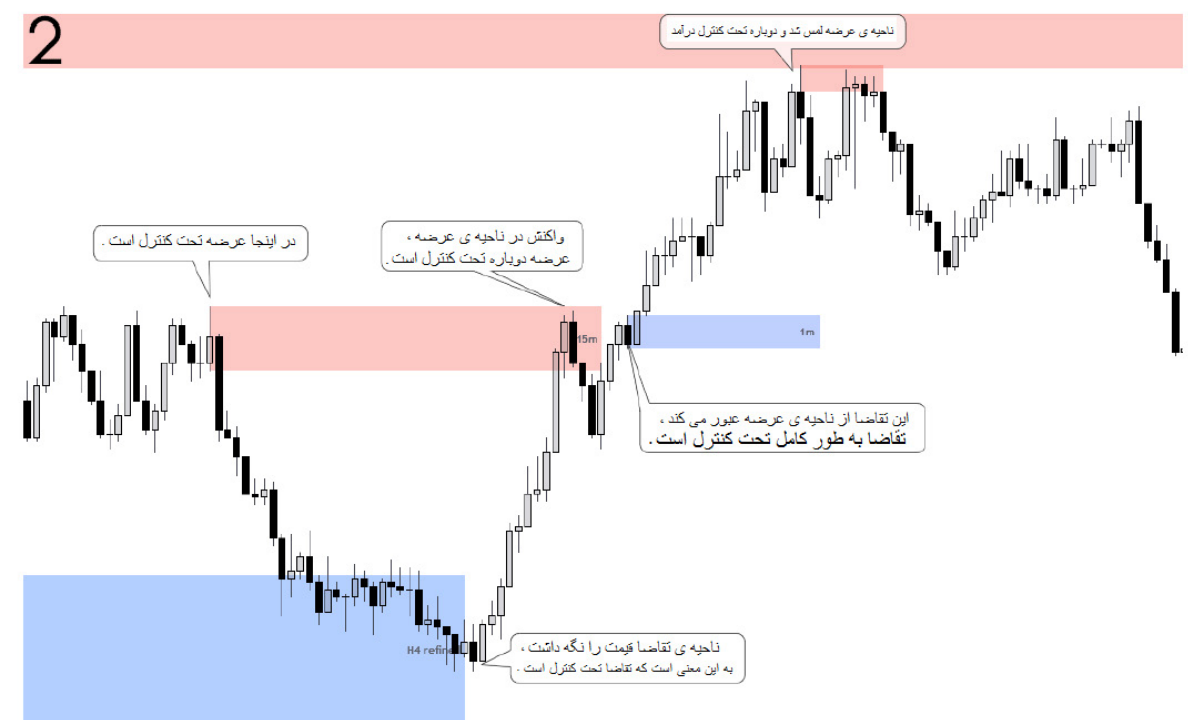
ناحیه قرمز : عرضه تحت کنترل می باشد.

ناحیه آبی : تقاضا تحت کنترل می باشد.

- با شکستن ناحیه عرضه مینور از آن عبور کرده و تقاضا را تحت کنترل در آورديم.
- پس از آن، قیمت در ناحیه عرضه مازور ریجکت شده (پس زده شده)، باعث شد که عرضه مجدداً کنترل شود.
- ما انتظار داریم که قیمت به ناحیه تقاضای نهایی برگردد که یک جریان سفارشات ایمپالس ایجاد کرد (و IFC را پشت سر گذاشت) که باعث شد ناحیه عرضه مینور شکسته شود. (ما در اینجا یک سفارش limit قرار نمی دهیم! زیرا قیمت از سوی یک ناحیه عرضه Unmitigated می آید، بنابراین عرضه تحت کنترل است.)
- در نهایت ما منتظر یک Flip هستیم، که باعث می شود تقاضا دوباره کنترل شود.

چه کسی نمونه‌های لایو (زنده) را کنترل می‌کند

- با استفاده از "روش چه کسی تحت کنترل است" می‌توانید بین نواحی معامله کنید.



تبدیل نواحی (FLIPS)

CHOCH

ادامه دهنده (CONTINUATION)

حد وسط (EQUILIBRIUM)

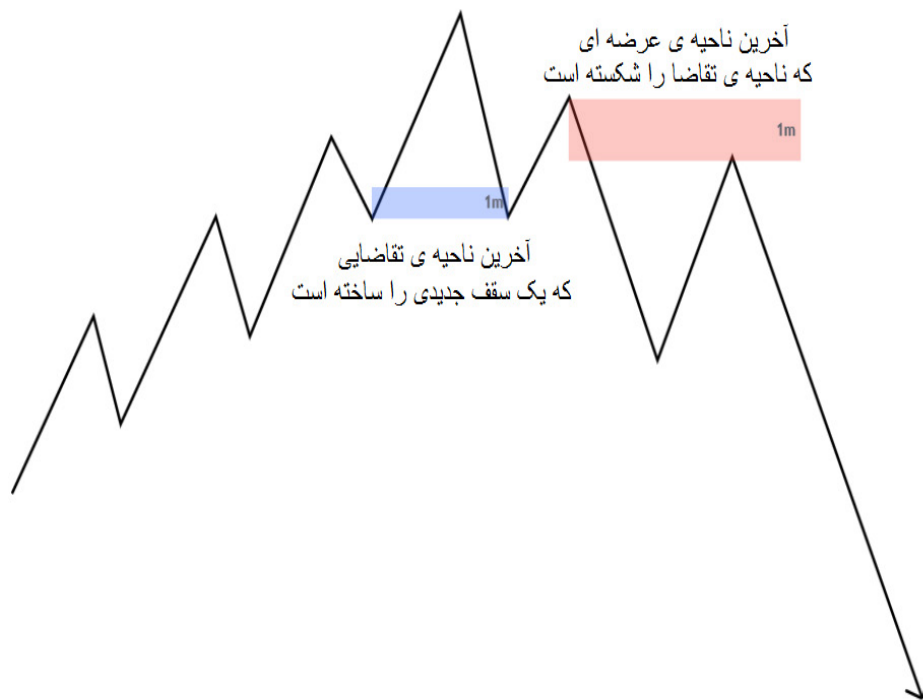


**FLIPPING
MARKETS**



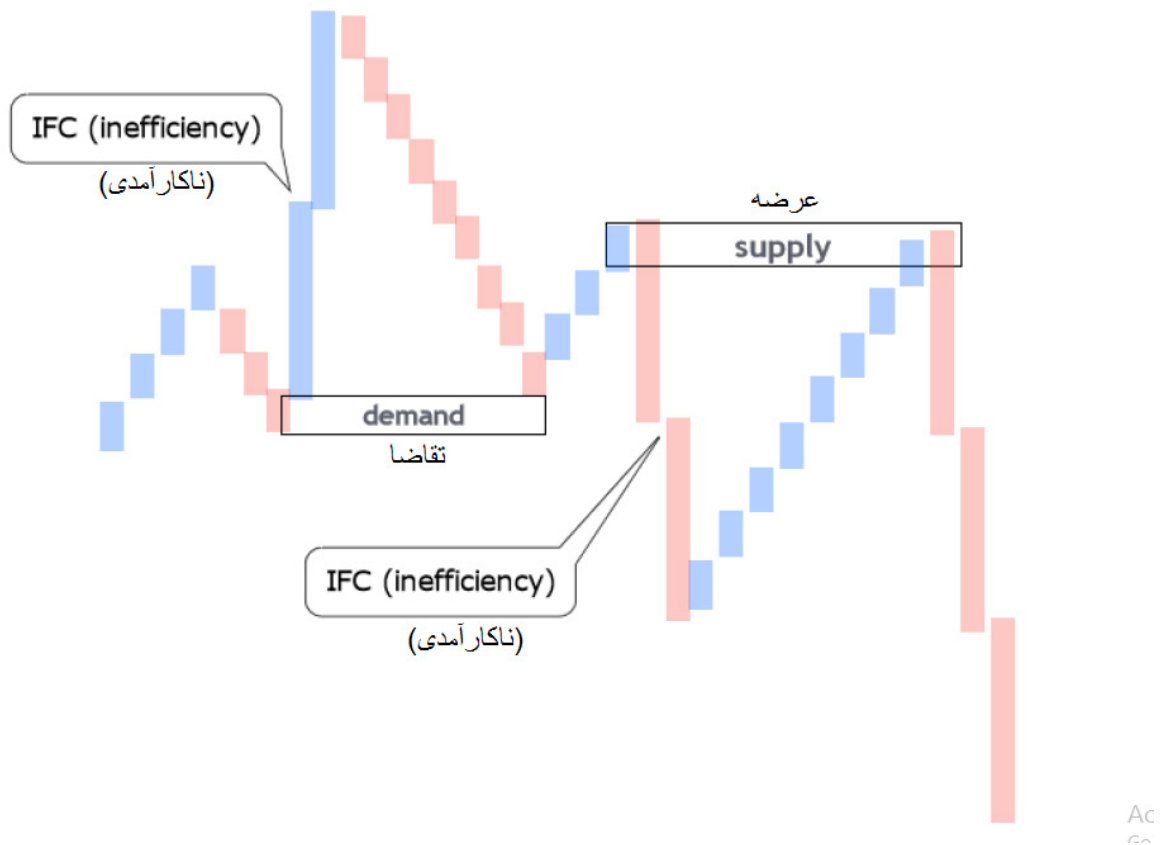
تبدیل نواحی عرضه و تقاضا به همدیگر (FLIPS)

مثال برای : S/D Flip

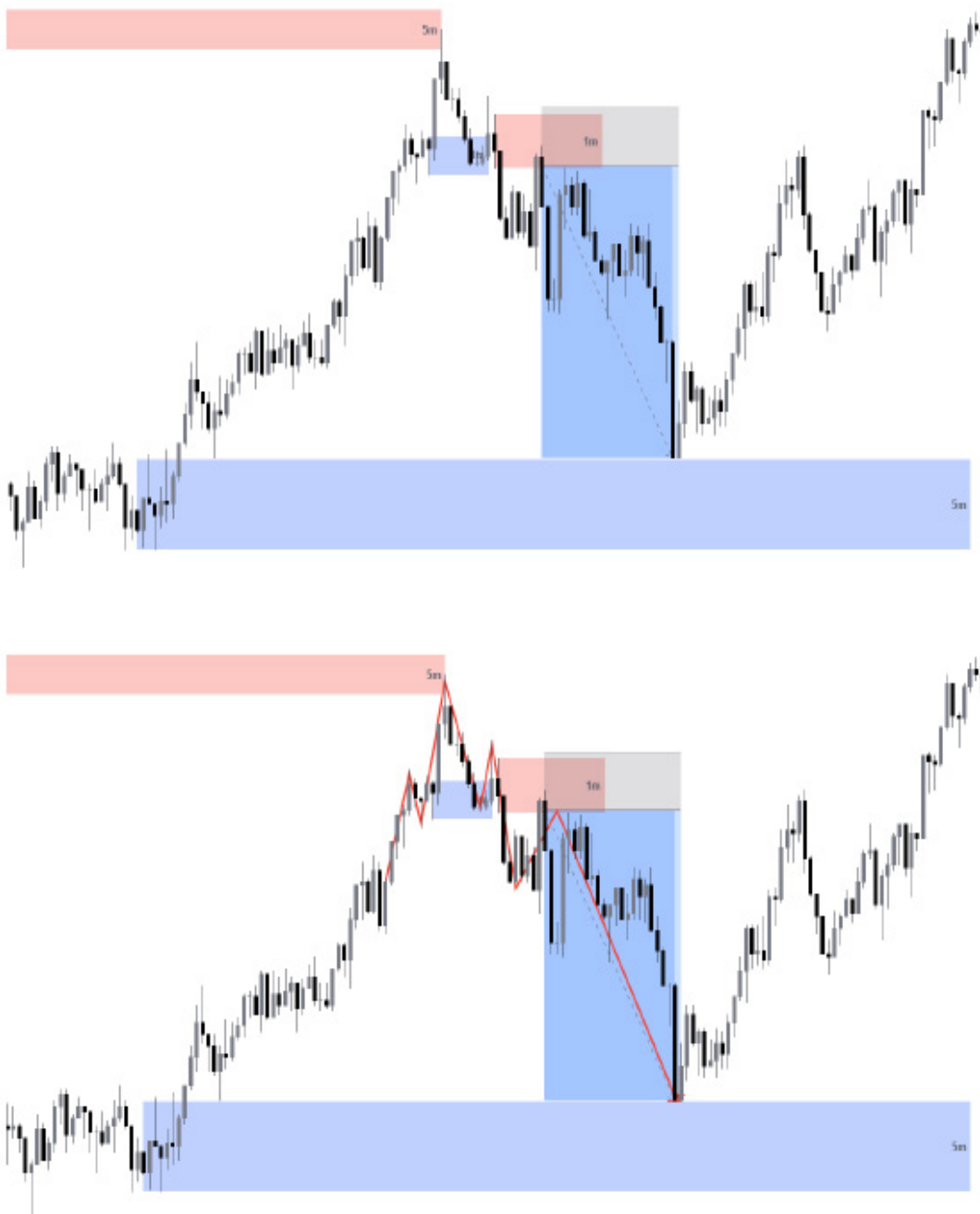


- ما این الگو را "s/d flip" (تبدیل نواحی عرضه و تقاضا) می‌نامیم.
- قیمت یک سقف جدیدی را ساخته است.
- قیمت "آخرین ناحیه‌ی تقاضا" را آزمایش کرده (همانطور که در تصویر مشخص شده)، و از آن دور شد، اما نتوانست یک سقف جدید بالاتر از سقف قبل (HH) را ایجاد کند.
- به جای ایجاد یک سقف بالاتر از سقف قبل (HH)، با یک حرکت ایمپالس "آخرین ناحیه تقاضا" را شکسته و از آن عبور کرده است، و یک ناحیه‌ی عرضه پشت سر خود جای گذاشته است (در تصویر به عنوان "آخرین ناحیه ی عرضه" مشخص شده است).
- قیمت سطح عرضه را مجدداً آزمایش کرد، جایی که ما سفارش limit خود را قرار دادیم و پوزیشن خود را باز کردیم.

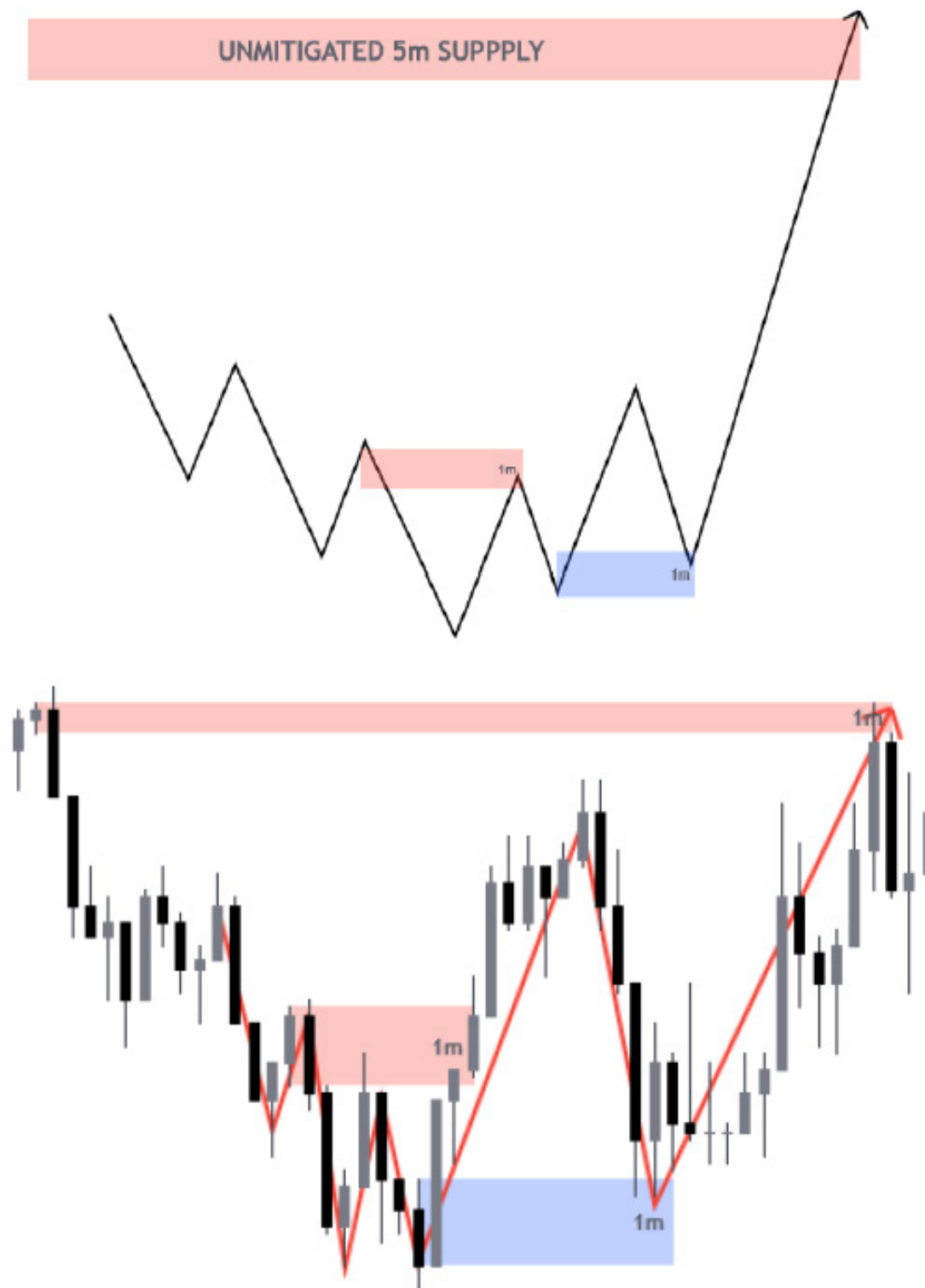
بیا یاد کاندل شکست این حرکت را نگاه کنیم



- این الگو زمانی بیشترین تاثیر را خواهد داشت که قیمت سریع و با قدرت و مومنتوم بالا از نواحی عرضه و تقاضا دور شده و به سرعت از "آخرین ناحیه تقاضا" عبور کرده و پشت سرش عدم کارایی (IFC) به جا بگذارد.
- اگر ناحیهی تقاضا قوی بود، باید به شدت واکنش نشان می‌داد و سطح عرضه‌ی تازه ایجاد شده را می‌شکست. در عوض، ناحیهی تقاضا نتوانست به اندازه‌ی کافی قیمت را پس بزند و پرتاب کند تا سقف‌های جدیدی را بسازد، بنابراین ضعیف ظاهر شد که باعث شکست آن شد. این بدان معناست که ناحیهی عرضه‌ی جدید دوباره تحت کنترل است، بنابراین ما در حال معامله کردن در سمت عرضه‌ی بازار هستیم.

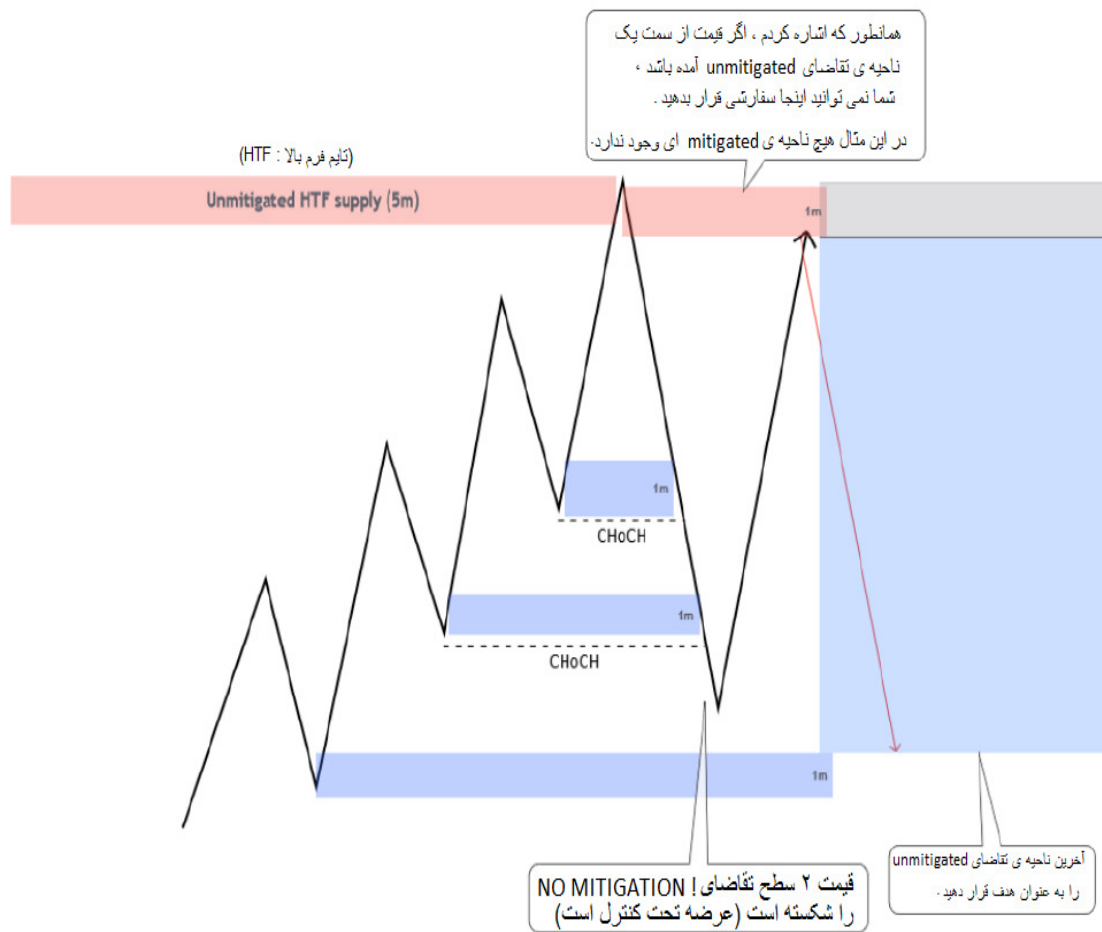


من حرکت قیمت را با رنگ قرمز مشخص کردم، تا شما بتوانید ببینید که دقیقاً همان چیزی است که در صفحه قبل کشیده بودم.



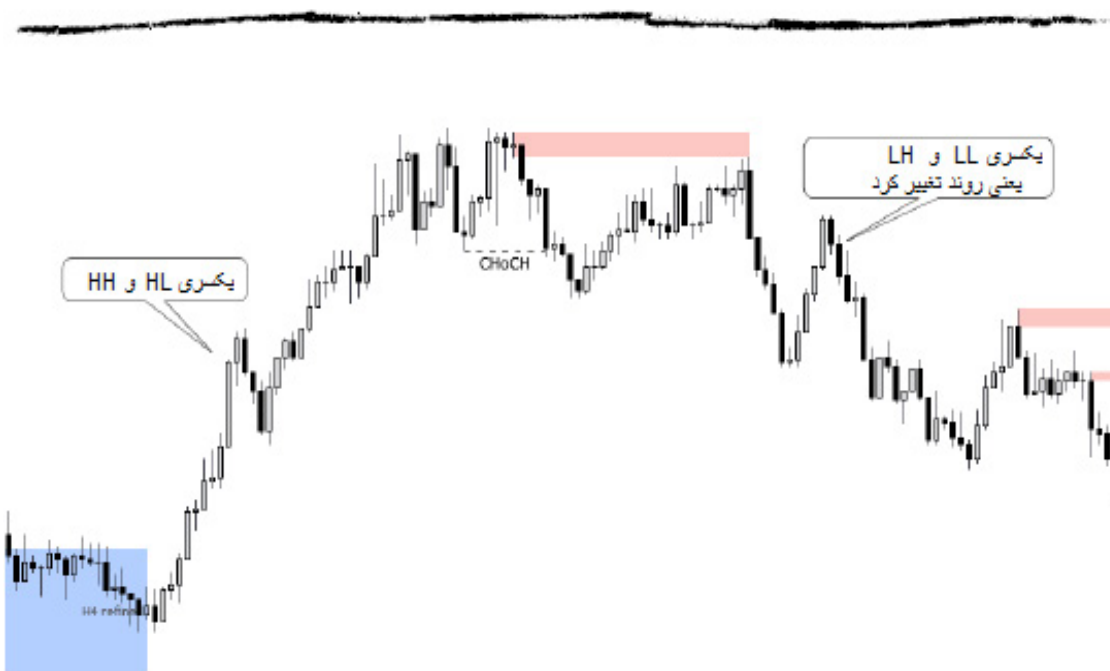
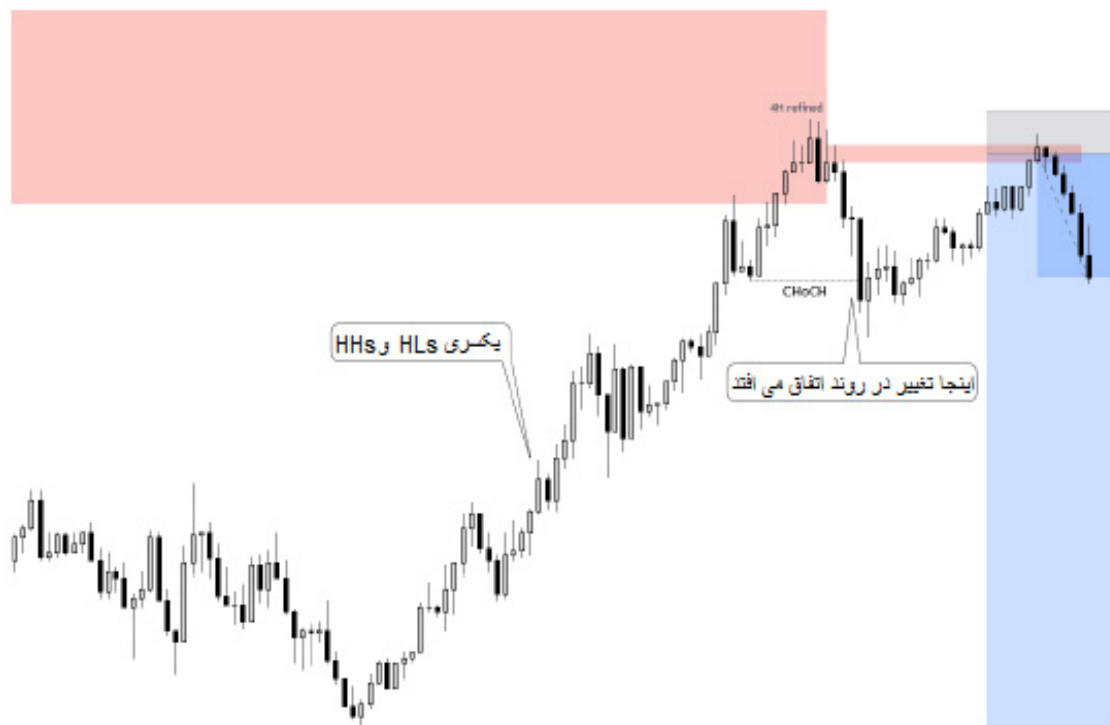
ورود با CHoCH

CHoCH (CHange of CHaracter) : تغییر کاراکتر یا ماهیت به این معنی است که تغییر در روند ایجاد می‌شود و روند عوض می‌شود.

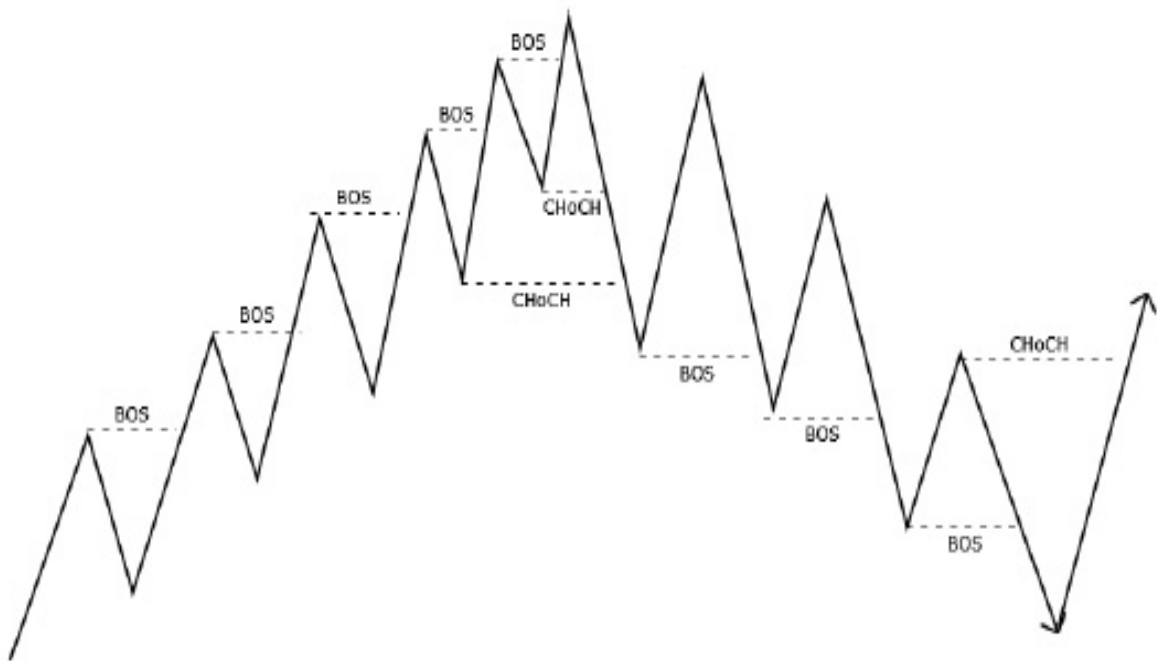
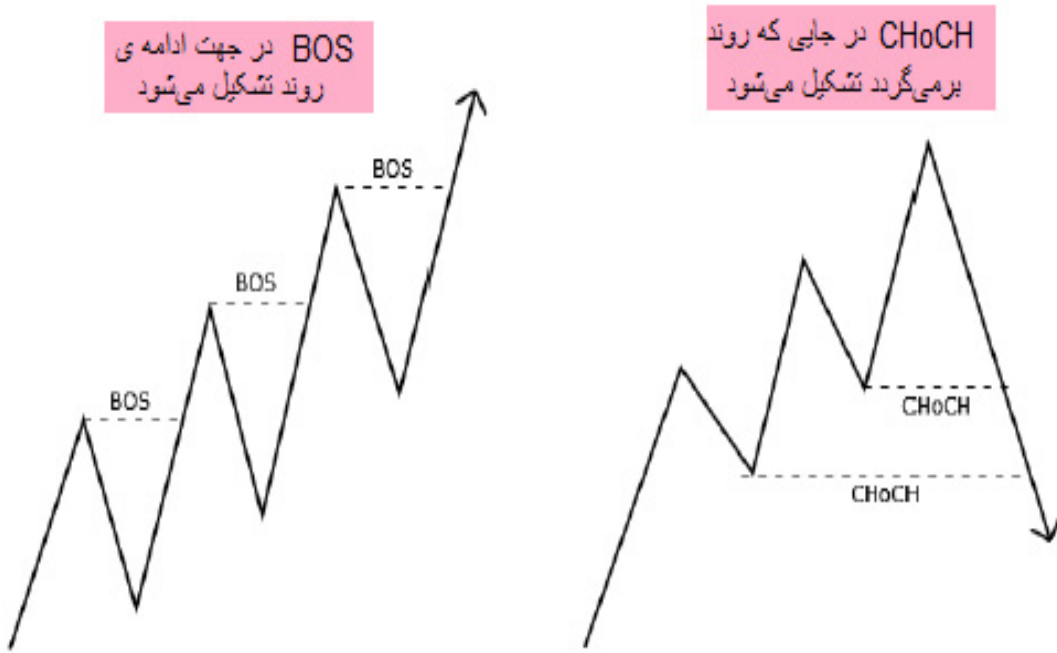


معاملات با CHoCH موثرترین معاملات هستند :

- زمانیکه قیمت دو ناحیه S/D یا بیشتر را می‌شکند و از آنها عبور می‌کند.
- CHoCH بعد از رسیدن قیمت به یک ناحیه ی Unmitigated تایم فرم بالا شکل می‌گیرد (مانند مثال بالا).
- قیمت با چند کندل بزرگ، به صورت ایمپالس با شکستن آنها از نواحی عبور می‌کند.

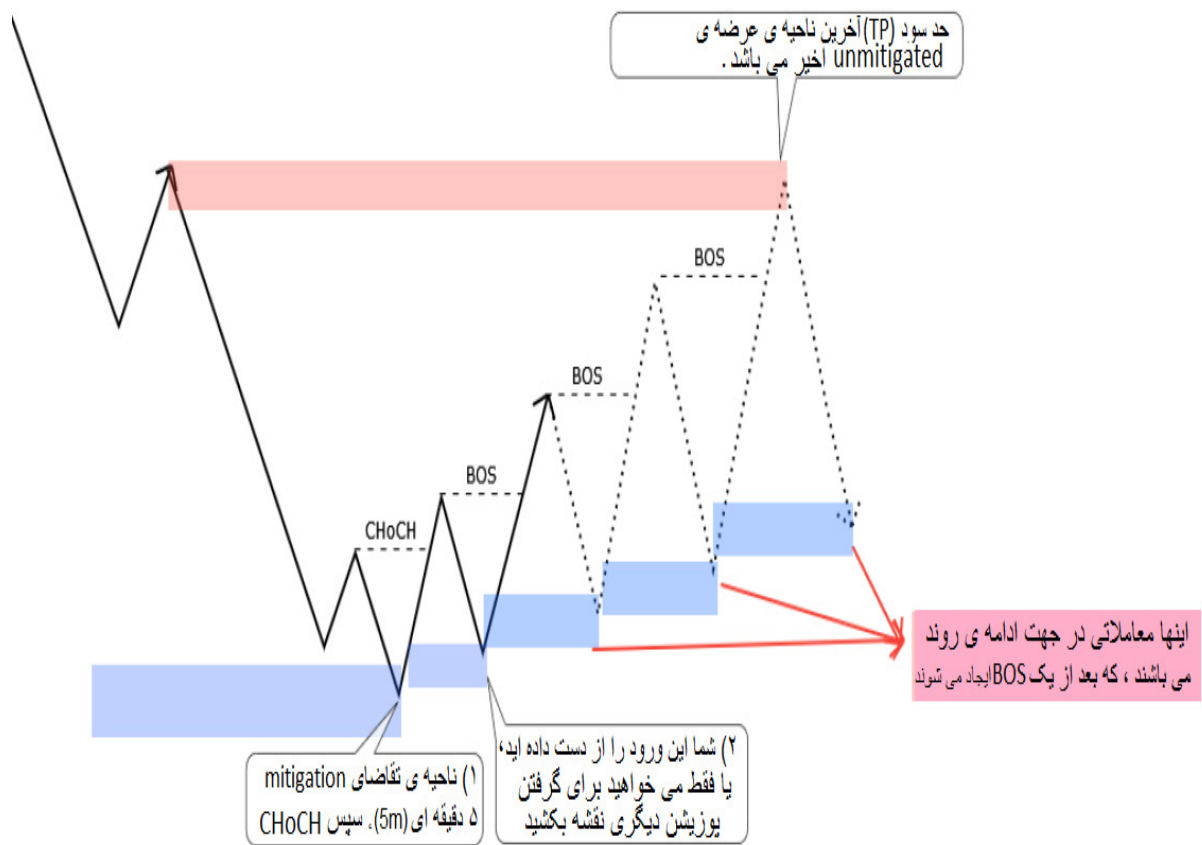


تفاوت بین BOS و CHoCH چیست ؟

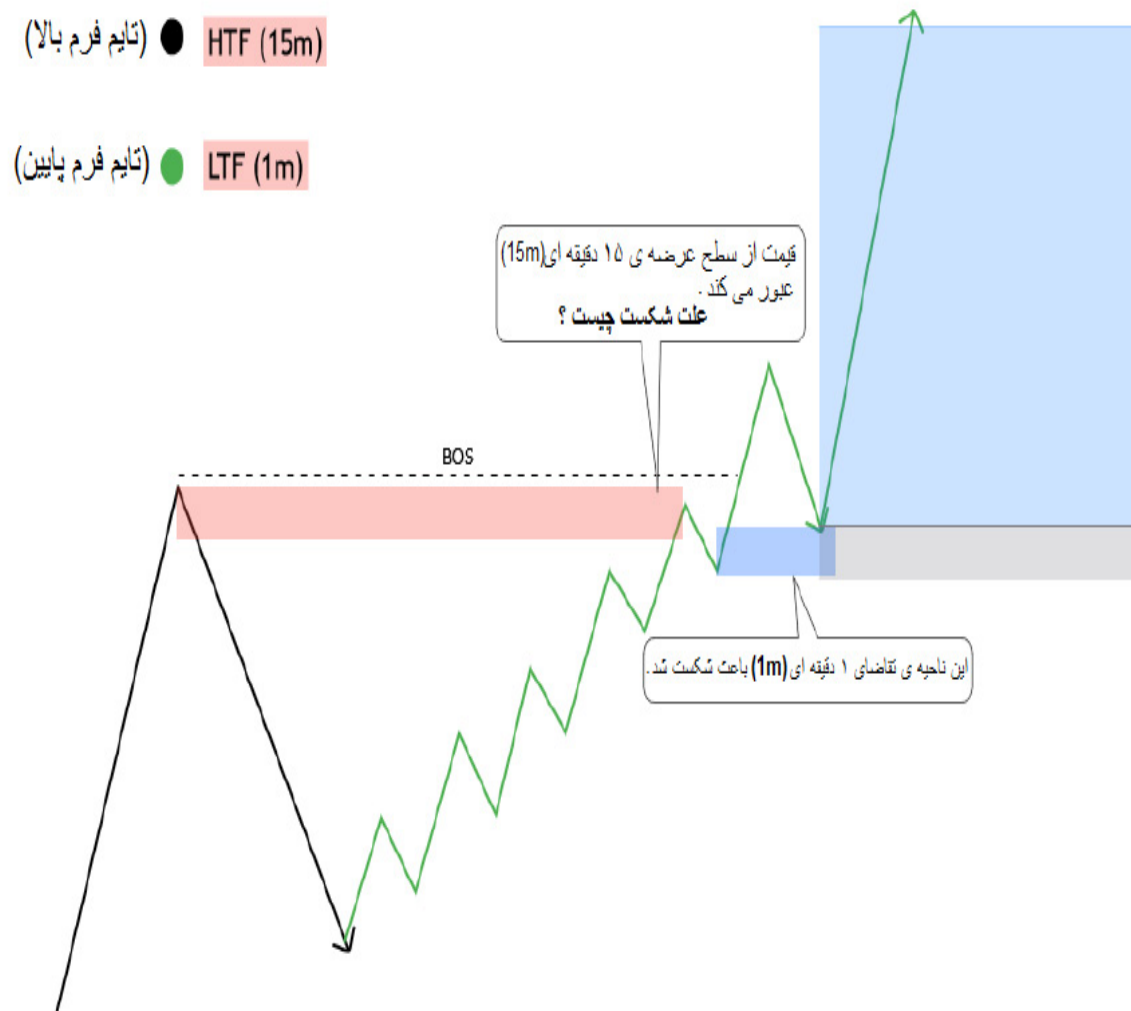


ورود در جهت ادامه‌ی روند (Continuation) روند

- اگر شما ورود به معامله با FLIP/CHoCH را از دست دادید، یا پرایس اکشن (PA) به شما فرصت و موقعیت ورود نداد، داشتن نقشه‌ی گرفتن یک معامله در جهت ادامه‌ی روند، یک راه آسانی می‌باشد.
- فرض کنید، قیمت به یک ناحیه‌ی تقاضای ۵ دقیقه‌ای (5m) برخورد کرده، سپس با ایجاد یک CHoCH تقاضا در بازار را تحت کنترل در آورده است.
- حد سود (TP) می‌تواند ناحیه‌ی عرضی Unmitigated بعدی باشد، اما شما ورود به معامله را از دست دادید. در این حالت چه کاری می‌توانید انجام دهید؟



- یک سناریوی دیگر برای ورود در جهت ادامهی روند، زمانیکه اگر قیمت به یک ناحیهی HTF (ناحیهی مربوط به تایم فرم بالا) برود و آن را بشکنند.
- در این صورت قیمت مسیر خود را ادامه می‌دهد و شما می‌توانید بر این اساس وارد معامله شوید.



ورود در حد وسط (Equilibrium)

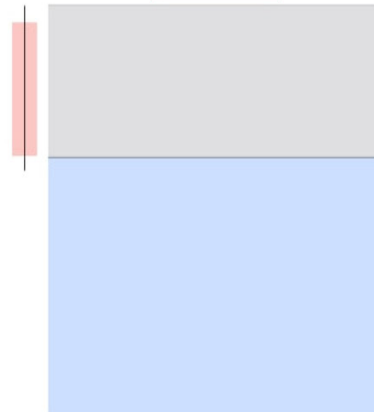
اگر اندازه‌ی شدوی کندل بزرگتر از ۵۰٪ اندازه‌ی کل کندل باشد

من از ورود در ۵۰٪ استفاده می‌کنم.

اندازه‌ی شدوی کندل بزرگتر از ۵۰٪ اندازه‌ی کل کندل است، ورود در ۵۰٪ کندل.



ورود عادی



به کندل نگاه کنید.

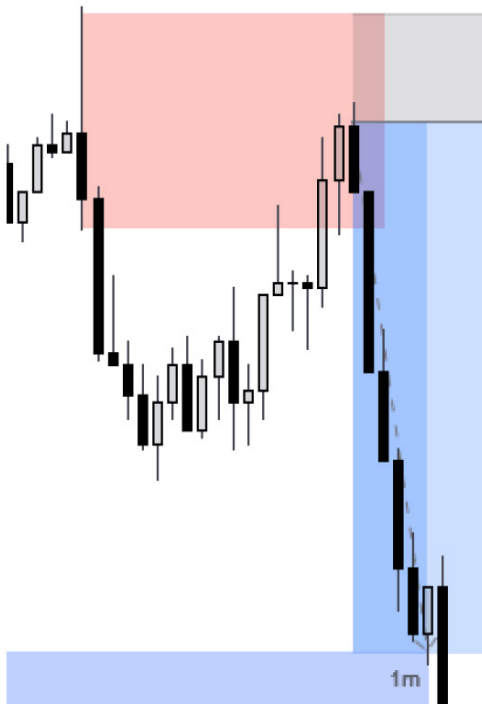
اندازه‌ی شدوی کندل ۶۶٪

اندازه‌ی کل کندل است.

در این حالت ، من از

۵۰٪ کندل برای گذاشتن

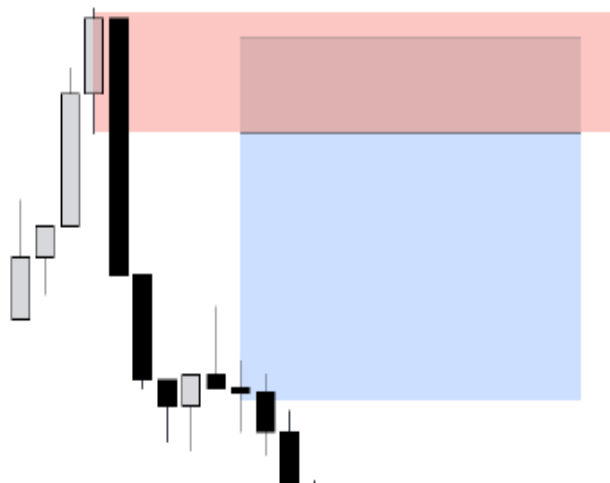
سفارش Limit استفاده می‌کنم.



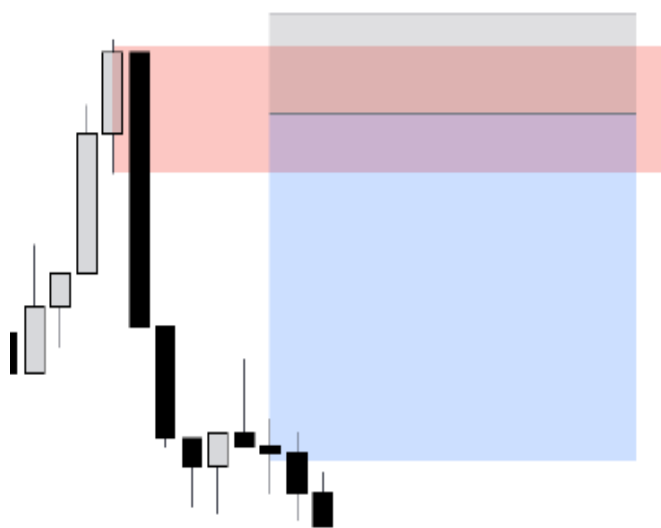
من در یک سناریوی دیگر نیز از ورود در ۵۰٪ استفاده می‌کنم،

اگر ماکزیمم حد ضرر (MaxSL) به اندازه‌ی دو پیپ (2pip) نتواند متناسب باشد.

(این مبحث بعداً توضیح داده خواهد شد)



همانطور که می‌بینید ، اندازه‌ی کندل بیش از ۲ پیپ (2pips) است ، بنابراین حد ضرر (SL) نمی‌تواند کل ناحیه را پوشش دهد.



در این حالت نیز ، من از ورود در حد وسط (Equilibrium) استفاده می‌کنم ، تا مطمئن شوم کل ناحیه پوشش داده شده است ، و حد ضرر (SL) من بزرگتر از ۲ پیپ (2pips) نیست.

برنامه‌ی معاملاتی

برنامه‌ی معاملاتی ۲



**FLIPPING
MARKETS**



وقتی بررسی اخبار را تمام کردم، شروع به تحلیل می‌کنم.

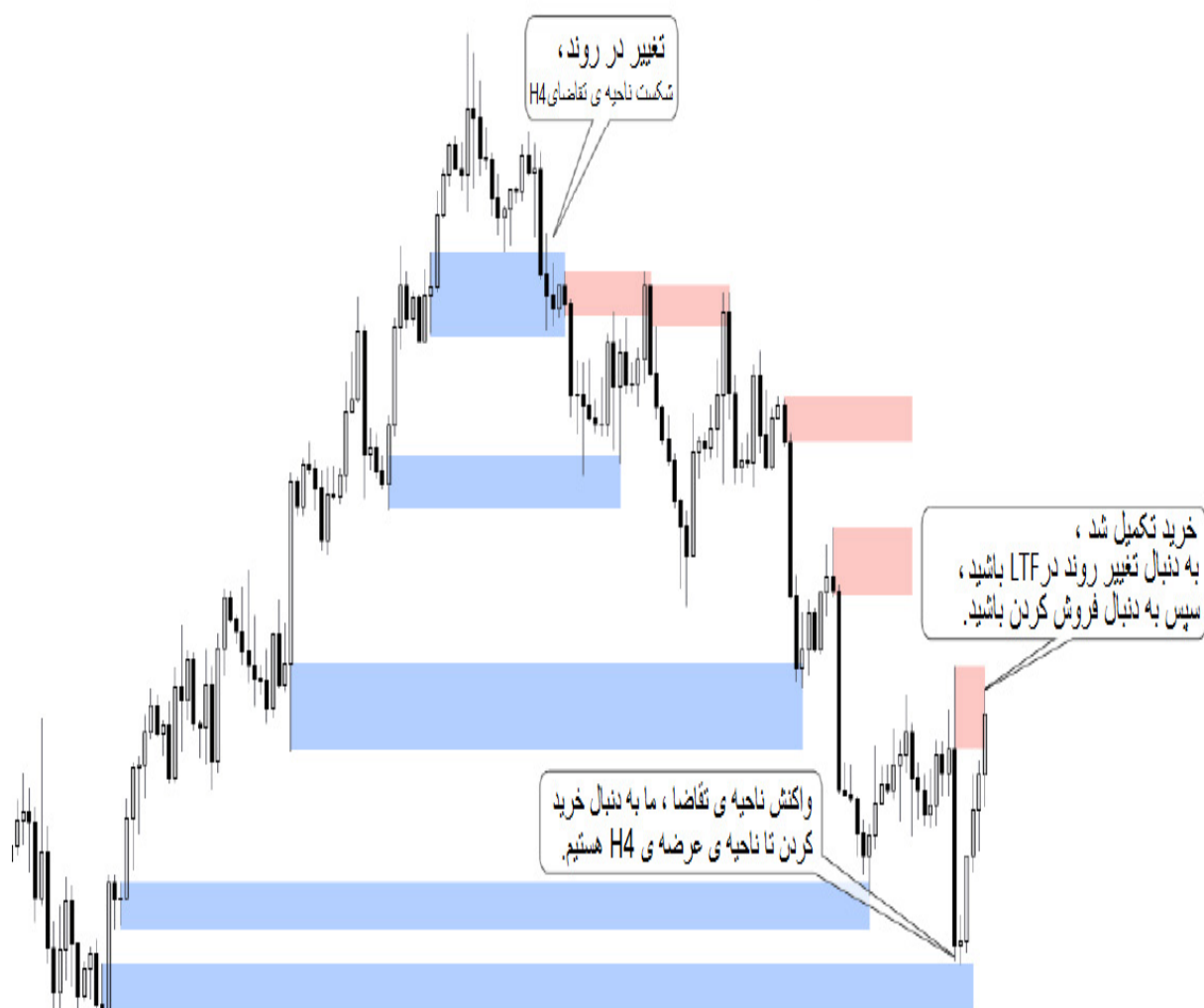
این مدل "گذر" روزانه‌ی من است.

گام اول :

یافتن نواحی عرضه/تقاضای چهار ساعته (H4)

- ما در تایم فرم H4 معامله نمی‌کنیم، ما فقط به وضوح تصمیم می‌گیریم که در بازار کدام یک از عرضه یا تقاضا تحت کنترل می‌باشد.
- این نواحی H4 فقط برای تعیین جهت بازار و اهداف HTF (تایم فرم بالا) شما استفاده می‌شود.
- ما نباید منتظر این POI ها باشیم!!

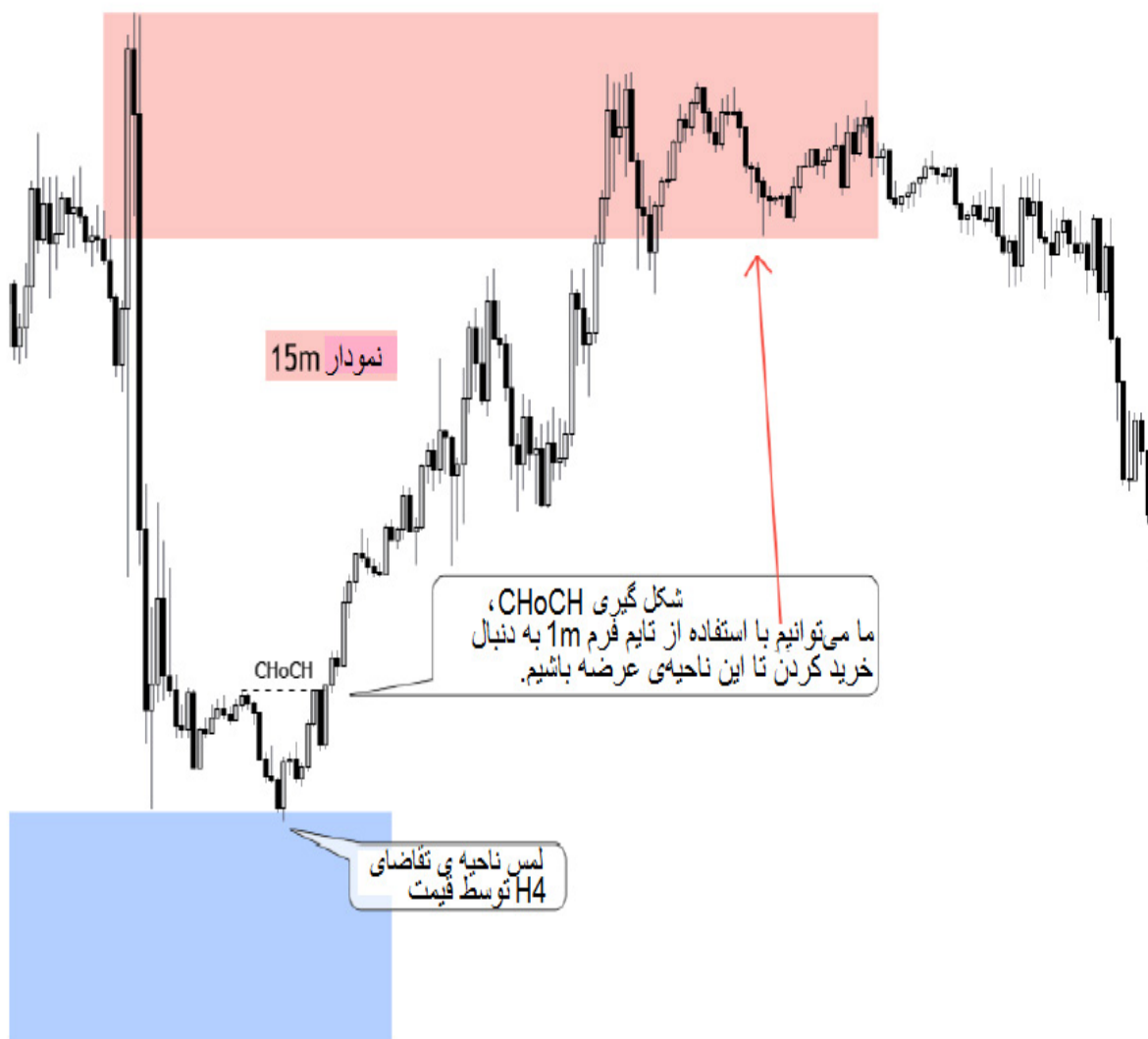




تعریف روند کلی با استفاده از تایم فرم H4

همانطور که می‌توانید ببینید، نمودار H4 برای شناسایی جهت روند عالی است.

اگر به عنوان مثال واکنش قیمتی به یک ناحیه‌ی تقاضای H4 داشته باشیم، و در 15m یا 5m CHoCH داشته باشیم، ما می‌توانیم تا ناحیه‌ی عرضه‌ی H4 به دنبال خرید باشیم.

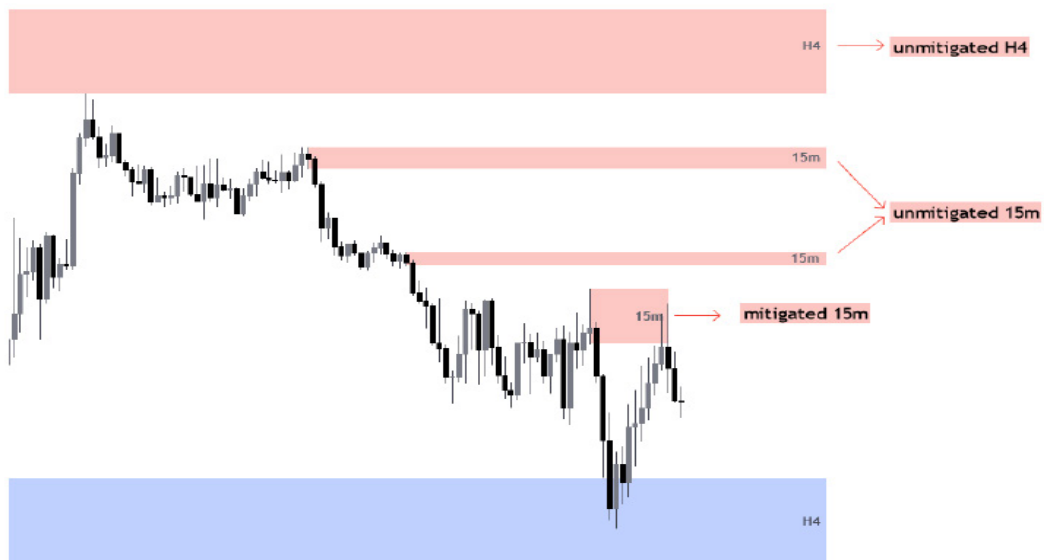


پس از رسیدن قیمت به ناحیه‌ی عرضه‌ی H4، منتظر تاییدیه‌های مشابه و به دنبال فرصت‌های معاملاتی فروش (پوزیشن‌های شورت) خواهیم بود.

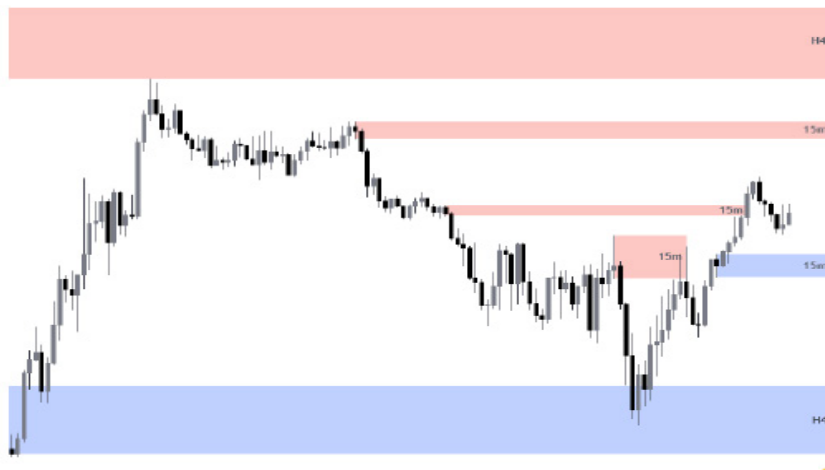
این به شما کمک می‌کند تا جهت روند اصلی و خلاف جهت روند اصلی را شناسایی کنید.

گام دوم :

یافتن نواحی عرضه و تقاضای Unmitigated در تایم فرم 15m



همانطور که می‌بینید، در این مثال عرضه تحت کنترل است، اما بعد از لمس کردن یک ناحیه‌ی تقاضای H4 توسط قیمت، ما انتظار یک Flip یا CHoCH را داریم.



قیمت از آخرین سطح عرضه‌ی ما عبور کرد، اکنون تقاضا در کنترل است، بنابراین ما می‌توانیم به دنبال ورودهای به معاملات خرید (پوزیشن‌های لانگ) در تایم فرم 1m با هدف ناحیه‌ی عرضه‌ی Unmitigated اخیر یا ناحیه‌ی عرضه‌ی H4 باشیم.



گام سوم :

ناحیه‌ی عرضه/تقاضای Unmitigated تایم فرم 15m را در تایم فرم 5m

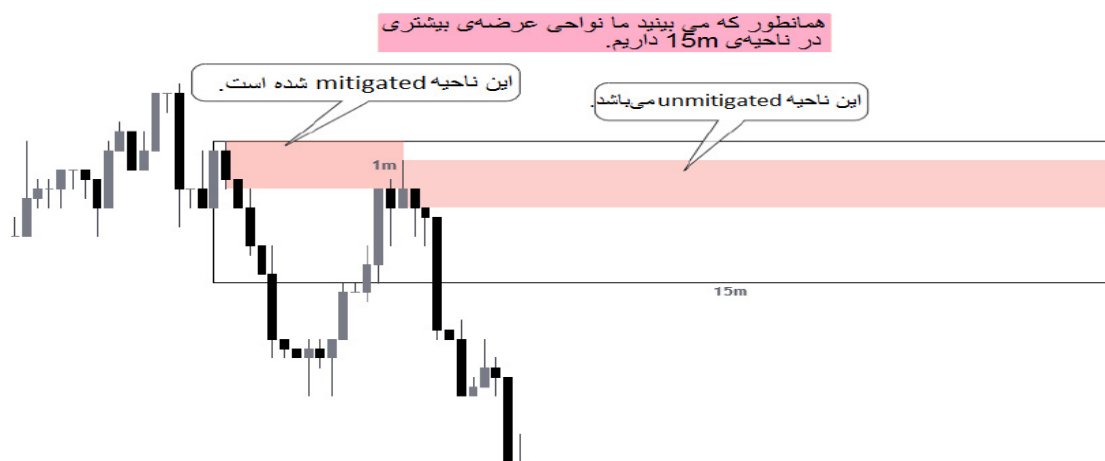
ریفاین (اصلاح کردن و ترسیم دوباره با شرایط جدید = Refine) کنید



ناحیه‌ی عرضه‌ی 15m
اینگونه به نظر می‌رسد که
اندازه‌ی کل ناحیه ۳ پیپ
است (3pips)

ناحیه‌ی عرضه‌ی ریفاین شده‌ی 5m
اینگونه به نظر می‌رسد که
اندازه‌ی ناحیه را با ریفاین کردن به
۱/۳ پیپ (1.3pips) کاهش داده‌ایم

اگر ممکن است، ریفاین کردن را حتی تا تایم فرم 1m نیز ادامه دهید. ریفاین کردن به اینکه ناحیه‌ی مورد نظر چقدر واضح باشد بستگی دارد. اگر تایم فرم 1m به شما دو ناحیه‌ی Unmitigated داخل یک ناحیه‌ی تایم فرم 5m داد، فقط ناحیه‌ی 5m را در نظر بگیرید.



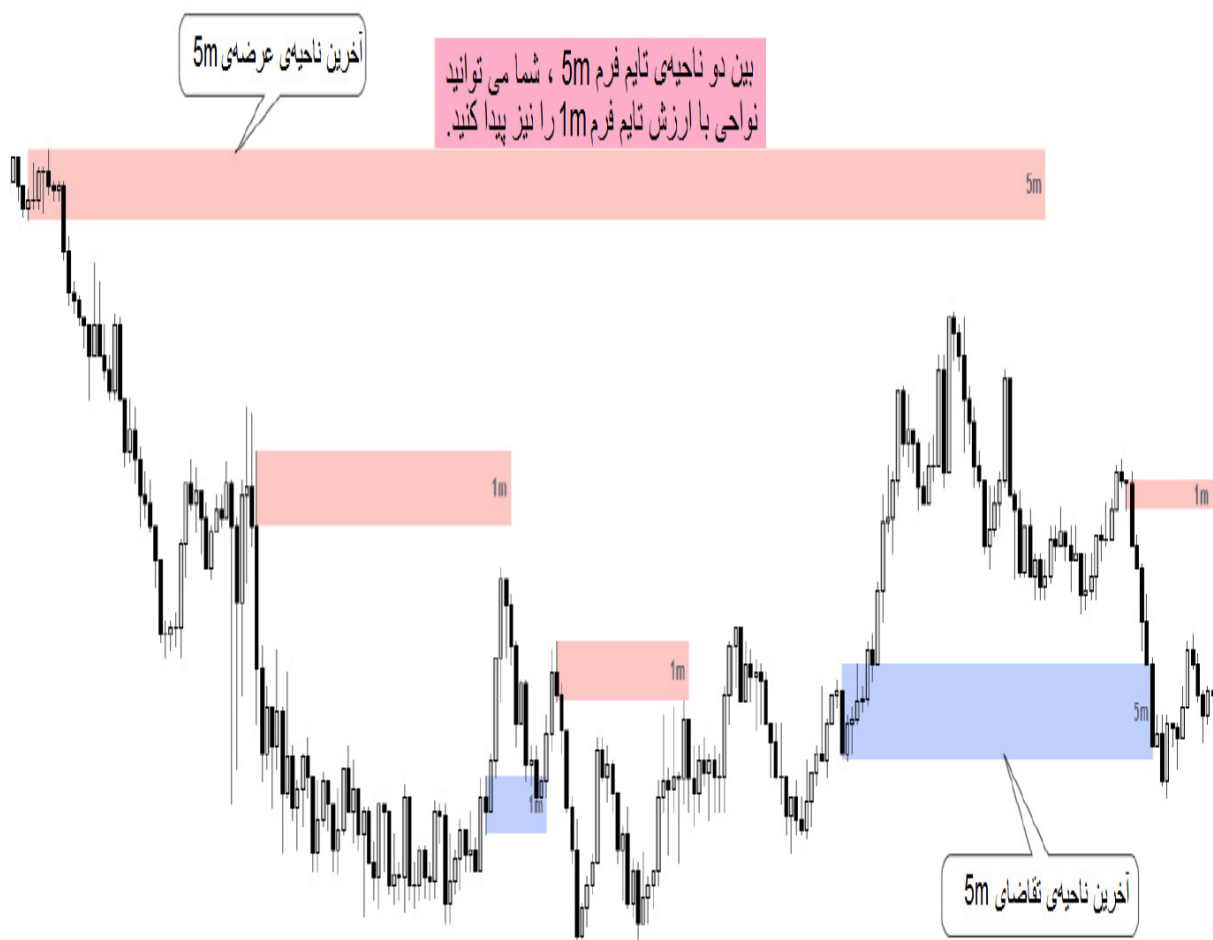
اگر قیمت دو ناحیه به شما می‌دهد، اما یکی از آنها Mitigated و دیگری Unmitigated باشد، شما بهتر است از آن ناحیه‌ای که هنوز Unmitigated می‌باشد استفاده کنید.



من شخصاً ۳ گام مذکور در بالا را، ۳۰ دقیقه قبل از شروع سشن انجام می‌دهم.

وقتی من سه گام اول را انجام دادم، می‌توانم به تایم فرم 1m بروم و منتظر شروع سشن باشم. در اینجا به قسمت مورد علاقه‌ی من می‌رسیم، یعنی ورود و اجرای معاملات.

در نمودار تایم فرم 1m، من با ارزش‌ترین نواحی بین نواحی تایم فرم 5m را نیز مشخص می‌کنم. به این ترتیب من نقاطی را که پتانسیل ریجکشن (پس زدن) کردن قیمت یا پتانسیل ورود به معامله را دارند را تشخیص می‌دهم.



گام چهارم :

انواع ورودها به معاملات

وقتی نوبت به اجرای معامله می‌رسد، من براساس ۳ نوع ورود به معامله، وارد می‌شوم (+ تأییدیه‌ی اضافی).

● S/D , D/S Flips (تغییر نواحی عرضه و تقاضا به یکدیگر)

● CHoCH (تغییر در روند)

● Continuation (ادامه‌ی روند)

● تأییدیه‌ی اضافی : Liquidity (نقدینگی)



نقدینگی (LIQUIDITY)

مدیریت
معامله
برنامه‌ی معاملاتی ۲



**FLIPPING
MARKETS**



نقدینگی چیست؟

اگر پول هوشمند (بانک ها) بخواهند یک جفت ارز بخرند ، به فروشنده هایی در بازار نیاز دارند ، فرصت های موجود برای قرار دادن این پوزیشن ها در بازار را نقدینگی می نامند.

• نقدینگی با حد ضرر تعریف می شود ، جایی که حد ضرر وجود دارد ، جایی است که نقدینگی نیز وجود دارد.

• پول هوشمند باید حد ضرر سفارش های موجود در بازار را فعال کند تا بتوانند پوزیشن های خود را در بازار قرار دهند.

\$\$\$

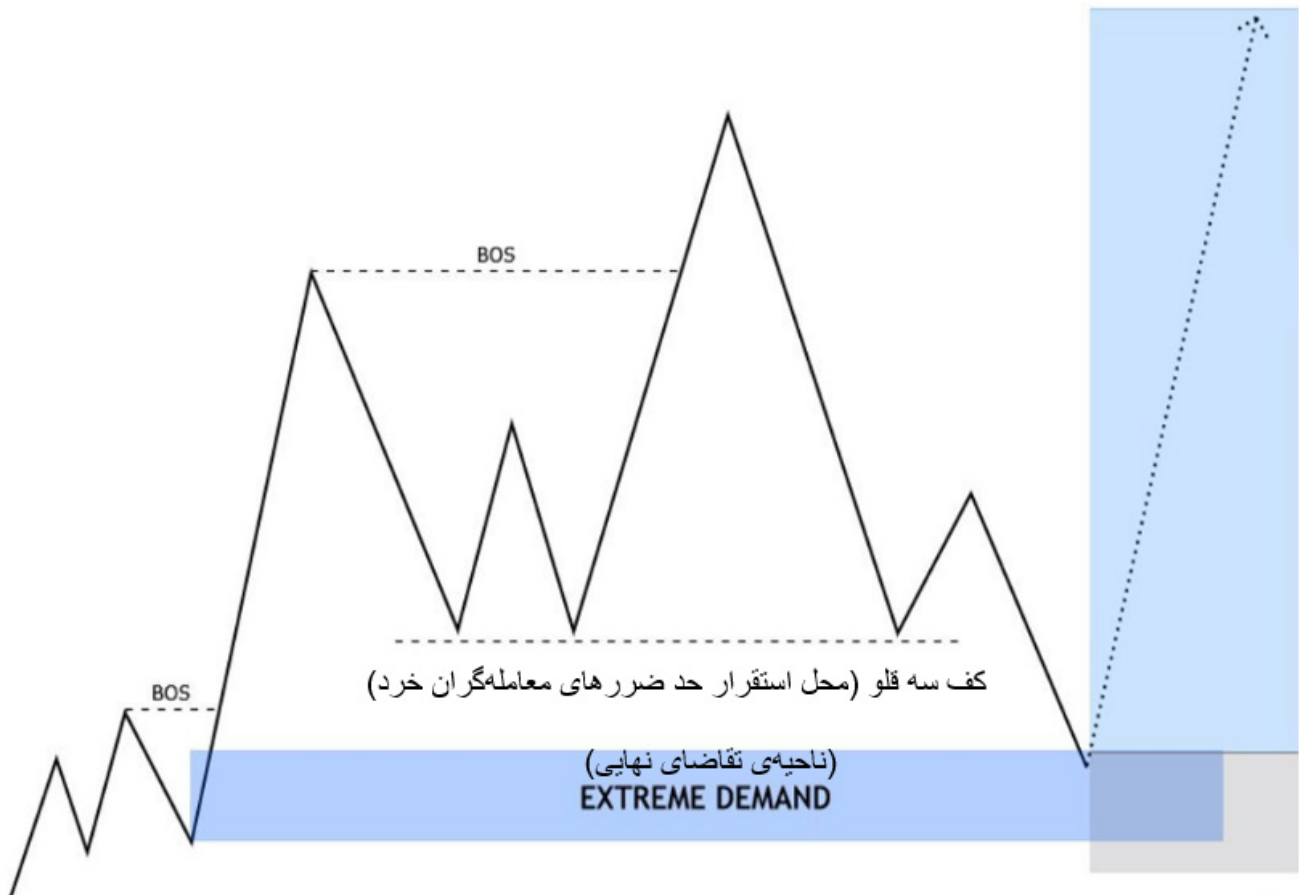


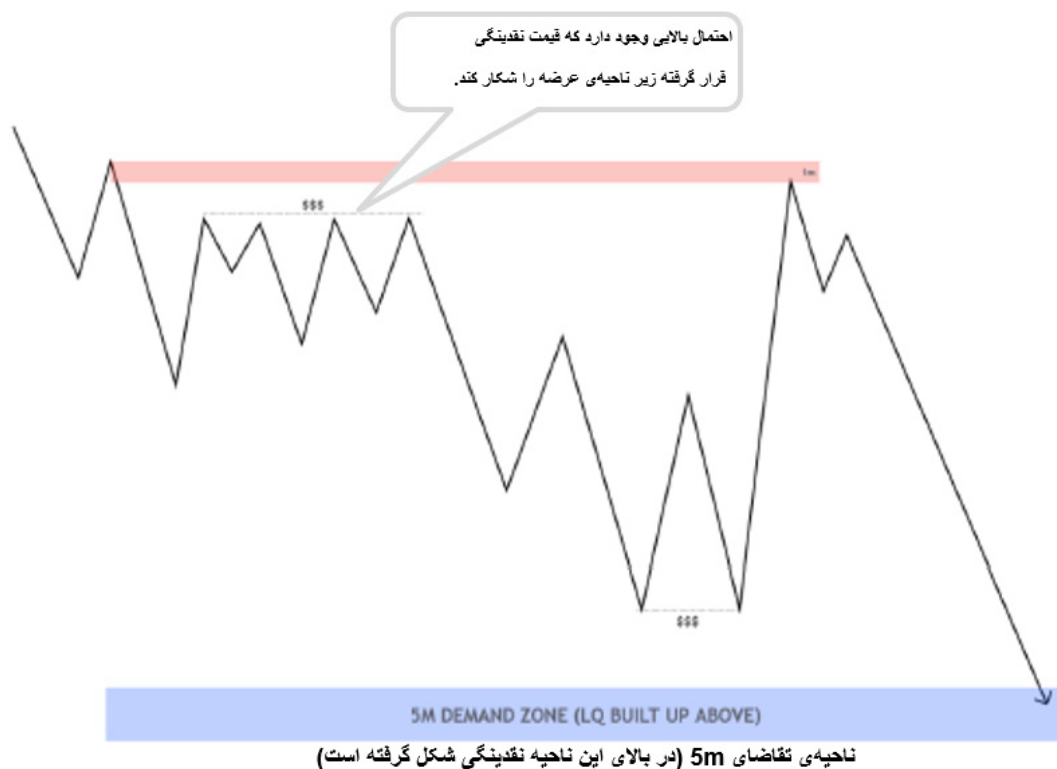
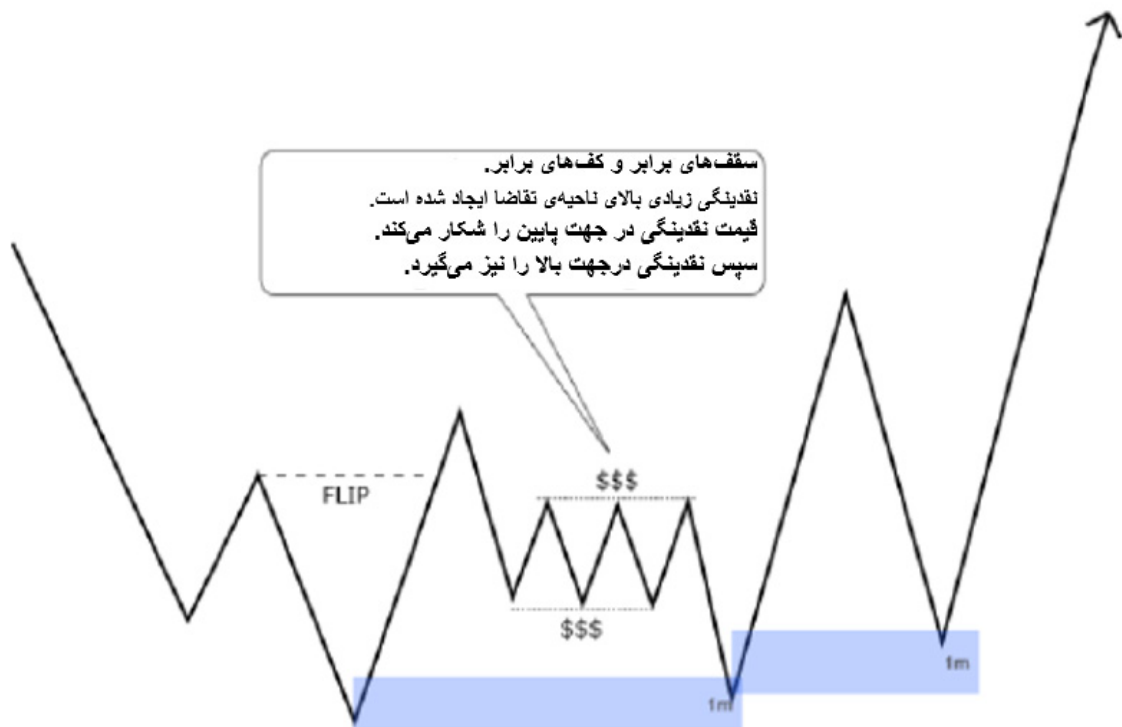
من نقدینگی را با سه علامت دلار ("\$\$\$") روی نمودارها علامت گذاری می‌کنم.

من بیشتر به نقدینگی به صورت سقف‌ها و کف‌های دوقلو و سه قلو (= سقف‌های برابر، کف‌های برابر) توجه دارم.

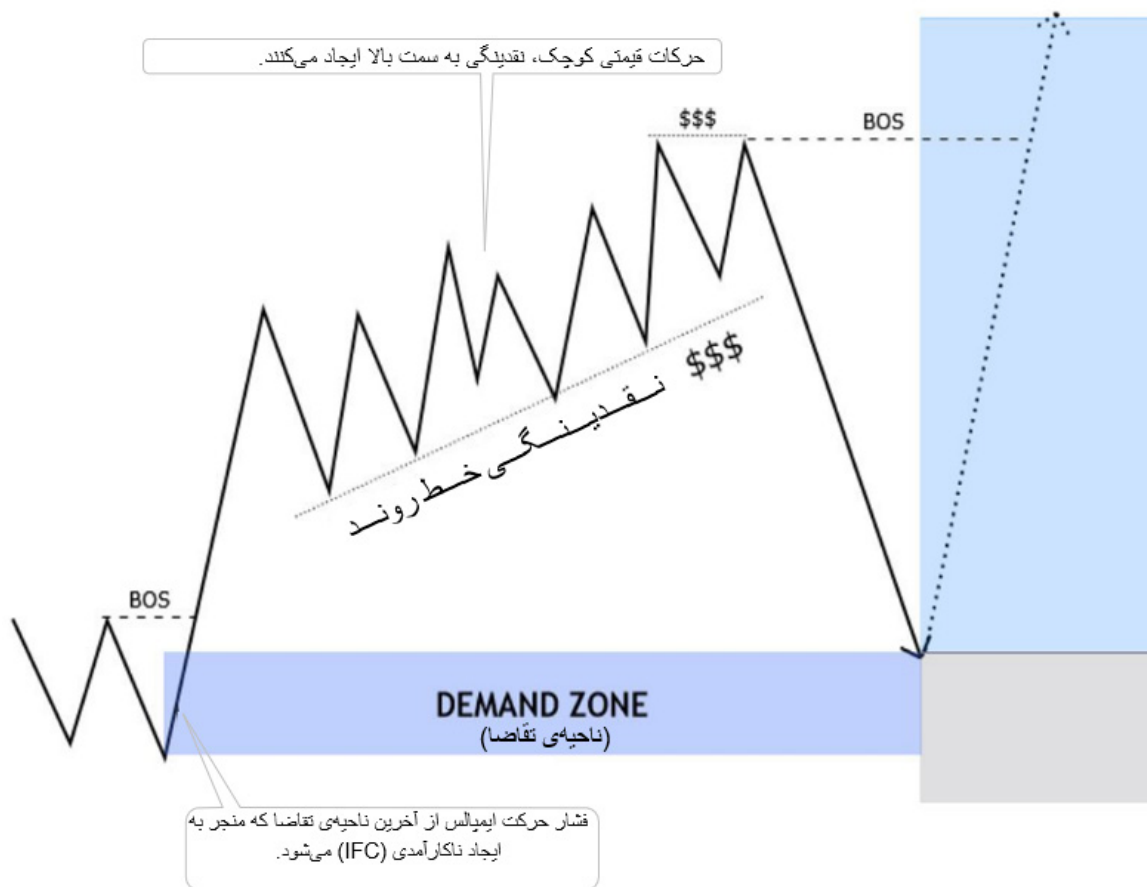
اینها زمانی که در بالا یا پایین یک ناحیه (عرضه/تقاضا) تشکیل شوند، تأییدیه‌های بیشتری هستند.

نقدینگی را پیدا کنید، قبل از اینکه تبدیل به نقدینگی شوید.





نقدینگی خط روند



نقدینگی می‌تواند به طرق مختلف شکل بگیرد.

متداول‌ترین آنها سقف و کف دو قلو/سه قلو هستند.

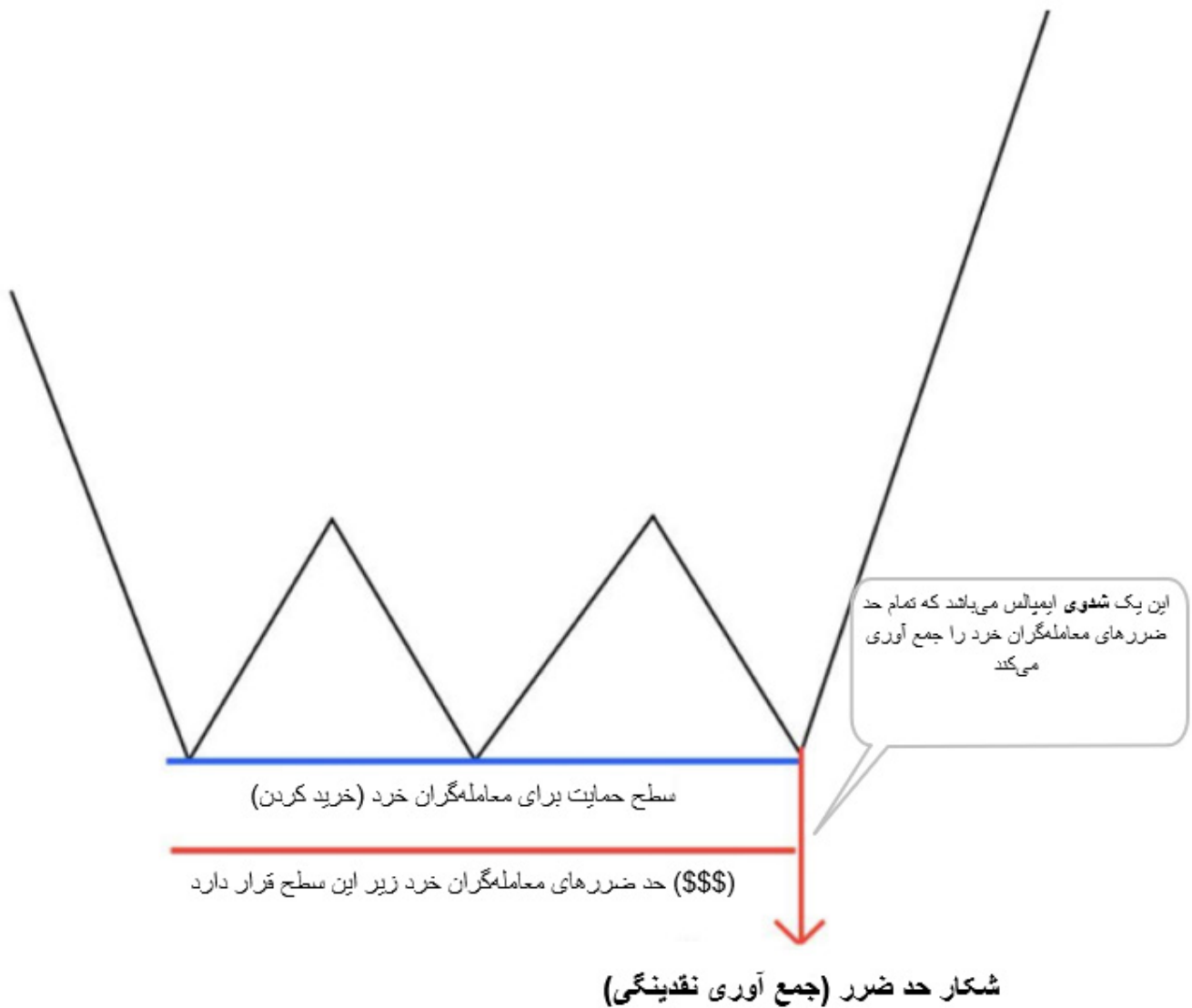
اما می‌تواند به عنوان نقدینگی خط روند نیز شکل بگیرد. مفهوم پشت آن نیز مشابه سایر نقدینگی‌ها می‌باشد.

معامله‌گران خرد، حد ضررهای خود را زیر «خط روند» قرار می‌دهند.

هدف پول هوشمند (Smart Money)، فعال کردن حد ضررهای معامله‌گران خرد می‌باشد.

شکار نقدینگی / BOS ؟

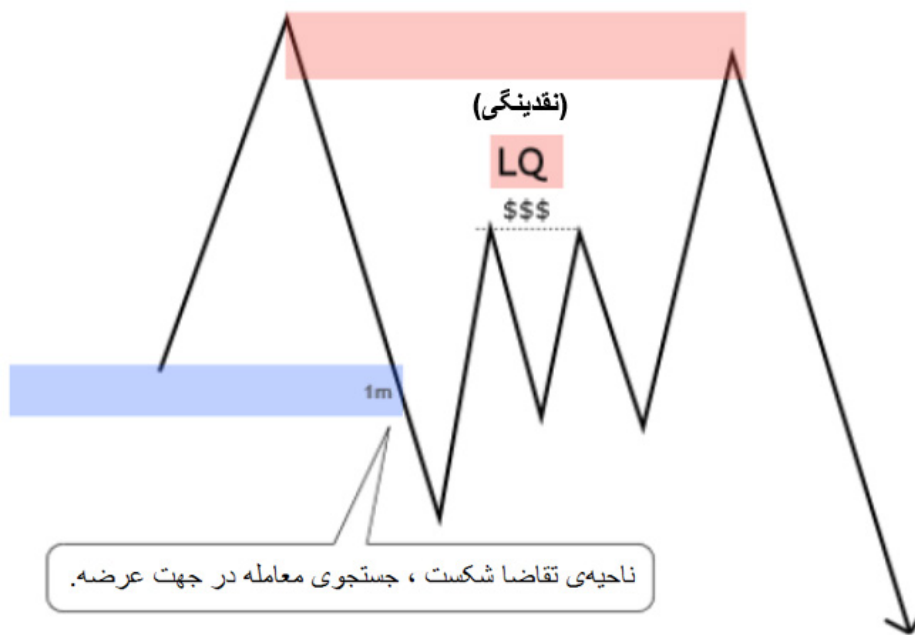
- شکار نقدینگی معمولا با یک حرکت ایمپالس اتفاق می افتد و یک شدوی بزرگ را پشت سر خود به جای می گذارد.
- برای ادامه ی حرکت روند اصلی، قیمت باید سفارشات بیشتری را در قالب نقدینگی جمع آوری کند.



برای ادامهی حرکت قیمت در جهت اصلی، قیمت به جمع آوری سفارشات بیشتر نیاز دارد.



ستاپ معاملاتی مورد علاقه‌ی من



گام پنجم :

مدیریت معامله

من همیشه ۱٪ از کل موجودی خود را در هر معامله ریسک می‌کنم (وارد معامله می‌کنم).

اگر در معاملاتی که در طول روز انجام می‌دهم ۲٪ ضرر کنم، دیگر برای ادامه‌ی روز دست از معامله کردن برمی‌دارم و اشتباهاتم را بررسی می‌کنم.

من یک معامله‌گر درون روزی هستم، بنابراین با بستن معاملاتم قبل از پایان سشن مدیریتشان می‌کنم. (من معاملاتم را بیشتر از ۱ سشن باز نگه نمی‌دارم)

من همیشه بسته به شرایط ورود، حوالی ۱/۵ الی ۲ پیپ به عنوان حد ضرر در نظر می‌گیریم.

همانطور که در مبحث "معامله‌گری با اخبار" اشاره کردم، اگر قبل از انتشار هر اخبار با اهمیت بالا (High Impact) یک معامله‌ی باز داشته باشم، بلافاصله حد ضرر خود را با انتقال به نقطه‌ی ورود به معامله‌ام (BE) مدیریت می‌کنم.



چگونه معاملات باز خود را مدیریت کنم

بیا یک مثال را ببینیم :



این حرکت کماکان دارد



نحوه‌ی برخورد با اسپردها (spreads)

آیا تا به حال تجربه کرده‌اید که سفارش Limit شما در بازار فعال نمی‌شود، در حالیکه نمودار، آن قیمتی که شما سفارش Limit گذاشته‌اید را لمس می‌کند؟ (به مثال زیر توجه کنید)



این موضوع ناشی از اسپرد است. شما می‌توانید به راحتی با این موضوع کنار بیایید.

شما باید میزان اسپرد را در نقطه‌ی ورود به معاملاتتان و همچنین حد ضررهای آنها در نظر بگیرید.

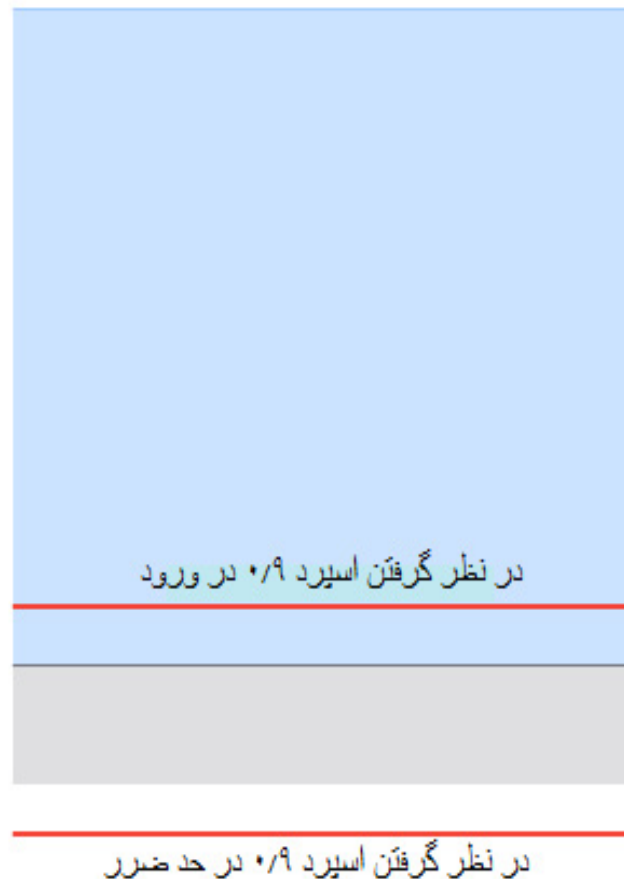


21:54:52

AUDCAD

Spread: 9

به عنوان مثال ، اسپرد شما در اینجا ۹ پیپ است.
این بدان معناست که شما باید در ورود به معامله
و در حد ضررتان اسپرد ۰/۹ پیپ را در نظر
بگیرید.



من از این موضوع، فقط زمانی استفاده می‌کنم که اسپردها بیشتر از حد معمول بزرگ باشند، و می‌خواهم مطمئن شوم که از معامله جا نخواهم ماند.



چک لیست مکتوب

۱- بررسی اینکه آیا امروز اخباری با اهمیت بالا (HIGH IMPACT) وجود دارد یا خیر.

۲- ترسیم نواحی عرضه/تقاضای تایم فرم **H4**، تعیین جهت کلی و اصلی بازار.

۳- یافتن نواحی عرضه و تقاضای تایم فرم **15m** و ترسیم کردن آنها.

۴- تمام نواحی عرضه/تقاضای تایم فرم **15m** را در تایم فرم **5m** ریفاین کنید. (توجه کنید که اگر بیش از یک ناحیه وجود داشت! شما قبلاً آموخته‌اید که چگونه آنها را ریفاین کنید)

۵- به تایم فرم **1m** بروید و تمام نواحی پریپتانسیلی که در جهت ناحیه‌ی تایم فرم **5m** می‌باشد را ترسیم کنید.

۶- تصمیم بگیرید که از کدام نوع ورود به معامله (ریسکی/تأییدیه) برای انجام معاملات در تایم فرم **1m** با استفاده از روش درست، استفاده کنید.

۷- آخرین ناحیه‌ی عرضه و تقاضای UNMITIGATED را به عنوان هدف (حد سود) در نظر بگیرید و معامله را مدیریت کنید.

این مراحل را مدام تکرار کنید.



لطفاً همه چیز را در این PDF مرور کنید و از آن بکتست بگیرید !

به عنوان مثال، شما فقط "موضوع S/D Flips" را بخوانید. لطفی به من بکنید و Flips را تمرین کنید تا زمانی که چشمان و مغز شما یاد بگیرند که Flips چگونه کار می‌کنند، و بالاخره شما هر Flip ای را در نمودار خواهید دید.

وقتی کارتان با Flipها تمام شد و چشمانتان توانست به معنای واقعی کلمه هر Flip ای را ببیند، به سراغ «ورود به معاملات با ChoCH» بروید و همین روال را با آنها انجام دهید.

این تنها راهی است که می‌توانید با آن یاد بگیرید.

خانم ها و آقایان مواظب خود باشید و اگر هر سوالی دارید برای ما بفرستید !

(اما فقط اگر به اندازه کافی بکتست گرفته باشید!!!!)





**FLIPPING
MARKETS**

برای مطالب بیشتر به کانال ما مراجعه کنید

@TOBEATRADER

@IAMICTFX

